ACCESSORIES

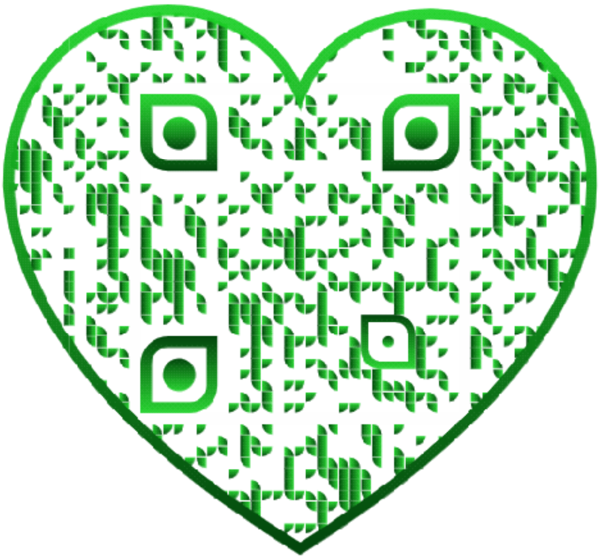
Collections

SPRING/SUMMER 2025

ANNO II – N. 3 – II/2024 – SIX-MONTHLY REVIEW
FIRST PUTTING ON THE MARKET: 2 DECEMBER 2024
Europe € 15,00 - UK £ 14,95 - USA $ 19.95 - CAN $ 24.95

9 771826 945301 40003

showdetails.it



MARIO VALENTINO

Editorial

Designers of accessories from around the world seem to have coordinated to offer us those moments of leisure and chill out that, now more than ever, we so deeply need, along with a touch of fun. The Spring/Summer 2025 collections, for both women and men, are all about pleasantness: charming yet comfortable items, delightful travel companions that will follow us through the bustling city streets or on a casual day trip with equal ease. They feature ergonomic or unusual shapes, they are elegant without compromising on functionality, and they are perfectly designed to add a touch of lightness to long, scorching summer days.

Next summer, the only challenge women will face when choosing shoes will be the overwhelming variety. The selection is so vast, it may seriously impair their decision-making ability. From flat, ankle straps, ring, thong, or flip-flop sandals, to those with sky-high heels often made more comfortable by wedges and platforms, even in wood. In between, medium-height heels come in kitten, cone, or curved shapes, ideal for those seeking support and, pourquoi pas, a little extra height, but without going overboard. Long-time favourites, the timeless ballet flats and Mary Janes, sometimes in metallic leather, other times in satin or adorned with bows and ankle ribbons, will bring grace and poise even to the quickest strides . You can also run fast on laced cut-out booties and gladiators in nappa or woven leather, for those who don't give up a touch of glamour even in the city, while for beach vacations, the options are endless among the myriad of slippers, flip-flops, and mules in various materials (including transparent PVC), all ultra-lightweight yet eye-catching for their unique lines and precious details. The latter also abound on evening sandals, appearing as pearls, studs, draping, crystal embellishments, or sculptural heels on D'Orsay, T-strap, pump, and peep-toe shoes in satin or patent leather – the absolute stars of long party nights.

Men's shoes, too, emphasize lightness, comfort, and originality, featuring fluid lines and cosy materials. Essential for long country walks or leisure trips are sneakers, trainers, and hiking

I designer di accessori del mondo intero sembrano essersi accordati per regalarci quei momenti di svago e relax di cui, ora più che mai, si sente tanto bisogno, assieme ad un tocco di divertissement. Le proposte per la P/E 2025, sia femminili sia maschili, sono all'insegna della piacevolezza: oggetti vezzosi e confortevoli al tempo stesso, amabili compagni di viaggio che ci seguiranno per le strade trafficate della città o in una gita fuori porta con la stessa nonchalanche. Hanno forme ergonomiche oppure insolite, sono eleganti senza mai perdere di vista la funzionalità e perfettamente in grado di donare un pizzico di leggerezza alle lunghe e torride giornate estive.

La prossima estate l'unico problema che le donne dovranno affrontare nella scelta di un paio di scarpe sarà l'imbarazzo. L'offerta è talmente ricca da minare seriamente la loro capacità di discernimento. Si va dai sandali flat, con cinturino, nella versione ring, thong oppure infradito, fino a quelli con tacco altissimo, spesso resi più confortevoli da zeppe e plateau, anche in legno. Nel mezzo, i tacchi medi hanno linee kitten, a cono o ricurve, ideali per chi ha bisogno di sostegno e, pourquoi pas, qualche centimetro in più, ma senza esagerare. Amiche di lunga data, le intramontabili ballerine e Mary Jane, a volte in pelle metallizzata, altre rivestite di raso o arricchite da fiocchi e nastri da allacciare alla caviglia, doneranno grazia e leggiadria anche alle camminate più frettolose. Si corre veloci pure sugli stivaletti cut-out allacciati e sui gladiator in nappa o pelle intrecciata, per chi non rinuncia ad un tocco glamour anche in città, mentre da mettere in valigia per le vacanze al mare si potrà scegliere a man bassa nella miriade di ciabattine, flip-flop e sabot nei materiali più disparati (incluso il PVC trasparente), tutti leggerissimi ma in grado di catturare l'attenzione per l'originalità delle linee e qualche dettaglio prezioso. Questi ultimi abbondano anche sui sandali da sera sotto forma di perle, borchie, drappeggi, incrostazioni di cristalli o tacchi scultura su D'Orsay, T-strap, décolleté e peep toe in raso o vernice, star assolute di lunghe notti festaiole.

Leggerezza, comfort ed originalità anche per le calzature maschili che presentano linee fluide e materiali accoglienti. Irrinunciabili, in caso di lunghe passeggiate in campagna o viaggi di piacere, sneakers,

>>

VALENTINOBYMARIOVALENTINO.IT
BRAND OWNED BY MARIO VALENTINO SPA ITALY
VALENTINO

boots, in leather, nylon, or cotton canvas, while top siders (or boat shoes) and loafers in nappa or suede gain extra-soft rubber soles, sometimes extending over the uppers. For elegant evenings, the classic Oxford or velvet loafer never disappoints, while for the bold, a must-have is the version covered in a cascade of rhinestones.

This summer, more than ever, women's bags are designed to hold everything: large totes in canvas or embroidered fabric, leather shoppers, and totes in brushed, woven, or quilted leather, all with soft lines and roomy volumes, perfect for much more than the toiletry bags. The same goes for travel bags and backpacks, ideal for a short hand-luggage vacation. And while the largest shoppers may be folded and carried under the arm, there's a wide range of medium-sized bags to be carried exclusively by hand. Among them are numerous saddle and hobo bags, soft or structured, in a variety of shapes: oval, triangular, elliptical, butterfly, shell, and fan. While every type of leather and nappa is used, there's a wide range of materials on offer: from raffia to wicker, passing through rubber, satin, and crochet. Attention to detail remains paramount for bags as it is for shoes: zippers, metal hardware, lapels, draping, long fringes, inserts in different materials, transparent or coloured appliqués will add movement even to the most linear designs. The matter is different for evening clutches, minaudières, and pochettes, which will become increasingly small and precious (even in perfume-bottle versions), with a strong preference for gold.

Men's bags are also designed for capacity but favour compact, durable materials, made to withstand wear and tear. Travel bags, totes, large shoppers, and maxi-backpacks in brushed calfskin, suede, or canvas, also trimmed with leather, feature highly functional zippers, straps, shoulder handles, and/or pockets. And for overnight stays, the little zipped toiletry bag is a must.

trainer e stivaletti da trekking, in pelle, nylon o tela di cotone, mentre top sider (o boat shoes) e mocassini in nappa o suede si arricchiscono di morbidissime suole in gomma, a volte debordanti sulle tomaie. Per le serate eleganti, non si sbaglia con la classica Oxford o il mocassino in velluto mentre, per chi ama osare, tassativo quello ricoperto da una cascata di strass.

Mai come in questa calda stagione le borse femminili sono fatte per contenere: ampie sacche in tela o in tessuto ricamato, shopper e tote in pelle spazzolata, intrecciata o matelassé, hanno linee morbide e volumi capienti, in modo da farci stare molto di più del nécessaire. Stesso discorso per borsoni e zaini da viaggio, perfetti per una breve vacanza da bagaglio a mano. E se anche le shopper più grandi si terranno ripiegate sotto braccio, c'è un'ampia gamma di borse medie che possono essere portate esclusivamente a mano. Tra queste, moltissime saddle e hobo bag, sia morbide sia squadrate, nelle forme più variegate: ovali, triangolari, ellittiche, a farfalla, conchiglia e ventaglio. Fatto salvo ogni tipo di pelle e nappa, grande varietà viene offerta nel range dei materiali: si spazia dalla rafia al midollino, passando per la gomma, il raso e il crochet. Attenzione ai dettagli che per le borse, come per le scarpe, rimangono grandi protagonisti: cerniere, minuterie metalliche, revers, drappeggi, lunghe frange, inserti in vari materiali, applicazioni trasparenti o colorate creeranno movimento anche nei modelli più lineari. Discorso a parte per clutch, minaudière e pochette da sera che diventeranno sempre più piccole e preziose (perfino nella versione boccetta di profumo) con una fortissima predilezione per l'oro.

Anche le borse dell'uomo sono fatte per contenere ma prediligono materiali compatti e resistenti, fatti apposta per essere strapazzati. Sono bauletti da viaggio, tote bag, grandi shopper e maxi-zaini in vitello spazzolato, suede o tela, anche profilata in pelle, e hanno cerniere, tracolle, spallacci e/o tasche estremamente funzionali. E per le notti fuori casa, mai più senza le piccole pochette zippate con il nécessaire.

Emilia Minichiello

FRATELLI ROSSETTI

Index

Editorial 002
Addresses 008

HOT TRENDS

Ocean star 014
Wonderful nature 015
Active glam 016
Clear shapes 017
Traveller 018
Picnic 019

HIGH PROFILE

René Caovilla 020

ICONIC

Ten timeless flats 024

WHAT'S NEW?

The brands to keep an eye on for S/S 2025 026

WOMEN COLLECTIONS

Acne Studios 038
Alexandre Birman 042
Antonello Serio 044
Babylon 046
Bally 048
Balmain 050
Borbonese 056
Bottega Veneta 058
Bulgari 062
Carven 064
Casadei 066
Chanel 070
Chloé 076
Christian Louboutin 082
Coperni 086
Diesel 090
Dior 094
Dolce & Gabbana 098
Dries Van Noten 100
Elisabetta Franchi 104
Emporio Armani 106
Ermanno Scervino 110
Etro 112
Fendi 114
Ferragamo 118
Giambattista Valli 122
Gucci 126
Hermès 132
Issey Miyake 138
Leather Country 140
Loewe 142
Louis Vuitton 146
Max Mara 152
Michael Kors 154
Miu Miu 158
MM6 Maison Margiela 164
Pollini 166
Prada 168
Premiata 174
Rabanne 176
Rahul Mishra x Tod's 178
René Caovilla 180
Roberto Cavalli 182
Roger Vivier 188
Saint Laurent 192
Santoni 194
Sergio Rossi 198
Sportmax 204
Tod's 208
Valentino Garavani 214
Versace 218
Victoria Beckham 224
Vivienne Westwood 226

MEN COLLECTIONS

Christian Louboutin 228
Dior 229
Fendi 230
Giorgio Armani 231
Gucci 232
Hermès 233
Kenzo 234
Louis Vuitton 235
Pollini 236
Prada 237
Santoni 238
Tod's 239

TEN TOES
TREKKING

TENTOES
vibram

SCAN ME

COMPETE 2030
PORTUGAL 2030
Cofinanciado pela União Europeia

Addresses

ACNE STUDIOS
acnestudios.com

ALEXANDRE BIRMAN
alexandrebirman.com

AMBITIOUS
ambitious-brand.com

ANTONELLO SERIO
antonelloserio.it

AREZZO
arezzo.com.br

BABYLON
babylonstyle.it

BALLY
bally.com

BALMAIN
balmain.com

BORBONESE
borbonese.com

BOTTEGA VENETA
bottegaveneta.com

BULGARI
bulgari.com

CARVEN
carven.com

CASADEI
casadei.com

CHANEL
chanel.com

CHLOЙ
chloe.com

CHRISTIAN LOUBOUTIN
christianlouboutin.com

COPERNI
coperniparis.com

DIBORGES
diborges.com.br

DIESEL
diesel.com

DIOR
dior.com

DOLCE & GABBANA
dolcegabbana.com

DRIES VAN NOTEN
driesvannoten.be

ELISABETTA FRANCHI
elisabettafranchi.com

EMPORIO ARMANI
armani.com

ERMANNO SCERVINO
ermannoscervino.com

ENTJPN
enterprise-japan.com

ETRO
etro.com

FENDI
fendi.com

FERRAGAMO
ferragamo.com

FLABELUS
flabelus.com

FRATELLI ROSSETTI
fratellirossetti.com

GIAMBATTISTA VALLI
giambattistavalli.com

GIORGIO ARMANI
armani.com

GIUSEPPE ZANOTTI
giuseppezanotti.com

GUCCI
gucci.com

HERMИS
hermes.com

ISSEY MIYAKE
isseymiyake.co.jp

JACQUEMUS
jacquemus.com

JR SNEAKERS
portugueseshoes.pt/en/
portuguese-brands/j-reinaldo/

KENZO
kenzo.com

LEATHER COUNTRY
leathercountrybags.com

LEMON JELLY
lemonjelly.com

LOEWE
loewe.com

LOUIS VUITTON
louisvuitton.com

MARIO VALENTINO
mariovalentino.it

MAX MARA
maxmara.com

MELISSA
shopmelissa.com

MICHAEL KORS
michaelkors.com

MIGUEL VIEIRA
miguelvieira.pt

MIU MIU
miumiu.com

MM6
MAISON MARGIELA
maisonmargiela.com

MOSCHINO
moschino.com

PARISY
parisy.it

POLLINI
pollini.com

PRADA
prada.com

PREMIATA
premiata.it

RABANNE
rabanne.com

RAHUL MISHRA X TOD'S
rahulmishra.in

RENЙ CAOVILLA
renecaovilla.com

ROBERTO CAVALLI
robertocavalli.com

ROGER VIVIER
rogervivier.com

ROMIT
romit.it

SAINT LAURENT
ysl.com

SANTONI
santonishoes.com

SCHUTZ
schutz-shoes.com

SERGIO ROSSI
sergiorossi.com

SIRIVANNAVARI
sirivannavari.com

SISTTA
sistta.com.mx

SPORTMAX
sportmax.com

STUDIO TONDINI
studiotondini.com

TENTOES TREKKING
tentoes.pt

TOD'S
todsgroup.com

VALENTINO GARAVANI
valentino.com

VALENTINO SHOES
romit.it/valentino-shoes

VALEXTRA
valextra.com

VERSACE
versace.com

VICINI
vicini1975.com

VICTORIA BECKHAM
victoriabeckham.com

VIVIENNE WESTWOOD
viviennewestwood.com

VIZZANO
vizzano.com.br

XTI
xtistore.com

Miguel Vieira

Colophon

HEAD PHOTOGRAPHER
Daniele Guidetti

EDITOR-IN-CHIEF
Emilia Minichiello

SENIOR EDITOR
Andrea Pederzoli

EDITORIAL STAFF
Maggie Guidotti, Marta Martina,
Marieclaire St John

GRAPHIC DESIGN
Elena Godani

PHOTOGRAPHERS
Web Photo Press co.

CONTRIBUTORS
Deanna Guidetti, Ingrid Mandes

TRANSLATIONS
Vanessa Round

EDITORIAL SECRETARY
Barbara Merighi

BRAND COMMUNICATION
José Rivera, Maurizio Spaggiari

EDITORIAL OFFICE
SHOWDETAILS
Via dell'Arcoveggio, 74 - 40129 Bologna - Italy
Tel. +39 051 6389561 - Fax +39 051 4187732
info@showdetails.it - www.showdetails.it

PRINTING
Industrie Grafiche Pacini - Pisa (I)

INTERNATIONAL DISTRIBUTION
Aie - Milano (I)
Tel. +39 02 5753911 - Fax +39 02 57512606
info@aie-mag.com

ITALIAN DISTRIBUTION FOR NEWSSTANDS
IPS Italia - Milano (I)
Tel. +39 02 57512612 - Fax +39 02 98281410
info@ips-italia.it

Publisher: Showdetails srl - Bologna
Supplemento al Periodico Semestrale Showdetails
Aut. Trib. di Bologna n. 6919 del 21/05/99.
Dir. Resp. Nicola Dallari - Anno II - n. 3 - II/2024
Testata iscritta al Registro degli Operatori
di Comunicazione (ROC).
Abbonamenti: Ai sensi del D. Lgs. 196/2003,
l'editore garantisce la riservatezza dei dati relativi
agli abbonati.

www.showdetails.it

showdetails

sd
THE FASHION APP

Download the App and watch the collections on your smartphone!

Scarica l'App e guarda le collezioni sul tuo smartphone!

Scarica su
App Store

GET IT ON
Google Play

V

VIZZANO

vizzano.com.br

vizzano.oficial   @vizzano_oficial

Alessandra
Ambrosio
MADE IN
BRASIL

Ocean star

Shells, buckets, corals, sailor knots, and fishing nets: everything becomes an accessory for seaside strolls.

Conchiglie, secchielli, coralli, nodi marinari e retini da pesca: tutto diventa accessorio nelle passeggiate in riva al mare.

CHLOÉ

ROBERTO CAVALLI

DRIES VAN NOTEN

LOEWE

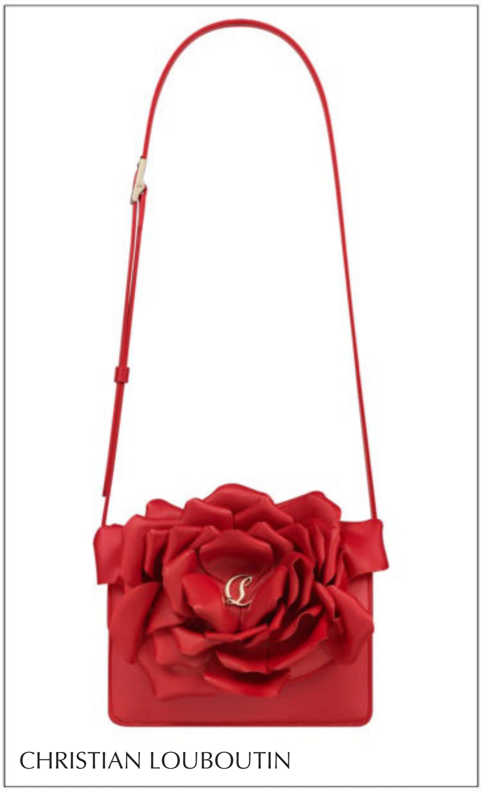
ERMANNO SCERVINO

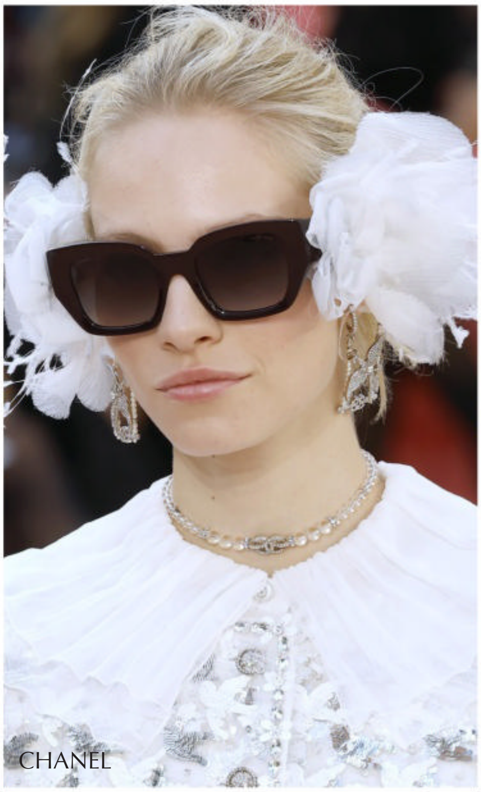
CASADEI

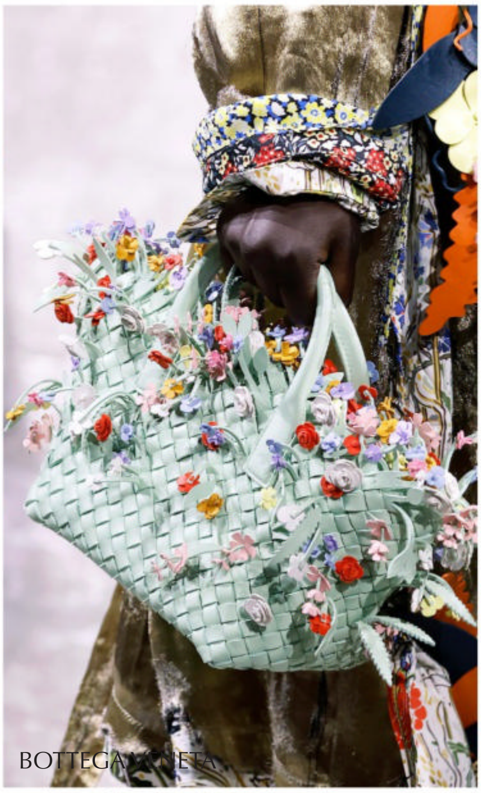
Wonderful nature

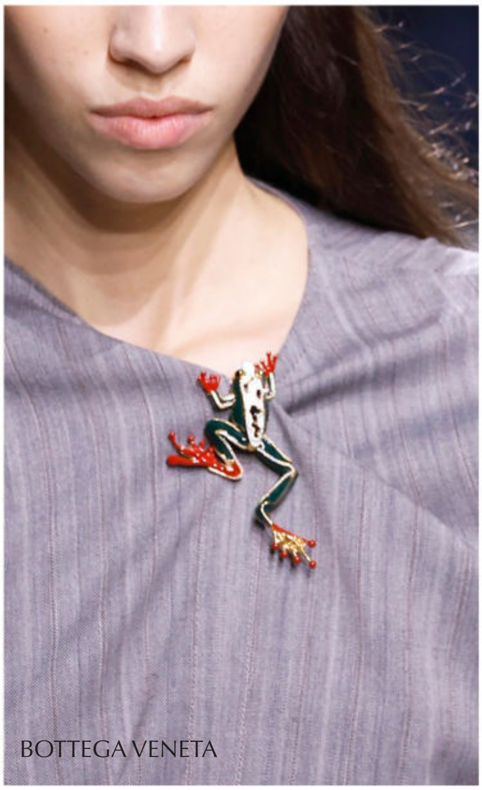
Bottega Veneta's jewel frogs climb up clothing like the colourful flowers on René Caovilla's sandals, while Mother Nature grows luxuriantly on sunglasses and bags in both maxi and mini formats.

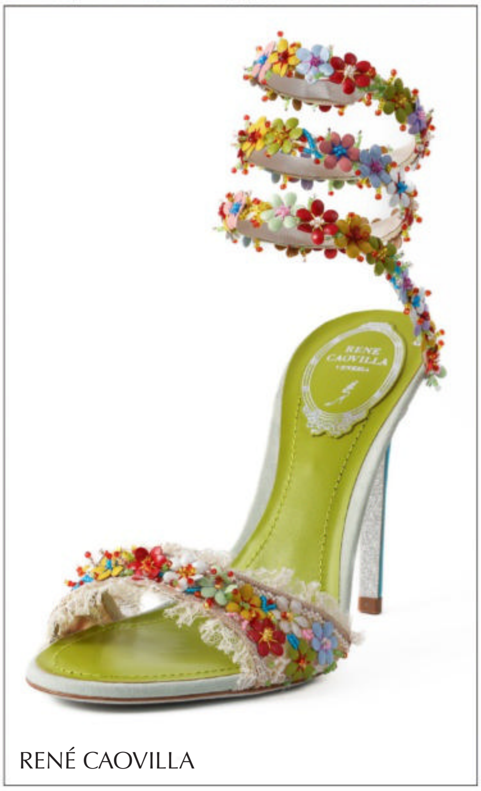
Le rane-gioiello di Bottega Veneta si arrampicano sui vestiti come i fiori colorati sui sandali di René Caovilla e, intanto, madre natura cresce rigogliosa su occhiali e borse in formati maxi o mini.


CHRISTIAN LOUBOUTIN

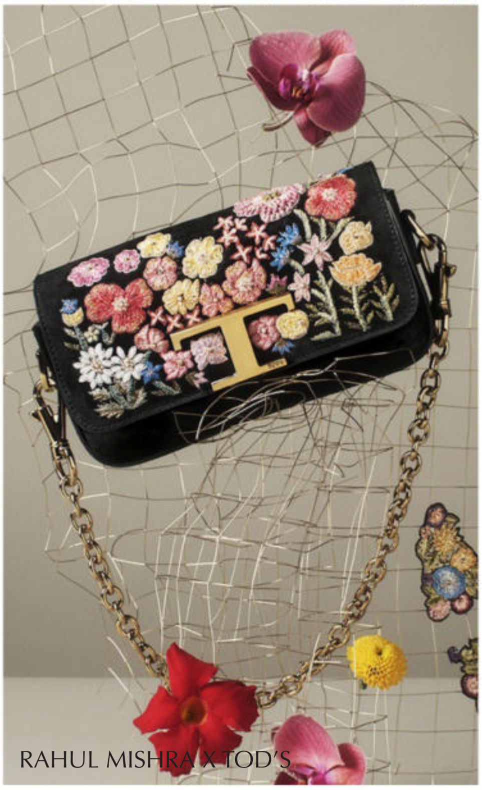

CHANEL


BOTTEGA VENETA


BOTTEGA VENETA



RENÉ CAOVILLA


RAHUL MISHRA X TOD'S

Active glam

Generous platforms and vintage hues define innovative sneakers, while leather or canvas bags and totes are carried over the shoulder. Meanwhile, Roberto Cavalli's performance eyewear features multicoloured frames.

Platform generosi e tinte vintage caratterizzano sneakers innovative, mentre borse e sacche in pelle o tela, si portano a spalla. Sono multicolor, invece, le montature degli occhiali performance di Roberto Cavalli.

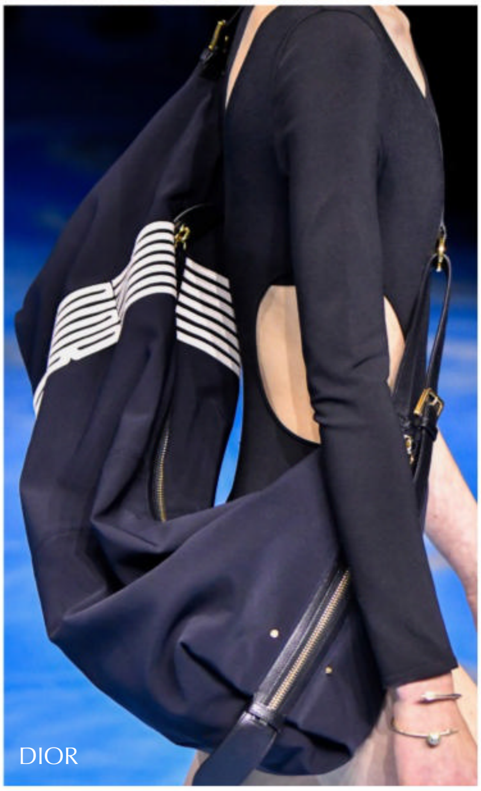
DIOR

ENTJPN

ROBERTO CAVALLI

MIU MIU

PREMIATA


DIOR

Clear shapes

Geometric shapes, square lines, and sharp angles give a bold character to accessories with a futuristic vibe.

Forme geometriche, linee squadrate e angoli spigolosi donano un carattere deciso ad accessori dal mood futuristico.

PRADA

STUDIO TONDINI

ETRO

SIRIVANNAVARI

SPORTMAX

BULGARI

Traveller

The multi-pocket technical backpacks by Tod's and the comfortable travel duffel bags by Santoni lay the foundation for a traveller's must-haves, while Prada's eyewear reflects their journey.

Gli zaini tecnici multitasca di Tod's e i comodi borsoni da viaggio di Santoni pongono le basi per i must-have del viaggiatore mentre gli occhiali di Prada riflettono il suo itinerario.

TOD'S

SANTONI

GUCCI

CHRISTIAN LOUBOUTIN

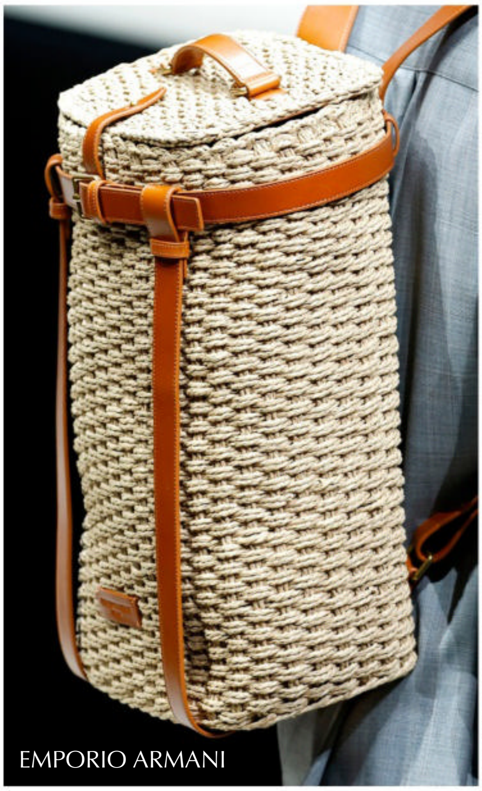
PRADA

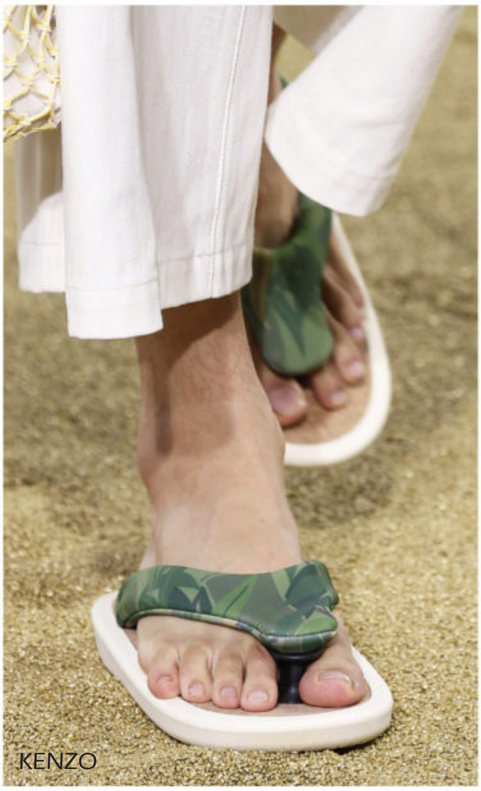
POLLINI

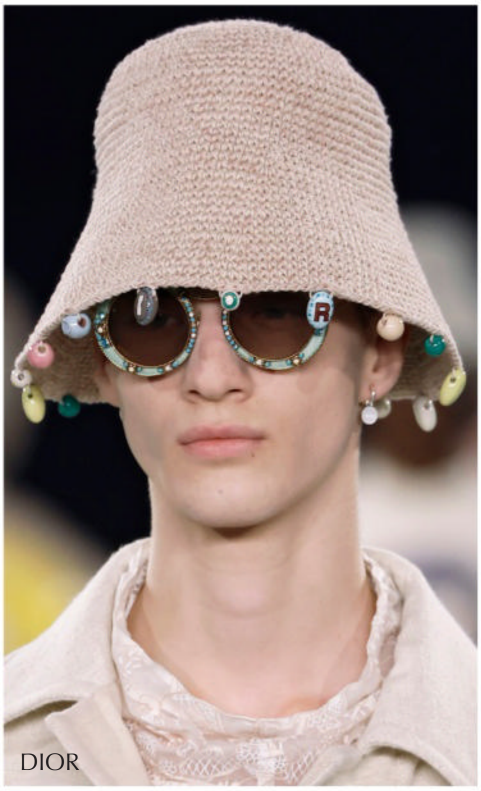
Picnic

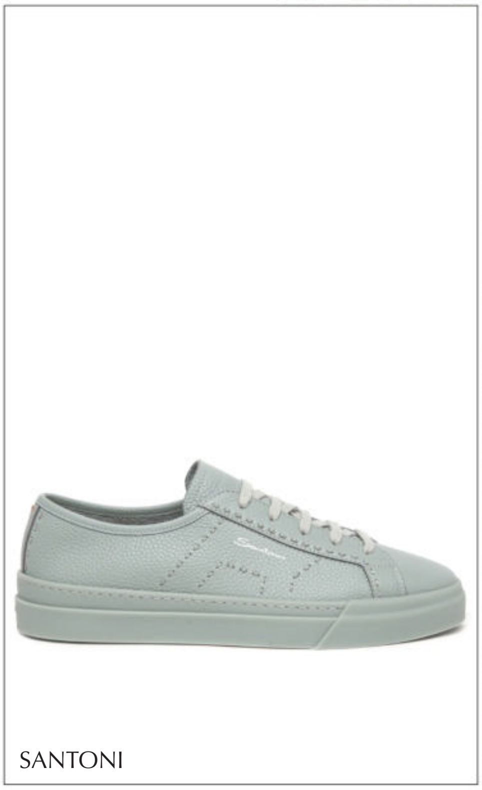
Everything you need to enjoy a relaxing day: from a woven bucket hat with charms to comfortable leather sneakers, along with a fun take-away drink holder.

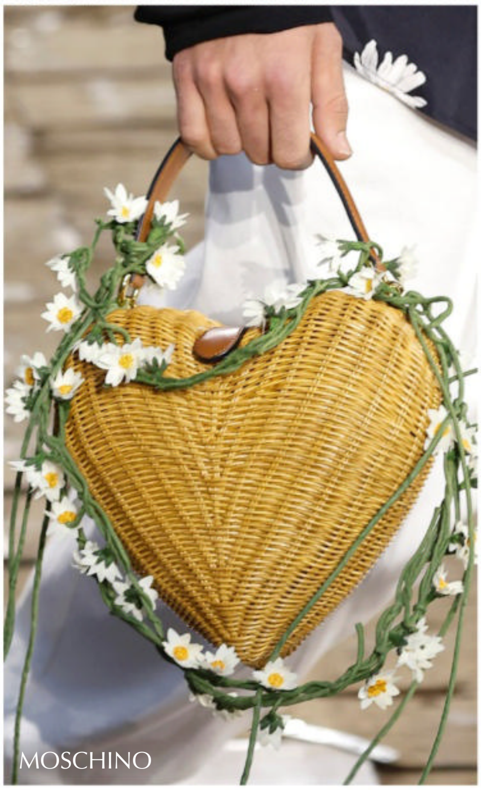
Tutto l'occorrente per godersi una giornata di relax: dal bucket hat intrecciato con charms alle comode sneakers in pelle, passando per un simpatico portabevande take-away.

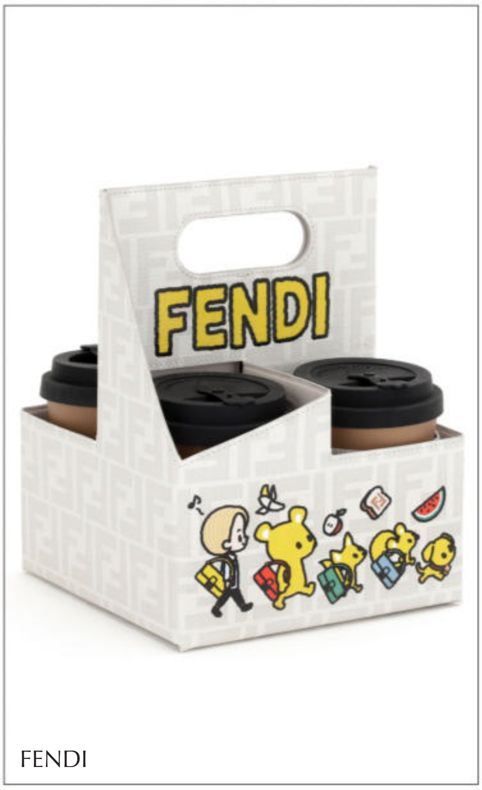

EMPORIO ARMANI


KENZO


DIOR


SANTONI


MOSCHINO



FENDI

René Caovilla

90 years of pure art
90 anni di pura arte

The story of Maison Caovilla spans nearly nine decades, founded in 1934 by Edoardo Caovilla in Fiesso d'Artico, near Venice. Known for its 16th-century Palladian villas, Fiesso d'Artico on the Brenta River was also a hub of artisanal shoemaking during the Republic of Venice. Here, Edoardo Caovilla opened his workshop dedicated to producing high-quality shoes.

In 1955, his son René Fernando took over, returning from abroad with a background in design. René transformed the workshop into a luxury brand increasingly attuned to market demands. He blended his father's craftsmanship with his own artistic flair, integrating elements of jewellery-making with precious stones, beads, fine fabrics, and "stardust" — crystal powder — in the soles. This marked the brand's pivot toward haute couture, a passion that led to a long-lasting collaboration with Valentino Garavani, who, in 1975, commissioned Caovilla to design the first line of shoes to grace the runway.

Una storia che sfiora i nove decenni quella della Maison Caovilla, fondata a Fiesso d'Artico nei pressi di Venezia nel 1934 da Edoardo Caovilla. Già zona notissima per le cinquecentesche ville palladiane, Fiesso d'Artico sul Brenta era centro ai tempi della Repubblica di Venezia della tradizione calzaturiera artigianale, ed è proprio lì che Edoardo Caovilla apre il suo laboratorio di produzione di scarpe di qualità.

Nel 1955 le redini passano al figlio René Fernando, che rientra dall'estero dopo gli studi in design e trasforma il laboratorio in un'azienda di lusso sempre più attenta alle esigenze del mercato. René Caovilla crea così un connubio tra la maestria artigianale del padre, l'oreficeria e la propria abilità artistica, incorporando pietre preziose, perline, tessuti pregiati e la 'polvere di stelle', cioè di cristallo, nelle suole. È allora che il brand comincia ad orientarsi verso l'haute couture, vera e propria passione che sfocerà, nel 1975, in una lunga collaborazione con Valentino Garavani, per il quale realizzerà la prima linea di calzature indossate dalle modelle in passerella.

Today, as in the past, the Maison continues its legacy, balancing tradition with innovation, passed down from one generation to the next. From sketch to finished product, each shoe is still crafted entirely by hand at the Palladian villa in Fiesso d'Artico, with the same enchantment that René Caovilla infused in 1969 into the iconic Cleo sandal, featuring a strap climbing on the ankle and inspired by a 1st-century BC Roman spiral bracelet. This timeless icon, a symbol of elegance and seduction, embodies the brand's signature elements: the serpent motif and sumptuous crystal embellishments. The Cleo sandal, elevated to a true

Oggi come allora, la tradizione della Maison continua, tra artigianato e innovazione, di generazione in generazione. Dal bozzetto al prodotto finito, ogni scarpa è ancora realizzata interamente a mano a Fiesso d'Artico, nella villa palladiana sede dell'azienda, con la stessa magia con cui René Caovilla creò, nel 1969, il mitico sandalo Cleo, con il cinturino che s'inerpica sulla caviglia, ispirato ad un bracciale romano a spirale del I secolo a.C.. La scarpa, icona senza tempo e strumento di seduzione e raffinatezza, incarna i due tratti distintivi del marchio, ovvero il motivo del serpente e le sontuose decorazioni in cristallo. Diventato autentico oggetto di culto nonché

work of art, was even exhibited at the MoMA in New York in 1975, earning critical acclaim.
In 1999, the brand opened its first boutique in Milan's famed "golden triangle," followed by locations in Paris, Venice, London, Dubai, Miami, Las Vegas, and other international cities. The legend of Maison Caovilla continues to captivate the world, including Hollywood, with fans like Jennifer Lopez, Nicole Kidman, Uma Thurman, and Rihanna among its loyal admirers.

d'arte, il sandalo Cleo è stato esposto anche al MoMA di New York nel 1975, dove ha ricevuto la sua totale consacrazione. Nel 1999 il marchio apre la sua prima boutique monomarca nel celebre triangolo d'oro a Milano, seguita da Parigi, Venezia, Londra, Dubai, Miami, Las Vegas e tante altre metropoli internazionali. E così, la leggenda della Maison Caovilla va avanti, affascinando ogni angolo di mondo e, ovviamente, Hollywood e le sue celebrities, tra cui Jennifer Lopez, Nicole Kidman, Uma Thurman e Rihanna.

RENE CAOVILLA

TEN TIMELESS FLATS

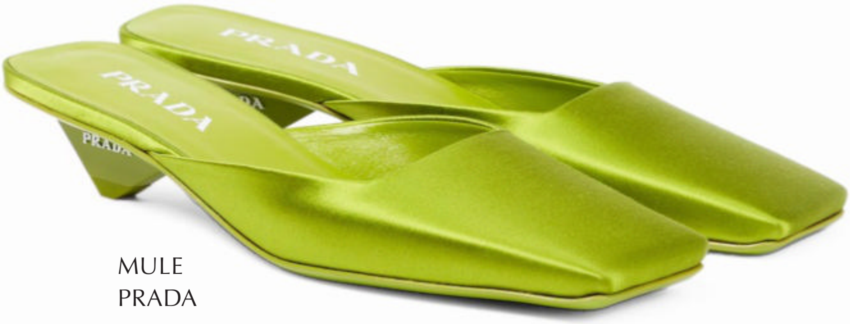
ORAN SANDALS
HERMÈS

FLIP FLOPS
CHANEL

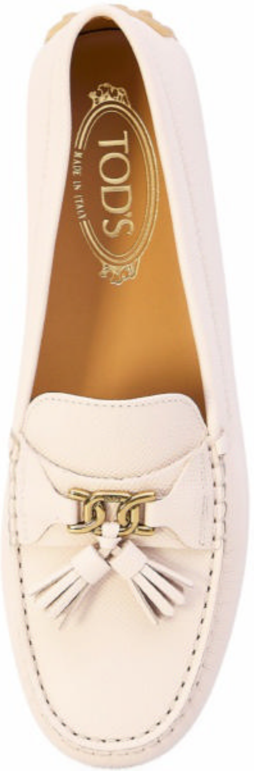
DUELO SLINGBACK
JACQUEMUS

RING SANDALS
GIUSEPPE ZANOTTI

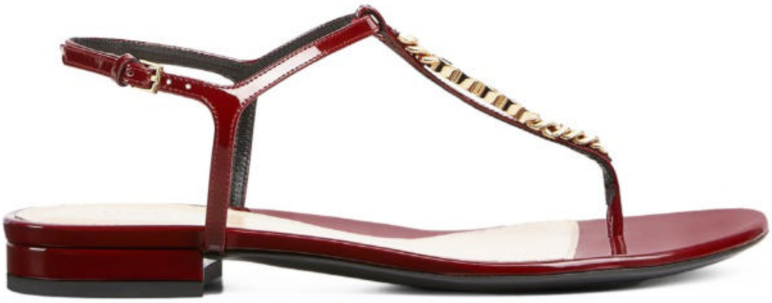
BALLERINA
DIOR



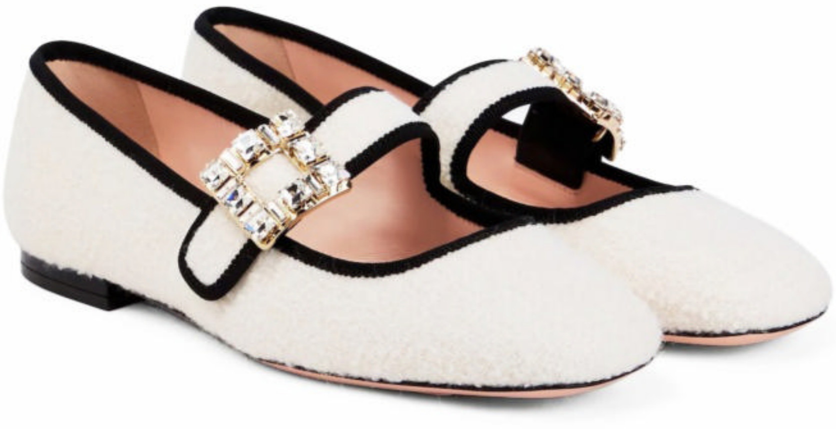
MULE
PRADA



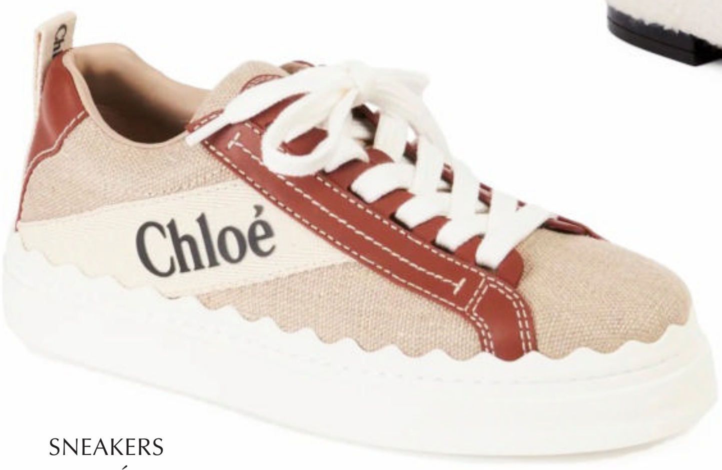
LOAFER
TOD'S



THONG SANDALS
GUCCI



MARY-JANE
ROGER VIVIER



SNEAKERS
CHLOÉ

What's new?

The brands to keep an eye on for S/S 2025

I brand da tenere d'occhio per la P/E 2025

If there's one thing to emphasize under "accessories" for the upcoming summer season, it's ***craftsmanship***. And right after that, ***tradition*** — yet (re)newed tradition. All brands, both Italian and international, young and established, are presenting products that aim to retain a link to their origins, and thus to artisanal techniques, but in a contemporary light. Expect abundant detailing, from logos and appliqués to glimmers and/or vivid tones, even as the classic neutral palette still holds its own. Another key element is a focus on comfort, even with heels, and sustainability, both in production and material selection, which in some cases are vegan and completely cruelty-free. A wide variety of styles, from mid-range to the most exclusive luxury, is on offer, with many brands favoured by celebrities on both sides of the ocean. Because when an accessory stands out for quality and elegance, when it has that certain "je ne sais quoi," it can elevate an entire look — whether on the red carpet or on any city street, anywhere in the world.

LEMON JELLY

LEMON JELLY

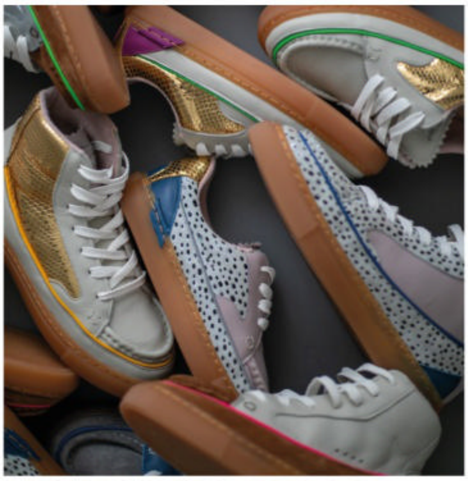
SISTTA

Se c'è una cosa da sottolineare alla voce 'accessori' per la prossima stagione estiva è ***artigianato***. E, subito dopo, ***tradizione***. Tradizione (r)innovata, però. Tutti i brand, italiani e internazionali, giovani e meno giovani, presentano prodotti che intendono mantenere il legame con le proprie origini e, di conseguenza, con le tecniche artigianali ma in chiave contemporanea. E allora abbondante uso di dettagli, tra loghi, applicazioni e luccichii e/o tonalità accese, anche se la palette classica di neutri ha sempre il proprio spazio. Altro elemento, l'attenzione al comfort, pure col tacco, e alla sostenibilità, sia nella produzione che nella scelta dei materiali che, in certi casi, sono vegani, assolutamente cruelty-free. Tanta varietà, quindi, tanti stili diversi, offerta di media-alta gamma fino al lusso più esclusivo, con molti brand che tirano un bel po' tra le celebrities, di qua e al di là dell'oceano. Perché quando un accessorio sa distinguersi per qualità ed eleganza, quando ha quel certo 'nonsoché', è in grado di far brillare un intero look, che sia un red carpet o una qualunque strada di città, in qualsiasi angolo di mondo.

SISTTA

In León, in the Mexican state of Guanajuato — a city known for its rich shoemaking heritage — Sistta began crafting high-quality, stylish sneakers.
Each pair is always made with 100% certified, locally sourced materials, prioritizing sustainability. Sistta's standout collection, Sweven, combines the timeless style of the Wallabee with the fresh, modern appeal of sneakers, offering a unique, versatile design that transcends any trend.

A León, nello stato messicano del Guanajuato, città nota per il suo ricco patrimonio calzaturiero, il marchio Sistta muove i primi passi, producendo sneaker eleganti e di alta qualità. Ogni paio è da sempre realizzato con materiali di prima scelta, locali e certificati al 100%, dando priorità alla sostenibilità. La collezione di punta di Sistta, Sweven, combina lo stile senza tempo delle Wallabee con la freschezza e la contemporaneità delle sneaker, offrendo un design unico e insieme versatile che trascende qualsiasi tendenza.



LEMON JELLY

"Our steps leave an imprint, and as footwear artisans, we are here to make every step count." This statement perfectly encapsulates the philosophy of Lemon Jelly, the Portuguese footwear brand that promises comfort and versatility for all weather, rain or shine — all infused with a delightful essence… lemon! Indeed, whether boots or summer sandals, Lemon Jelly shoes are scented with a lemon fragrance, incorporated directly into the material. Every pair is designed to be fresh, comfortable, and cruelty-free, proudly bearing the PETA Approved Vegan certification. The "Recycled Lemons" line, moreover, incorporates recycled plastic.

"I nostri passi lasciano impronte e come artigiani di calzature siamo qui per rendere ogni passo degno di essere compiuto". Questa dichiarazione riassume perfettamente la filosofia di Lemon Jelly, il brand portoghese di calzature che promette e si promette di offrire prodotti adatti ad ogni piede e ad ogni tempo, pioggia o sole, il tutto con un irresistibile essenza … al limone! Proprio così, che siano stivaletti o sandali estivi, le scarpe Lemon Jelly, come suggerisce il nome stesso, rilasciano una piacevole fragranza di limone che viene integrata direttamente nel materiale di produzione. Oltre a questo, ogni calzatura è realizzata per risultare fresca e confortevole e con materiali cruelty-free, tanto che il brand è PETA Approved Vegan.
La linea 'Recycled Lemons' utilizza invece plastica riciclata.

AREZZO

With the "Arezzo On Board" campaign, the South American brand Arezzo embraces the summer of 2025, focusing on personalization through three innovative collections: Bomber, Braids, and Cool Sporty. The first collection, Bomber, offers uniform colours with unique details, such as oversized knots. Braids stands out with a mix of woven, colourful textures that match the rhythm of summer, while Cool Sporty celebrates the return of the sporty trend, combining varied textures with rubberized pieces and laces. These collections introduce a fresh take on sportswear with a dynamic design that refreshes and elevates casual wear.

Con la campagna 'Arezzo On Board', il brand sudamericano Arezzo va incontro all'estate 2025 puntando sulla personalizzazione, con tre collezioni innovative: Bomber, Braids e Cool Sporty. La prima presenta uniformità cromatica e dettagli insoliti, come i maxi-nodi; la seconda, Braids, si distingue per un mix di texture intrecciate e variopinte, che si adattano al ritmo dell'estate; mentre Cool Sporty celebra il grande ritorno del trend sportivo, con una combinazione di texture, pezzi gommati e lacci. Si aggiunge un design innovativo, che rinnova l'abbigliamento sportivo in generale, apportando una freschezza senza precedenti.

SCHUTZ

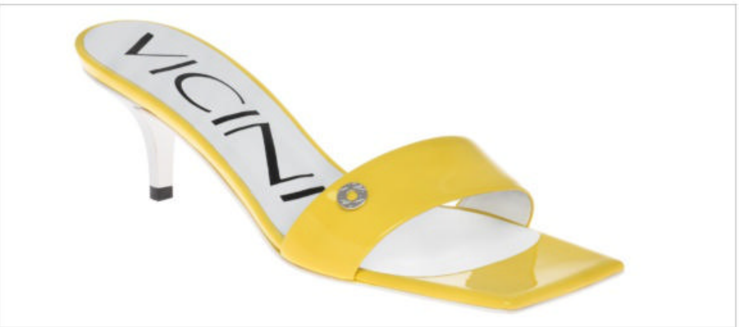
Founded by Alexandre Birman in 1995, Brazilian brand Schutz quickly gained a celebrity following for its footwear, bags, and accessories. The latest collection, still crafted in Brazil, features a wide range of designs made from top-quality materials and innovative technologies. Embracing a bold, sexy DNA, this collection draws inspiration from motor racing, with elements like flames, curving lines, and shaped heels that guarantee powerful looks full of personality. Ranging from casual to sultry, Schutz offers a unique opportunity to conquer the summer while staying on-trend.

Fondato da Alexandre Birman nel 1995, il marchio brasiliano di calzature, borse e accessori Schutz si è imposto da subito come brand amato dalle celebrities. Anche l'ultima collezione, prodotta in Brasile come sempre, offre un'ampia gamma di modelli realizzati con materiali di altissima qualità e tecnologie innovative. Con uno stile che conferma e rafforza un DNA audace e sexy, la collezione s'ispira alle corse automobilistiche, con elementi come il fuoco, tagli sinuosi e tacchi curvi, il tutto garanzia di look potenti e pieni di personalità. Dal casual al sexy, Schutz offre l'opportunità unica di spaziare e dominare l'estate, restando sempre 'in trend'.

MELISSA

Melissa, iconic since 1979! This Brazilian footwear brand has stood out from the beginning for its commitment to sustainability, using 30% recycled plastic and recyclable PVC. It has been a pioneer in eco-fashion, collaborating with renowned designers such as Jean-Paul Gaultier, Karl Lagerfeld, Vivienne Westwood, and Marc Jacobs. Today, Melissa is found in over 100 stores worldwide, continuing to captivate with its creative and eco-friendly approach, reinventing classics and creating new fashion icons.

Iconicissimo Melissa! Fondato nell’ormai lontano 1979, il brand di calzature brasiliano si è distinto fin da subito per la sua attenzione alla sostenibilità, con l’utilizzo del 30% di plastica riciclata e PVC a sua volta riciclabile. Iconico perché, oltre appunto ad essere stato un pioniere dell’eco-fashion, ha collaborato da sempre con grandi designer come Jean-Paul Gaultier, Karl Lagerfeld, Vivienne Westwood e Marc Jacobs, tra gli altri. Oggi Melissa è presente in oltre 100 negozi in tutto il mondo e continua a piacere con il suo approccio creativo ed eco-friendly, reinventando i classici e creando nuove icone della moda.



VICINI

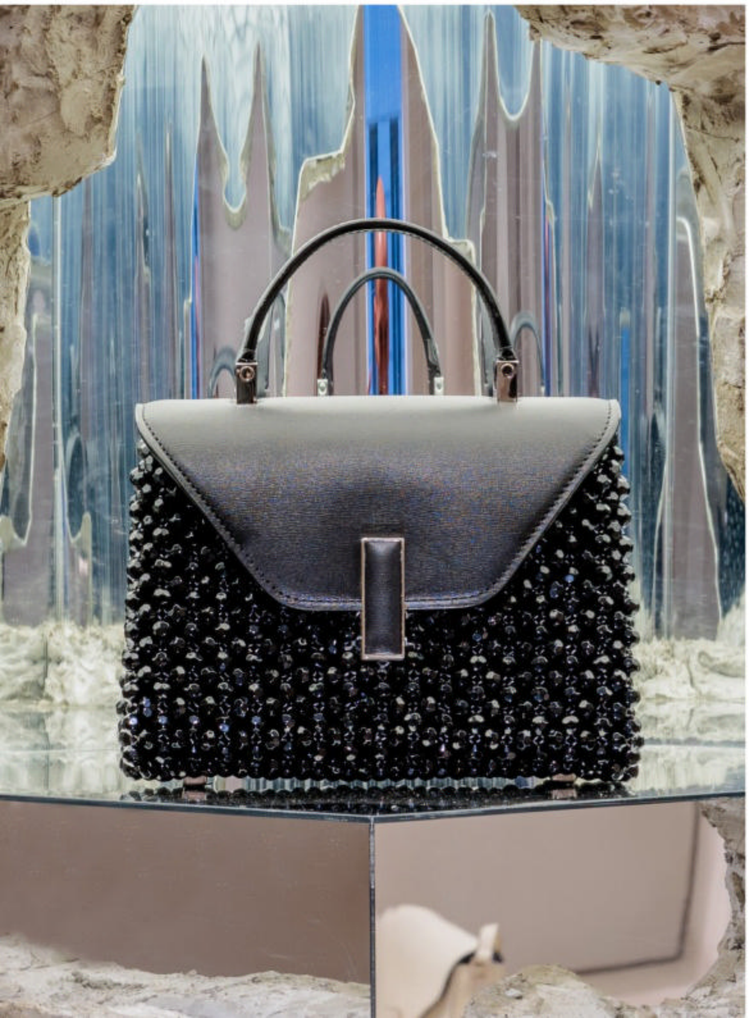
The renowned footwear brand Vicini makes a grand return, now part of the Giuseppe Zanotti Group, with a collection that reinterprets its heritage through a fresh, contemporary twist. The key word is “geometry,” expressed through squared shapes and clean lines, highlighted by the brand’s signature elements: white lining and soles, a maxi-logo, a branded rivet, and bold, solid colours. The range includes ballet flats, sling-backs, sandals, and mules in various heel heights, crafted from tassel leather, patent leather, denim, and cork.

Grande ritorno di Vicini, storico brand di calzature, oggi parte del Gruppo Giuseppe Zanotti, con una collezione che reinterpreta l’heritage del marchio attraverso un twist giovane e contemporaneo. La parola chiave è ‘geometria’, espressa tramite forme squadrate e linee rette, enfatizzate dai tratti distintivi del brand: fodera e suola bianche, maxi-logo, rivetto anch’esso logato e colori pieni e netti. L’offerta include ballerine, sling-back, sandali e mule di diverse altezze, realizzate con nappa, vernice, denim e sughero.

XTI

For Xti, shoes are more than a fashion statement; they express personal identity. This conviction has helped Xti establish its market presence, launching a summer collection that highlights sneakers as the cornerstone of contemporary dressing. With vibrant colours and various sole types and heights, Xti sneakers offer style and functionality but aren't the only option; the collection also includes wedge espadrilles, boots, and high-heeled sandals, all designed to be as comfortable as flat shoes.

Le scarpe non sono solo una questione di moda ma l'espressione della propria personalità. Ne è convinto il brand Xti, che ha consolidato la propria posizione sul mercato e lanciato la nuova collezione estiva puntando sulle sneaker, tipologia chiave del vestire contemporaneo, non più relegate a mere calzature sportive ma adatte a qualsiasi look. Con colori vivaci e suole di varie tipologie e altezze, le sneaker Xti offrono stile e funzionalità, ma non sono le uniche. Completano l'offerta espadrillas con zeppa, stivaletti, sandali con tacco alto, il tutto progettato per essere portato con la stessa comodità di una scarpa bassa.



VALEXTRA

For Spring/Summer 2025, Milanese brand Valextra reimagines its iconic bags, including the Milano — now available in an unprecedented micro version — and the ViVi, offered in mini and larger unisex formats, both in natural canvas and Millepunte leather. The MyLogo bowling bag debuts a new design in Sublime leather and Valextra Black, while the Iside Bead bag features a body of hand-woven beads inspired by the jewellery of the historic brand Coppola & Toppo. From the Iside collection, there's also a new rectangular shape with exclusive details like the signature closure mechanism and its unmistakable geometric flap.

Con la Primavera/Estate 2025, il brand milanese Valextra reinventa le proprie borse iconiche, tra cui la Milano, svelata nell'inedita versione micro, e la ViVi, in modalità mini e grande unisex, entrambe in tela naturale e pelle Millepunte. Nuovo modello anche per la borsa bowling MyLogo, in pelle Sublime e tonalità Valextra Black, mentre la borsa Iside Bead presenta un corpo con perline intrecciate a mano ispirate ai gioielli dello storico marchio Coppola & Toppo. Della famiglia Iside, ecco una nuova forma rettangolare con dettagli esclusivi come l'emblematico meccanismo di chiusura e l'inconfondibile patta geometrica.

GIUSEPPE ZANOTTI

Luxury stripped of excess, focusing on quality and artisanal essence; this is the starting point for Giuseppe Zanotti's upcoming summer collection, complemented by the brand's signature elements — jewel accents and metal sculptures. The year 2024 also marks the 30th anniversary of the brand, so the iconic ring sandal has been reinterpreted in an unexpected combination with a chunky 90mm heel. Overall, the shoe silhouettes are sharp, with the Mya mule and Brendha slingback featuring metallic accents and jewel-like anklets, while the flat options are embellished with crystals and Seventies-inspired buckles set with semi-precious stones.

Il lusso spogliato degli eccessi, focus sulla qualità e sull'essenza artigianale; da qui parte la prossima collezione estiva di Giuseppe Zanotti, poi completata dai codici stilistici del marchio ovvero il gioiello e le sculture in metallo. Ma il 2024 segna anche il 30esimo anniversario del brand, quindi l'iconico sandalo ring è reinterpretato in un'insolita combinazione con tacco 90 mm chuncky. In generale le silhouette delle scarpe appaiono nette, la mule Mya e la slingback Brendha hanno applicazioni metalliche e bracciali gioiello, mentre le proposte flat sono impreziosite da cristalli e buckle con pietre dure d'ispirazione Seventies.

FLABELUS

Launched in Spain in 2020 during the pandemic, Flabelus aims to make espadrilles a year-round staple. The result is a kind of Iberian 'friulana' with bright colours and sustainable materials. Every pair is crafted with a commitment to sustainability, produced locally in Spain using materials sourced from Spain or Italy. Flabelus shoes are designed to combine timeless style with durability, rooted in centuries-old artisanal techniques, without sacrificing comfort. These "new espadrilles" are ready to become a daily wardrobe essential, transcending seasons.

Flabelus nasce in Spagna nel 2020, in piena pandemia, con un obiettivo: far sì che le espadrillas diventino scarpe da indossare tutto l'anno. Il risultato è una sorta di 'friulana' iberica dai colori vivaci e dai materiali sostenibili. In realtà tutta la produzione di Flabelus è attenta alla sostenibilità; realizzate in Spagna con materiali provenienti dall'Italia o dalla Spagna stessa, le calzature vogliono unire un design senza tempo, che si riallaccia alle tecniche centenarie tradizionali, e la resistenza, senza rinunciare al comfort. Eccole, dunque, 'le nuove espadrillas', pronte per entrare a far parte del guardaroba quotidiano di ogni donna, senza un occhio alla stagione.

DIBORGES

Brazilian-born but Milanese by adoption, DiBorges was founded in Milan in 2017. This luxury leather sneaker brand reflects the lifestyle passion of its founder, Thiale DiBorges, who has six years of experience in high-end apparel and accessories, and a love for sporty style. The models range from classic to adventurous, embodying different moods and colours: from golf to streetwear, and from global inspirations like "Paris" and "Berlin" to an all-black "Panther" look. Each model is defined by original details, such as embroidered logos, chromatic or metallic finishes, contrasting grosgrain, and often colourful laces. All sneakers feature ergonomic soles and antibacterial materials for enhanced comfort.

È brasiliano come il suo fondatore ma milanese d'adozione, essendo nato proprio a Milano nel 2017. DiBorges, luxury brand di sneaker in pelle unisce il background di Thiale DiBorges, sei anni nell'abbigliamento e negli accessori di lusso, con lo stile di vita che ama di più, cioè quello sportivo. Nascono così modelli che, dal classico, toccano vari mood e relative colorazioni: dal golf allo streetwear, dall'avventura alle 'giornate internazionali' tipo 'Parigi' o 'Berlino', al 'pantera' all black. Ogni modello si distingue poi per dettagli originali, come ricami, loghi cromatici o metallici, gros-grain a contrasto e stringhe spesso colorate, mentre tutte le sneaker sono caratterizzate da suole ergonomiche e materiali antibatterici.

JR SNEAKERS

Every shoe a unique piece. Portuguese brand JR Sneakers sets itself apart by combining casual and sportswear with both comfort and sophisticated design. Inspired by authenticity and freedom of expression, the styles reflect current trends while maintaining high-quality materials and environmental awareness. These are not just accessories but powerful statements of individual identity.

Ogni scarpa un pezzo unico. È così che vuole distinguersi il brand portoghese JR Sneakers, che combina casual e sportswear, unendo comfort e design sofisticato. Ispirati all'autenticità e alla libertà di espressione, i modelli guardano ai trend del momento ma conservano, di base, l'utilizzo di materiali di alta qualità e l'attenzione all'ambiente. Calzature, quindi, uniche, come la personalità di ognuno di noi, non un mero accessorio ma una forte affermazione di identità.

TENTOES TREKKING

Designed for trekking enthusiasts who love to explore nature with freedom and respect, Tentoes Trekking creates models suited to all levels of hiking, from light to challenging, with comfort as a constant priority. Sustainability is at the heart of both production techniques and materials, and innovations are implemented with respect for nature. Tentoes Trekking sees itself not just as a footwear brand but as an expression of an authentic natural landscape.

È un marchio per appassionati di trekking, per coloro che amano esplorare la natura con libertà e rispetto. Tentoes Trekking nasce proprio per accontentare i loro desideri, con modelli adatti a qualsiasi tipo di camminata, dalla più leggera alla più impegnativa, con il comfort come costante. Sia le tecniche di produzione sia i materiali sono all'insegna della sostenibilità e l'integrazione con l'innovazione avviene sempre tenendo in considerazione la natura e il rispetto di essa. Perciò Tentoes Trekking ama definirsi, più che un marchio di calzature, espressione di un autentico paesaggio naturale.

WATERPROOF
TENTOES
Vibram

AMBITIOUS

Inspired by *Paris, Texas*, the latest Ambitious collection represents a journey that is both external and internal, reflected in landscape tones: soft beige, dry greens, blues, and shades of brown. Materials and details echo these atmospheres, with slightly weathered leather and suede alluding to the nostalgia of past travels and experiences, and embroidery evoking emotional depth. Each model has its own adventure, from loafers to sneakers, strappy sandals to derbies — a silhouette that provides style and support with every step.

Ispirazione 'Paris, Texas' per la nuova collezione Ambitious ovvero un viaggio esteriore che è anche interiore e che si riflette nelle tonalità del paesaggio: beige tenui, verdi secchi, blu e sfumature di marrone. Anche materiali e dettagli esprimono una corrispondenza di atmosfere, con le pelli invecchiate e scamosciate leggermente usurate che alludono alla nostalgia di altri viaggi ed esperienze, con i ricami che evocano la complessità delle emozioni. Così come i modelli, a ognuno la sua avventura; dal mocassino alla sneaker, dal sandalo con cinturino alla derby, una silhouette che offre stile e supporto ad ogni passo del cammino.

MIGUEL VIEIRA

A comprehensive experience in fashion characterizes Miguel Vieira, who began his career as a fashion designer in 1986, initially producing clothing and later, in the early '90s, also men's and women's footwear. Over time, the brand has grown and established itself across Europe, both at industry trade shows and various fashion weeks, also making its way to America, such as on the catwalks of São Paulo, and in Africa. It is appreciated for its minimalist yet sophisticated design, with signature embellishments that give it a unique allure, worthy of a work of art.

Una lunga esperienza nella moda a 360°, quella di Miguel Vieira, che ha cominciato la sua carriera come fashion designer nel 1986, producendo prima abbigliamento e poi, nei primi anni '90, anche calzature uomo e donna. Nel tempo il brand è cresciuto e si è imposto in tutta Europa, sia nelle fiere di settore che nelle varie fashion week, approdando anche in America, come ad esempio sulle passerelle di San Paolo, e in Africa. Piace perché ha un design minimalista e insieme sofisticato, con applicazioni d'autore che conferiscono un fascino unico, degno di un'opera d'arte.

ROMIT

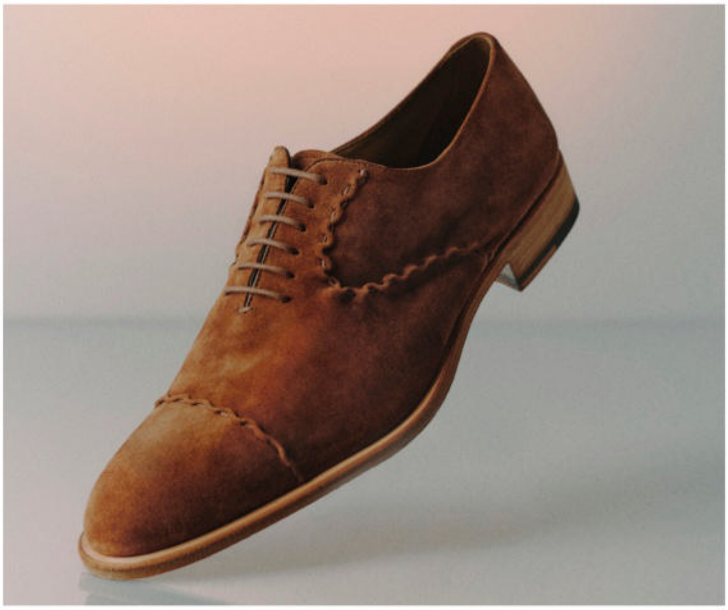
The entrepreneurial journey of brothers Enrico and Giovanni Ciccola, along with Bruno and Otello Romitelli, is rooted in humble beginnings and shared values. In 1978, they founded Romit, a brand of men's shoes, in Montegranaro, one of Italy's key footwear districts. These shoes are crafted with meticulous attention to quality and detail, boasting a selection of top-tier leather and premium materials. They also feature the Blake Rapid Flex patent, which provides flexibility while maintaining durability and strength.

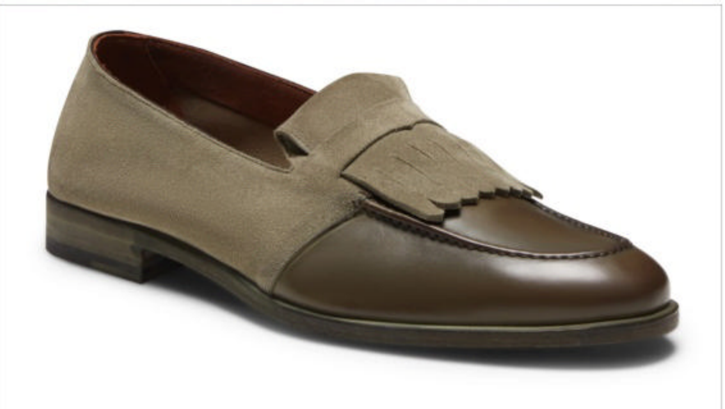
Origini semplici e valori comuni sono il collante dell'avventura imprenditoriale dei fratelli Enrico e Giovanni Ciccola nonché di Bruno e Otello Romitelli che, nel 1978, hanno fondato a Montegranaro, uno dei più importanti distretti calzaturieri d'Italia, il marchio di scarpe maschili Romit. Realizzate tenendo conto della qualità e dell'attenzione maniacale al dettaglio, queste calzature vantano una selezione di pellami e materiali pregiati di primissima scelta, insieme all'utilizzo del brevetto Blake Rapid Flex, che conferisce flessibilità alla calzatura, senza rinunciare alla solidità e alla resistenza.

VALENTINO SHOES

The Marche-based company Romit, located in Montegranaro — a renowned footwear hub of Made in Italy — produces men's shoes under its own brand as well as Valentino Shoes under license. The Valentino Shoes brand caters to men with a dynamic, elegant lifestyle who require a shoe that is both modern and refined. Each creation, whether lace-up, loafer, or ankle boot, is made unique and exclusive by the quality of the materials, which are lightweight and soft, as well as by a continuous commitment to quality.

L'azienda marchigiana Romit, che ha sede a Montegranaro, importante distretto calzaturiero del Made in Italy, oltre al proprio omonimo brand, produce su licenza anche le calzature maschili Valentino Shoes. Le scarpe del marchio, pur adatte a tutte le occasioni, sono pensate per uomini dallo stile di vita dinamico ed elegante, che necessita di calzare una scarpa moderna e raffinata. Ogni creazione, dalla stringata al mocassino allo stivaletto, è resa unica ed esclusiva dal pregio dei materiali, leggeri e morbidi e da una costante attenzione alla qualità.





FRATELLI ROSSETTI

Fratelli Rossetti's focus this season is on craftsmanship with the "doll stitch" technique, creating a serpentine effect on suede. The thread is meticulously pulled to create a wave-like movement, adding refined depth and dynamism. Two iconic models embody this "doll stitch": the Brera loafer, with its tassels, and the La Giusta lace-up. Additionally, the sole is crafted with the All Over technique, tinting it to match the upper for a seamless look.

Per Fratelli Rossetti il focus per la nuova stagione va sulla lavorazione artigianale 'cucitura punto a bambola', tecnica caratterizzata da un particolare effetto a serpentina sul suede. Il filo viene finemente tirato per creare un movimento a onda, donando dinamismo e insieme raffinata tridimensionalità. Protagoniste del 'punto a bambola', due icone del brand: il mocassino Brera, con le sue nappine, e la stringata La Giusta. Altra tecnica, poi, per la lavorazione della suola, tinta con All Over, che rende tutto omogeneo, *en pendant* con la tomaia.

PARISY

A new brand born in 2023, Parisy aims to combine the comfort of everyday shoes with luxurious materials and fashionable silhouettes. Impeccably crafted in Venice, these shoes are described by founder Francesca Parisi as "a beautiful spring garden," "a breeze on the Italian coast," and "a glamorous evening." The debut collection draws on organic shapes, pointed toes from the '90s, and kitten heels from the '50s, with each model named after iconic Italian songs sung by female voices from the '50s to the '90s.

Marchio nuovissimo, anno di nascita 2023, Parisy vuole unire la comodità delle scarpe di tutti i giorni a materiali di lusso e silhouette alla moda. Realizzate impeccabilmente a Venezia, queste calzature sono paragonate dalla fondatrice, Francesca Parisi, a "un bellissimo giardino in primavera", "una brezza sulla costa italiana", "una serata glamour". La prima collezione è ispirata a forme organiche, punte anni '90 e kitten heel anni '50, e ogni modello ha un nome ispirato a canzoni iconiche italiane cantate da voci femminili dai '50 ai '90.

VIZZANO

Made in Brazil, Vizzano blends fashion, responsibility, and innovation, offering styles suited to any wardrobe, from casual to office to sporty, all with a touch of glamour in muted tones. The collection includes animal print platform sneakers, Mary Jane-style flats inspired by Scandinavian minimalism, versatile buckle sandals with shiny details, and T-strap sandals that merge retro flair with contemporary metal and stone touches, as well as ultra-modern gold-mirrored sandals. Vizzano's diverse portfolio also emphasizes sustainability with a #zerowaste commitment, animal-free materials, and 98% renewable, green electricity.

Vizzano, brand Made in Brazil, unisce moda, responsabilità e innovazione, offrendo una varietà di stili adatti a qualsiasi tipo di abbigliamento, dal casual all'ufficio allo sportivo, senza dimenticare il glamour ma sempre in toni discreti. Ci sono le sneaker con stampa animalier e suola platform, le ballerine in versione Mary Jane, che strizzano l'occhio al minimalismo scandinavo, i sandali con fibbie, dai colori versatili e dettagli luminosi. E poi, ancora, i sandali a T, che combinano tocchi rétro con la contemporaneità del metallo e delle pietre e quelli a specchio dorato, ultra-moderni e raffinatissimi. Ecco il portfolio diversificato by Vizzano, cui si aggiunge un'attenzione costante alla sostenibilità, con il concetto #zerowaste, l'assenza di materie prime di origine animale e il ricorso a fonti rinnovabili, tra cui l'energia elettrica, green al 98%.

MARIO VALENTINO

The latest Mario Valentino Spring/Summer 2025 collection reflects the colours and ambiance of the Amalfi Coast, which serves as its inspiration. The Campania-based brand draws on the hues of the region's ceramics, sea, lights, and nature, translating their lightness into a minimalist design with delicate uppers and fine straps, which also serve as decorative elements. For example, the Kara sandal line features cage-like cut-outs inspired by the geometric motifs of ceramic domes, while the Valerie line focuses on straps with custom metallic details. The Frida line is inspired by the sea, with small golden seashells adorning the minimalist uppers, replaced by shimmering petals in the Lily line for a more romantic feel, ideal for ceremonies. Megan line plays with geometric patterns and transparency, a lightweight look that becomes sensual with Lucy line, inspired by 1950s pin-up styles, presenting soft, harmonious peep-toe designs with a sexy toe opening, perfect for a polished pedicure.

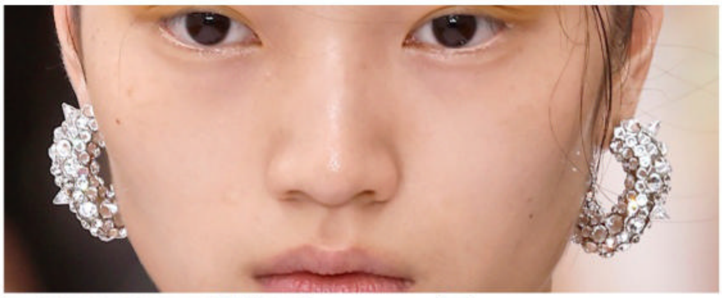
MARIO VALENTINO

L'ultima collezione Mario Valentino Primavera/Estate 2025 riflette i colori e le atmosfere della Costiera Amalfitana, cui è ispirata. Gioca in casa, quindi, il marchio campano, che prende in prestito le tonalità delle maioliche, del mare, delle luci e della natura di uno dei posti più affascinanti del mondo e ne traduce la leggerezza in chiave minimal, con tomaie leggere, cinturini finissimi, utilizzati anche come elemento decorativo. I sandali della linea Kara, ad esempio, hanno cut-out effetto gabbia, ispirati ai motivi geometrici delle cupole maiolicate, mentre Valerie punta su cinturini con dettagli metallici personalizzati. La linea Frida racconta invece il mare, con piccole conchiglie dorate che decorano le tomaie minimal, a cui si sostituiscono petali luminosi in Lily, per un mood più romantico, adatto anche alle cerimonie. Megan gioca poi con geometrie e trasparenze, un look leggero che diventa sensuale con Lucy, che prende spunto dalle pin-up anni '50, proponendo le peep toe, morbide e armoniose, con il dettaglio sexy dell'apertura sulle dita, eventualmente smaltate.

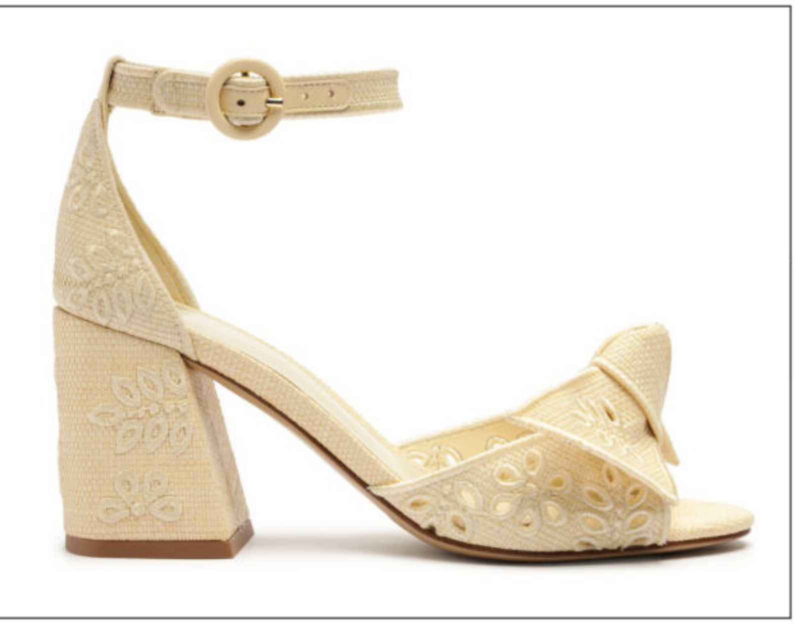
MARIO VALENTINO

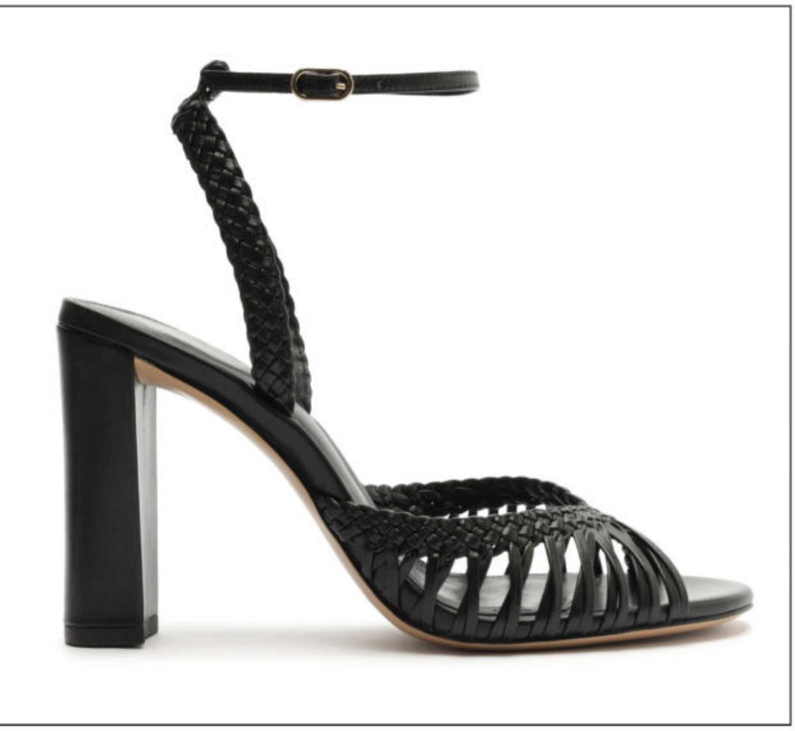
MARIO VALENTINO

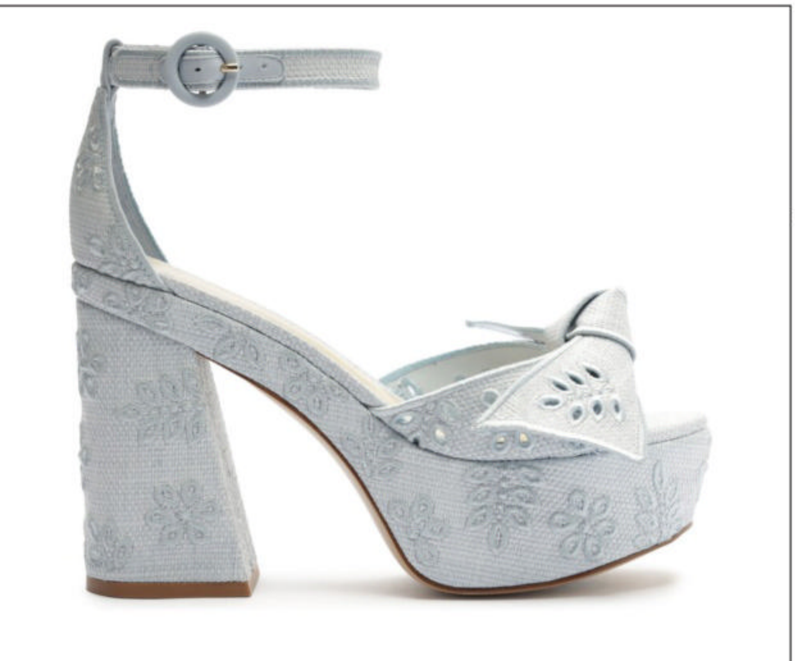
ACNE STUDIOS

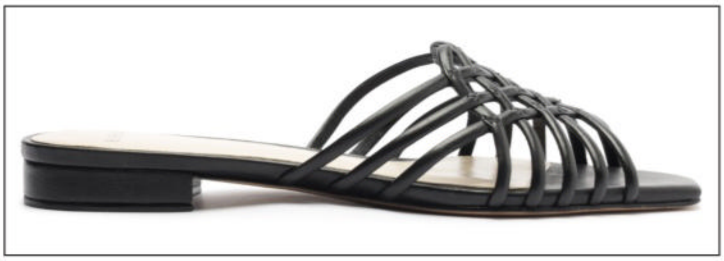


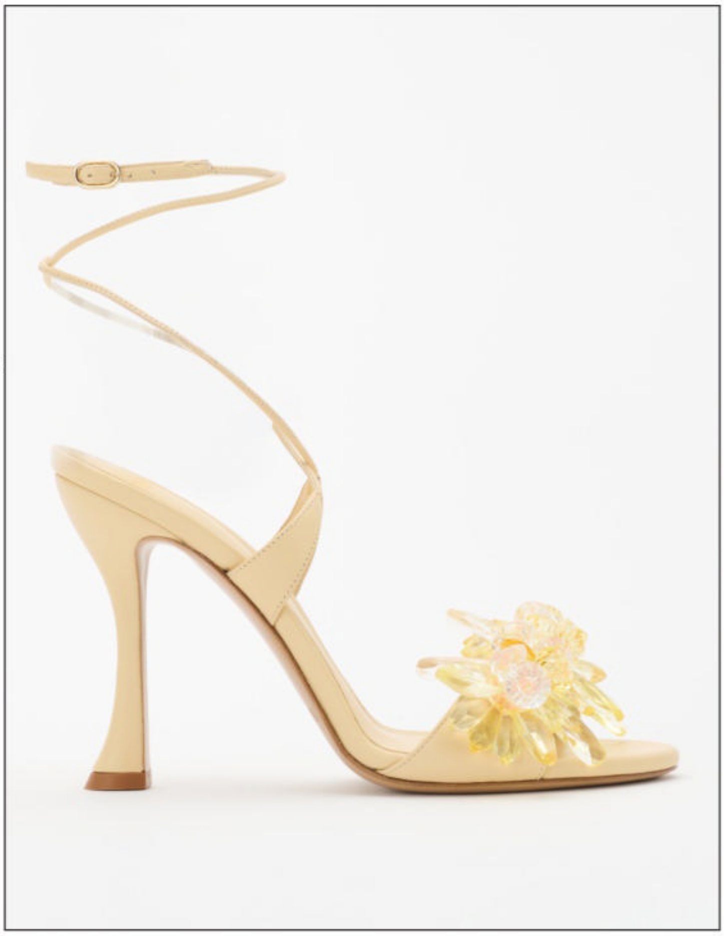
ALEXANDRE BIRMAN

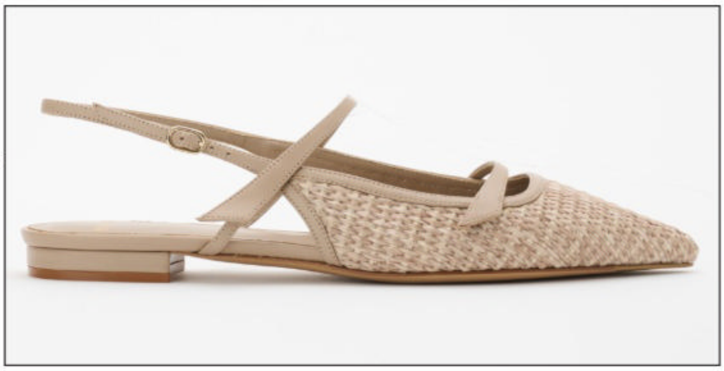


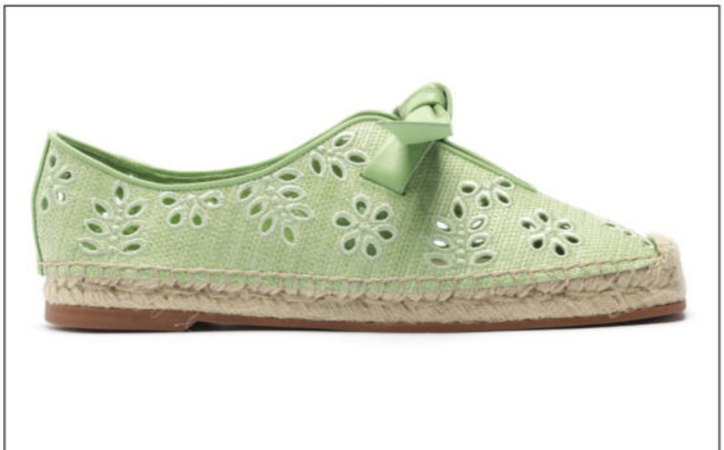








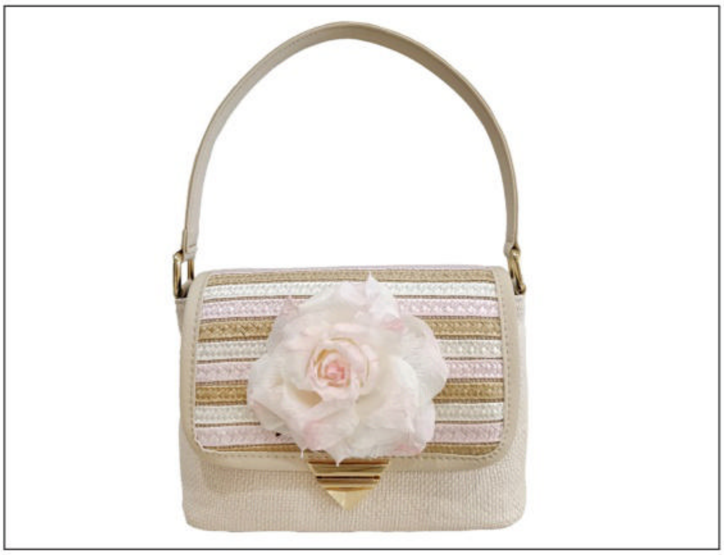


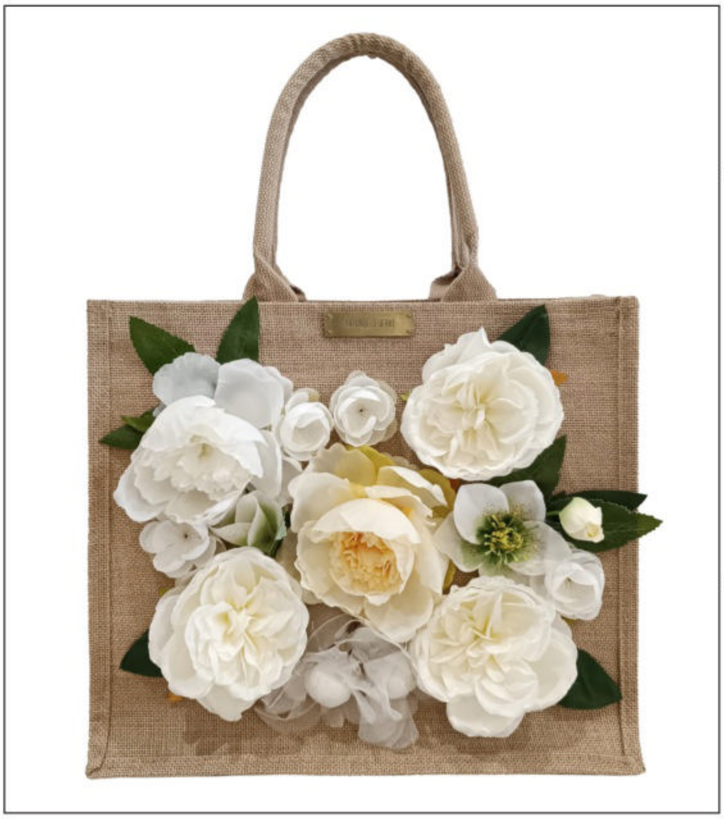


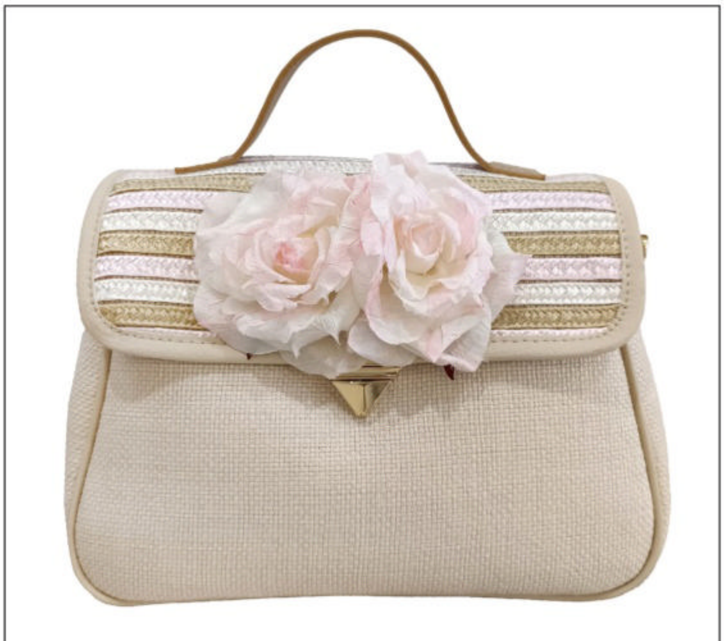
ANTONELLO SERIO

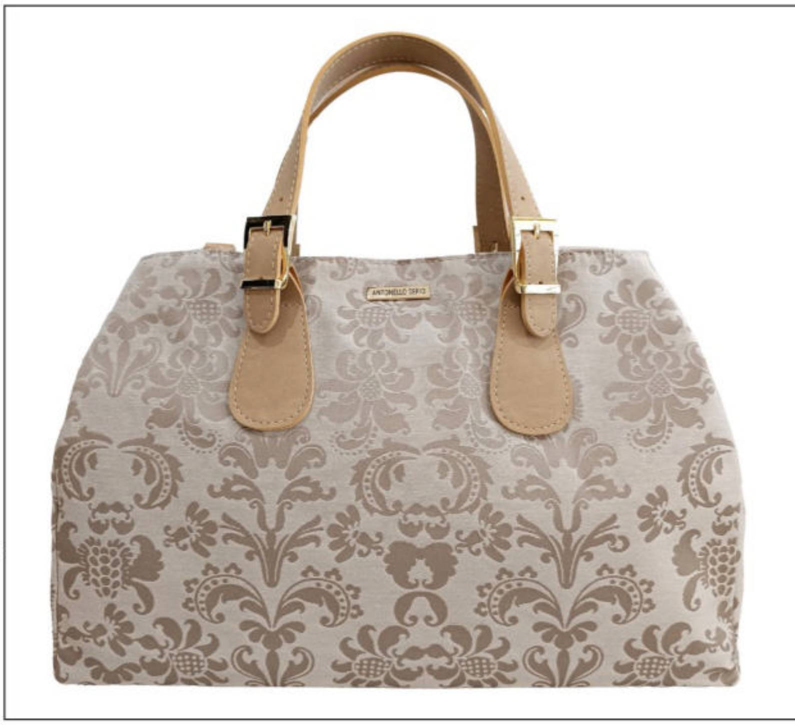
ANTONELLO SERIO

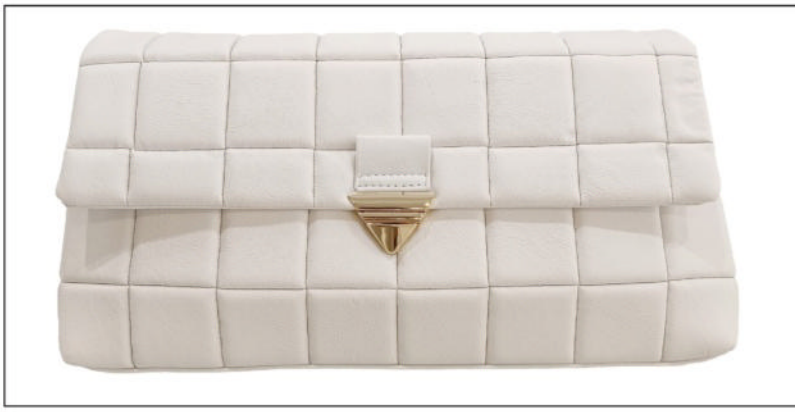
ANTONELLO SERIO

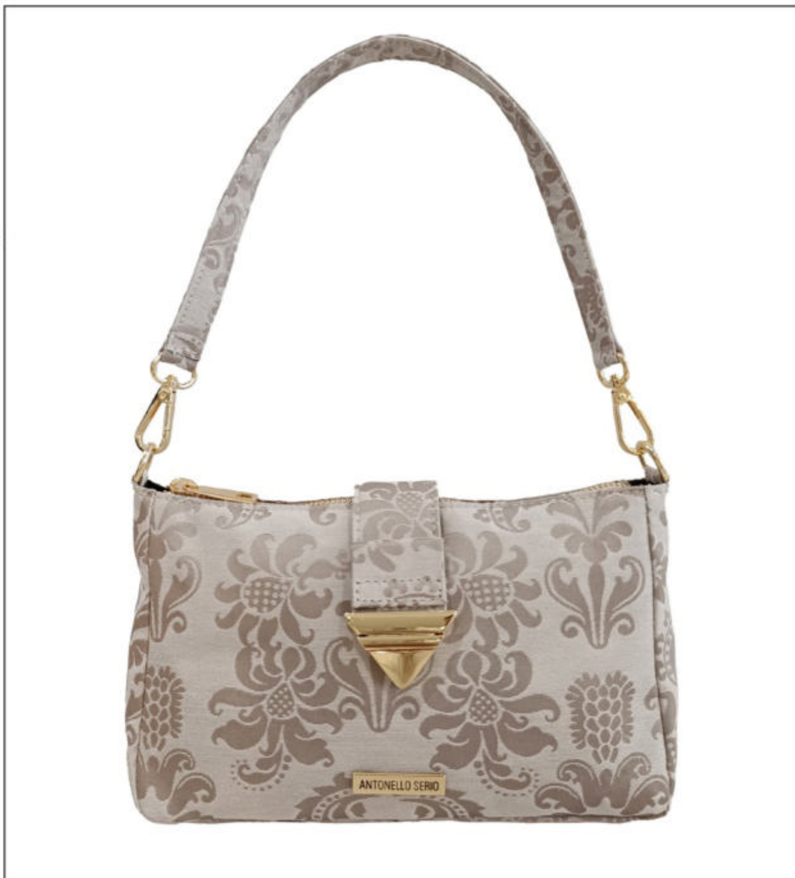







ANTONELLO SERIO




ANTONELLO SERIO

BABYLON

BALLY

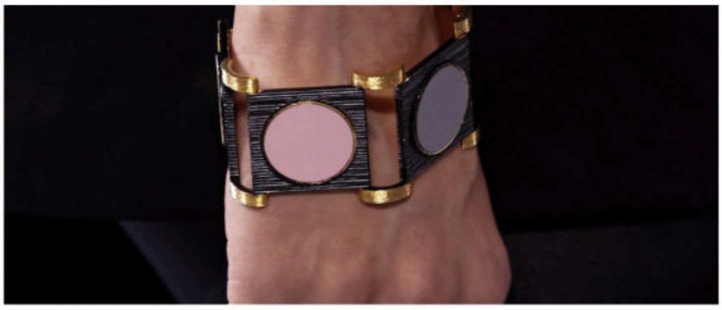
BALLY

BALLY

BALMAIN

MAIN
RIS
IRE

MAIN
RIS
IRE



BALMAIN
PARIS
SEL D'AMBRE

BALMAIN
PARIS
PARFUM

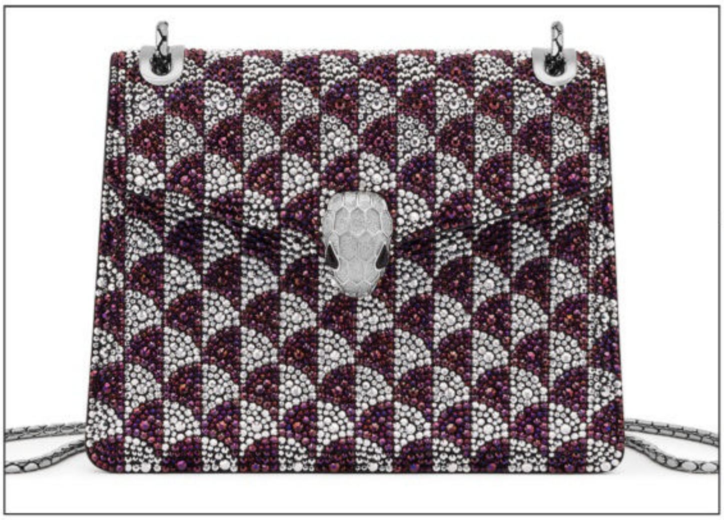
BALMAIN
PARIS
BLEU INFINI

BALMAIN
PARIS
PARIS

BORBONESE

BOTTEGA VENETA

BULGARI



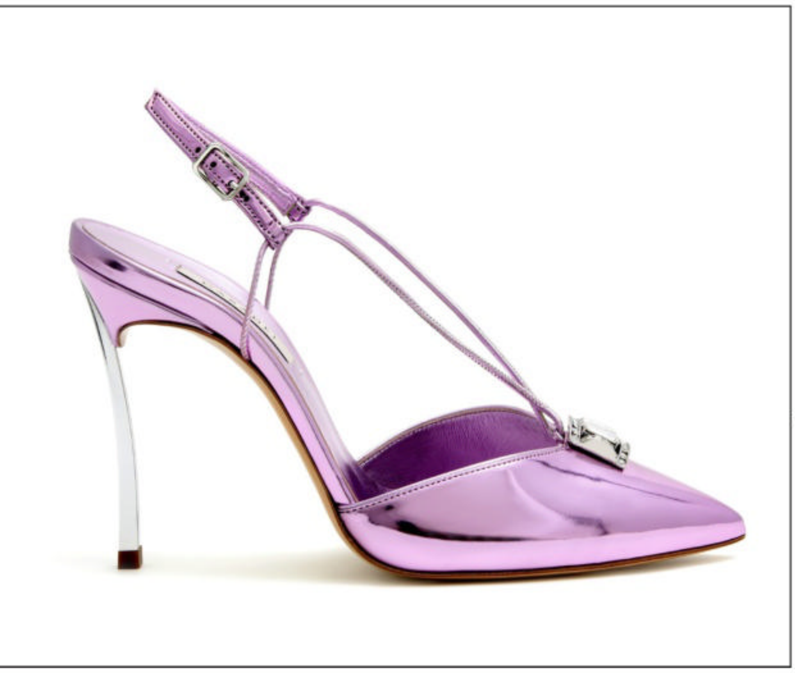
CARVEN

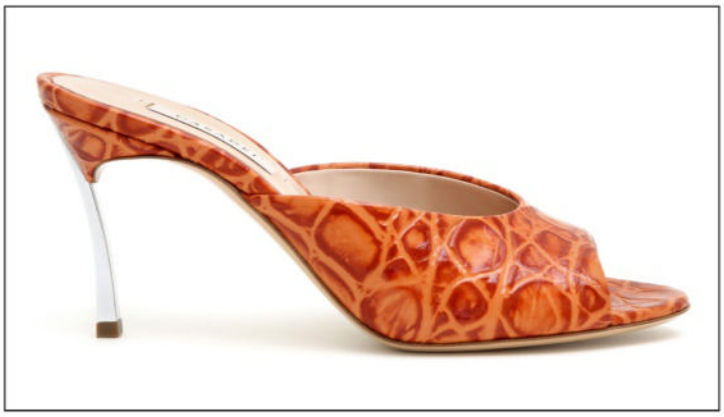
carven PARIS

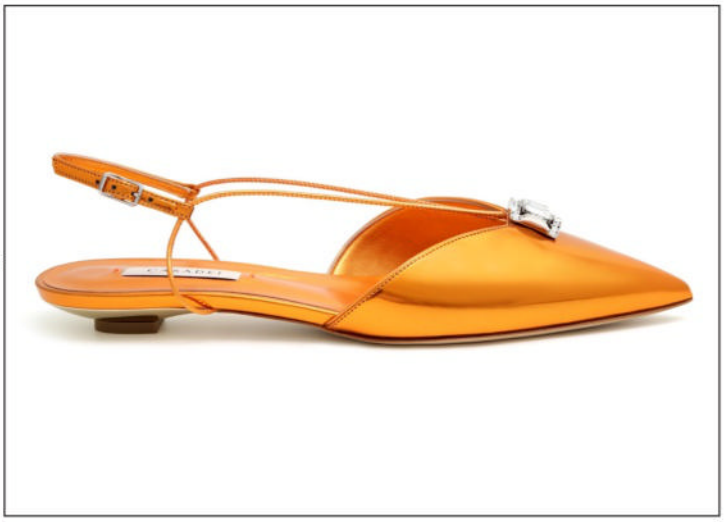
6 Rond-Point des Champs-Elysées

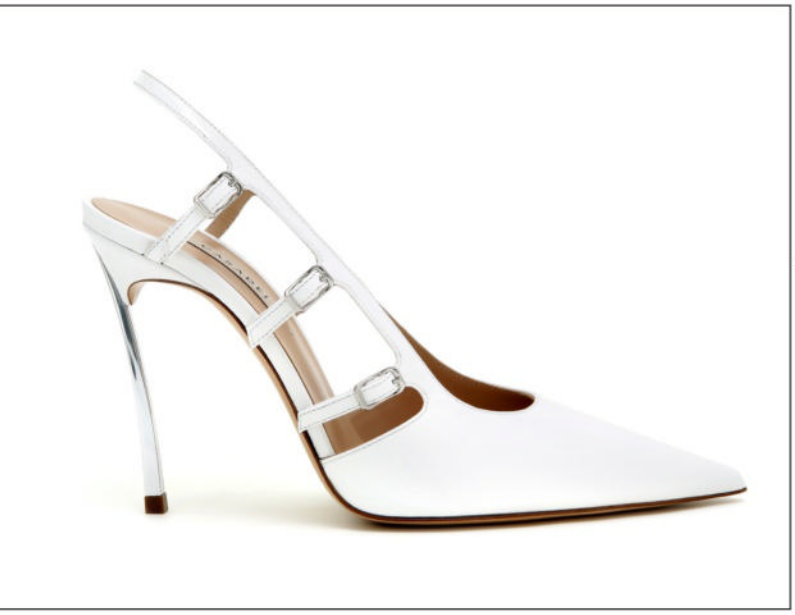
Carven

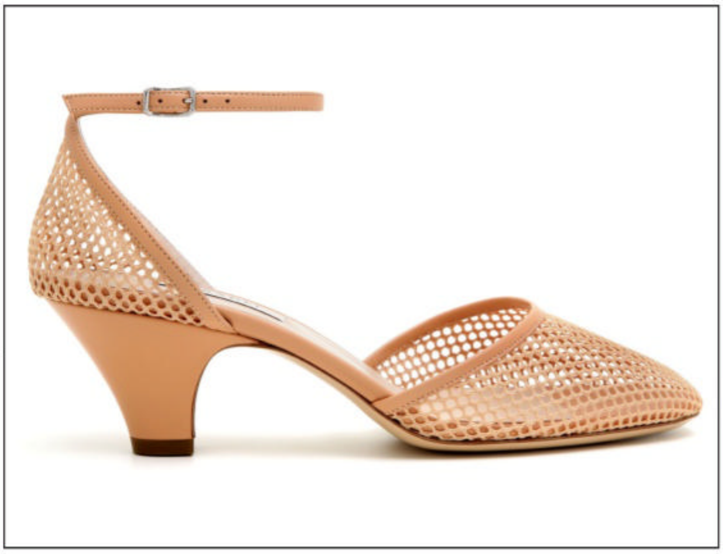
CASADEI

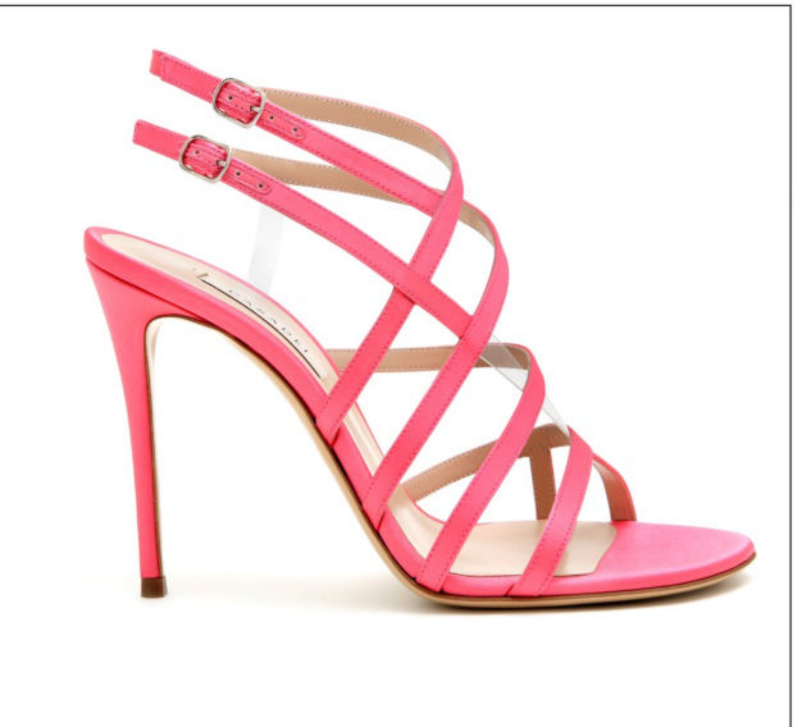


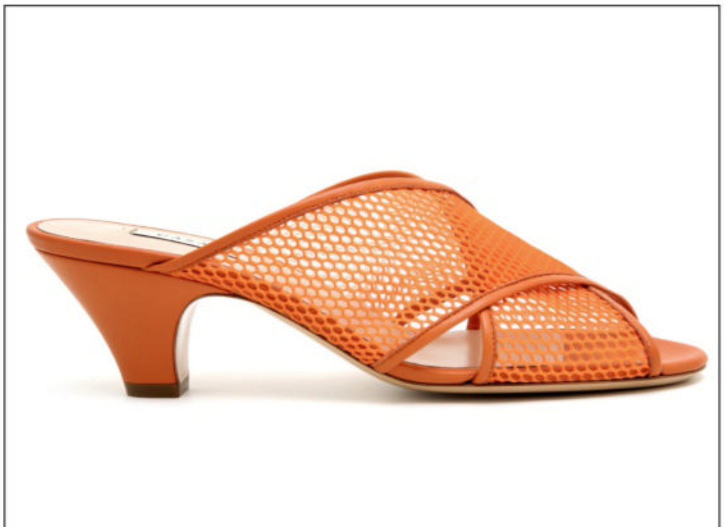


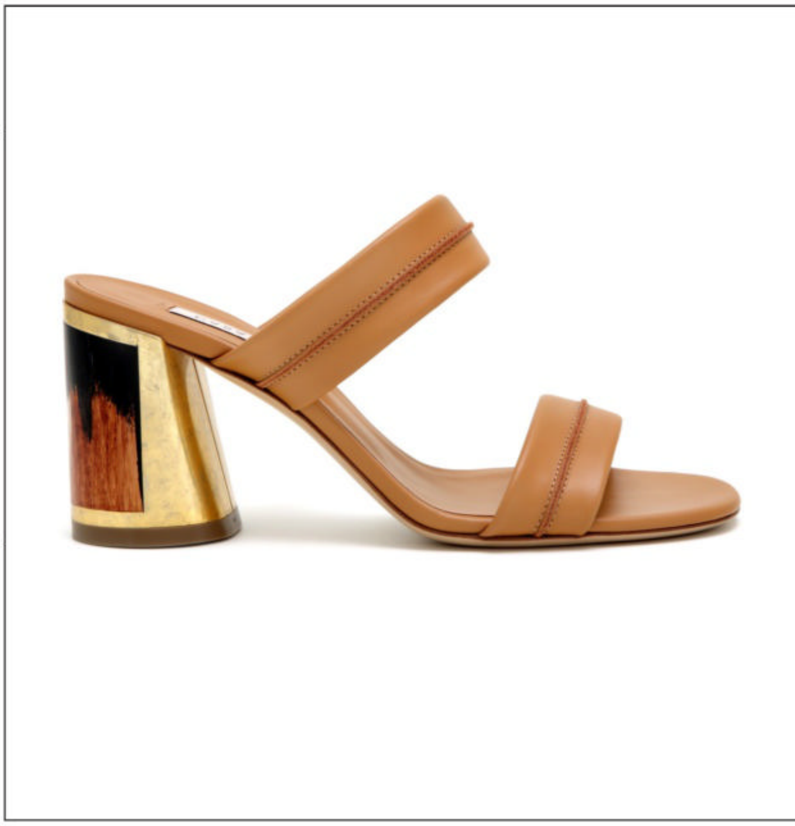












CASADEI

CHANEL

CHLOÉ

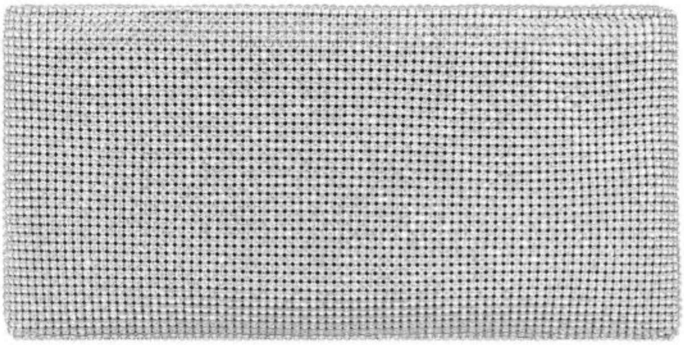
CHLOE
1952
JE T'AIME
GABY
I LOVE YO
JERRY
PERCIER
WINTER 24
PARIS

Chloe

Chloé

Chloé

CHRISTIAN LOUBOUTIN



COPERNI

Disney x coperni

coperni

Coperni

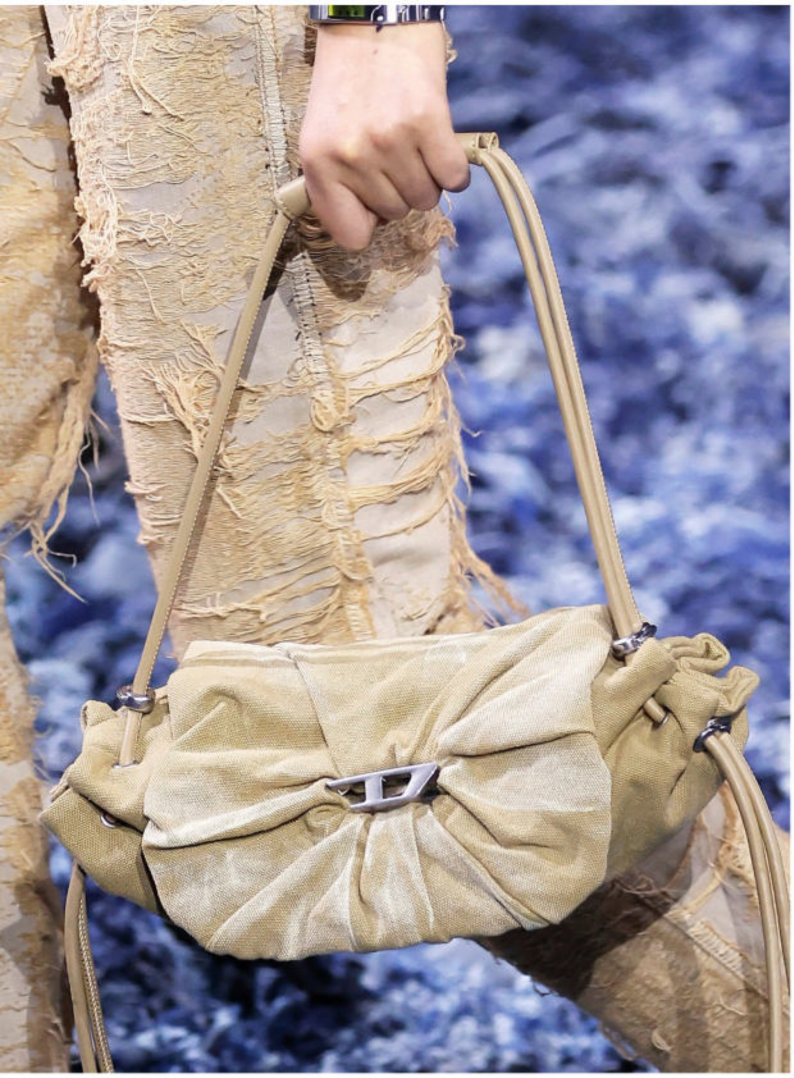
Disneyland
PARIS
coperni

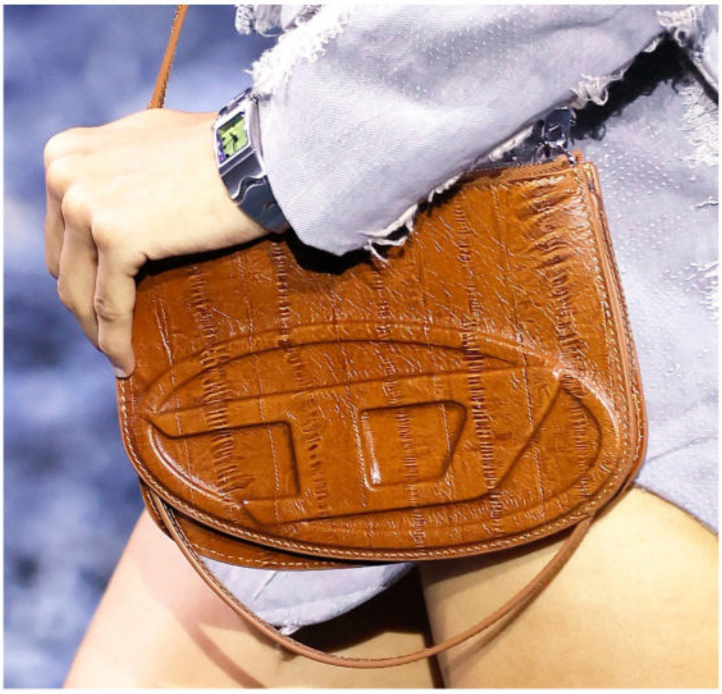
coperni

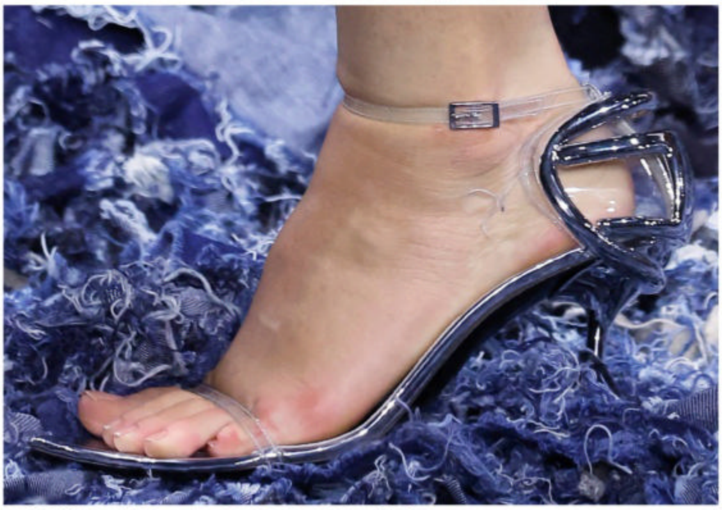
coperni

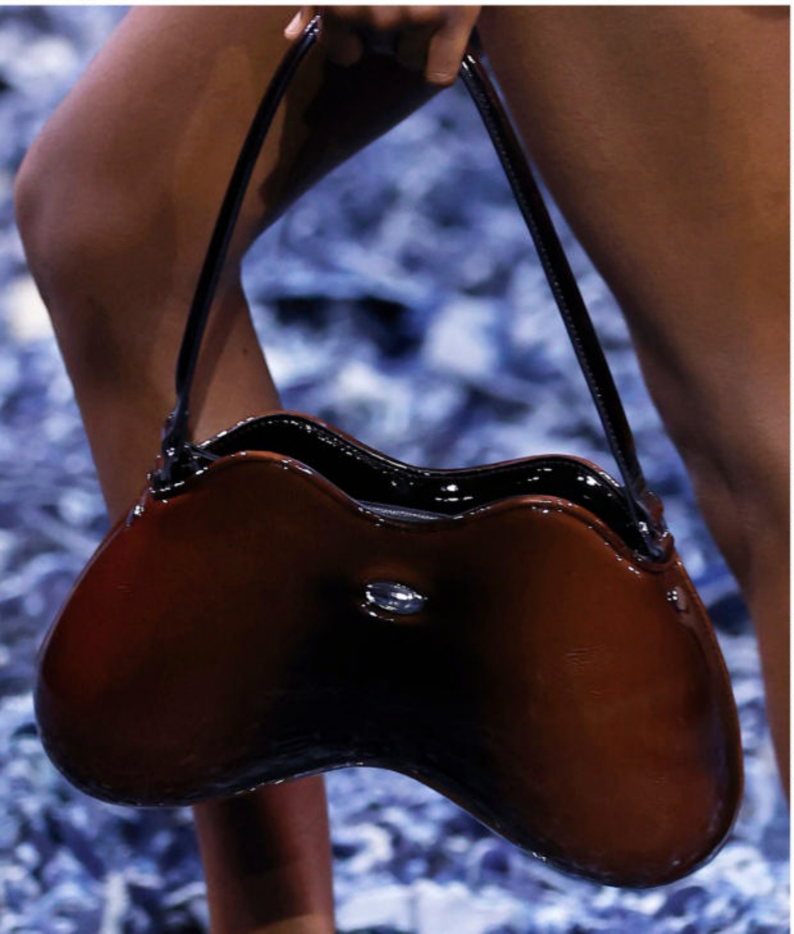
DIESEL

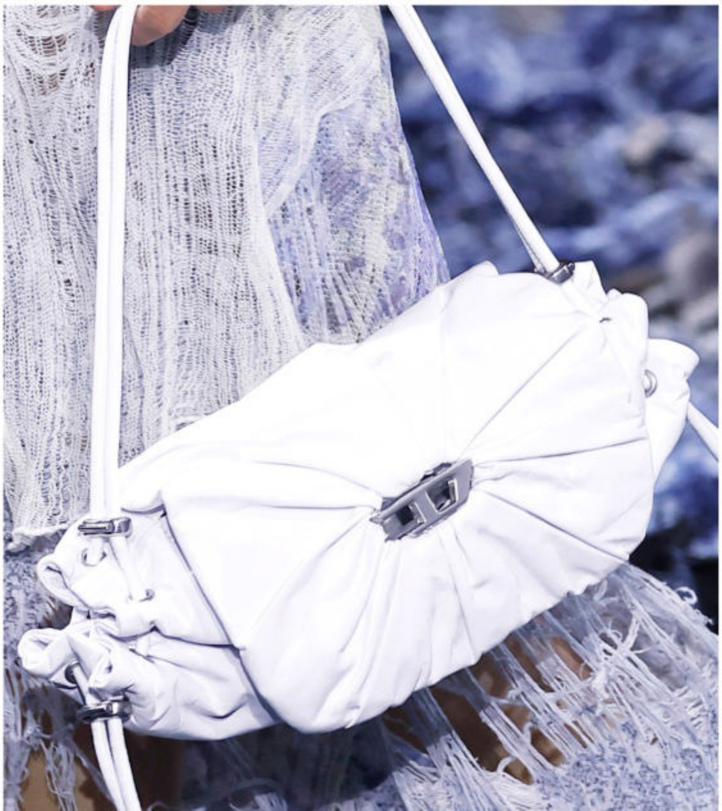
DIESEL JEANS & WORKWEAR
DIESEL JEANS











Diesel Jeans & Workwear Corporation

DIOR

Christian Dior
PARIS

CHRISTIAN
DIOR
PARIS
Christian Dior

Christian Dior

PARIS

Christian Dior
PARIS

CHRISTIAN DIOR

Christian Dior
PARIS

DOLCE & GABBANA

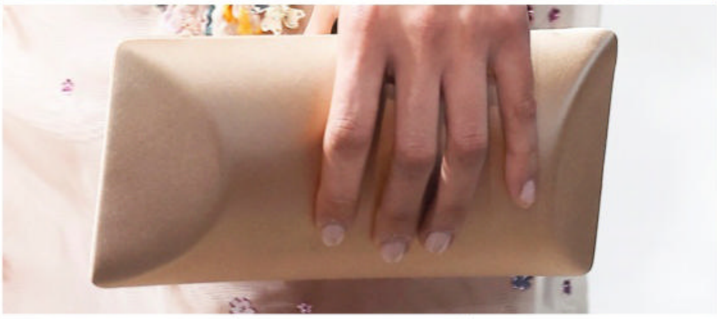
DRIES VAN NOTEN

ELISABETTA FRANCHI

EMPORIO ARMANI

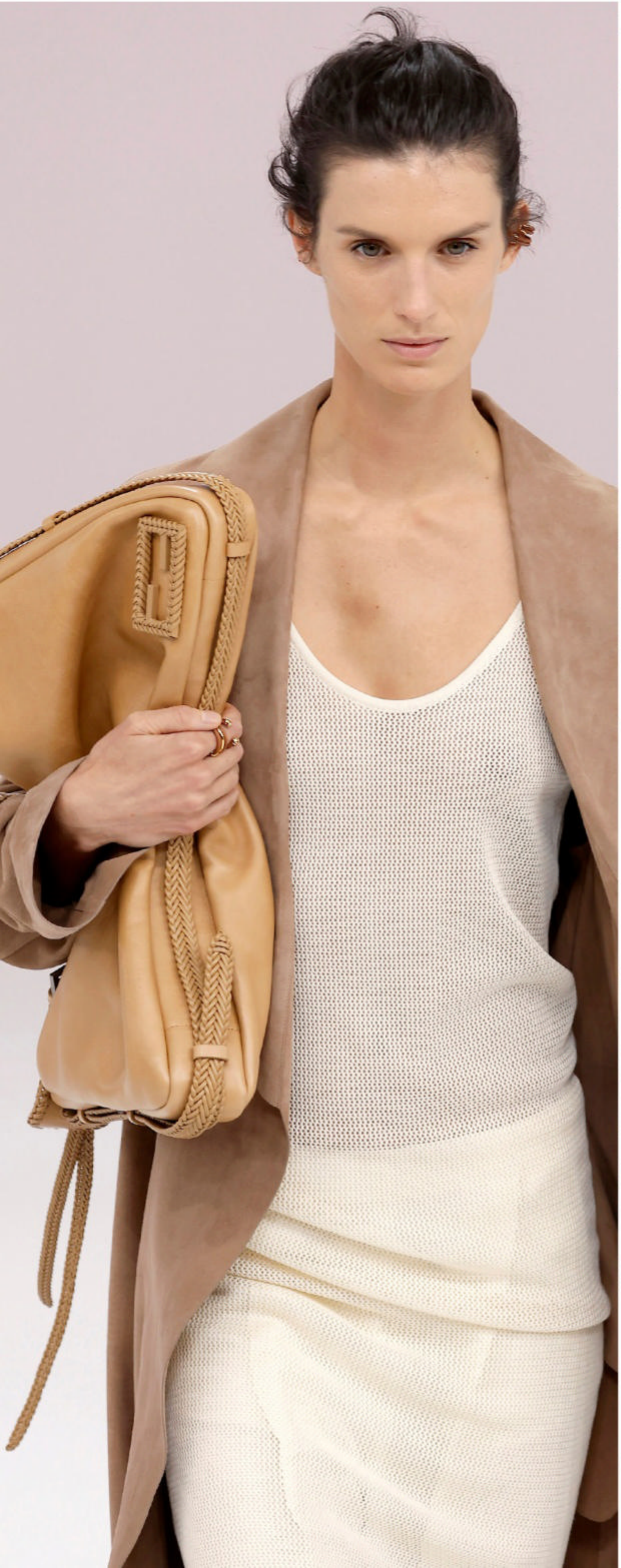
EMPORIO ARMANI

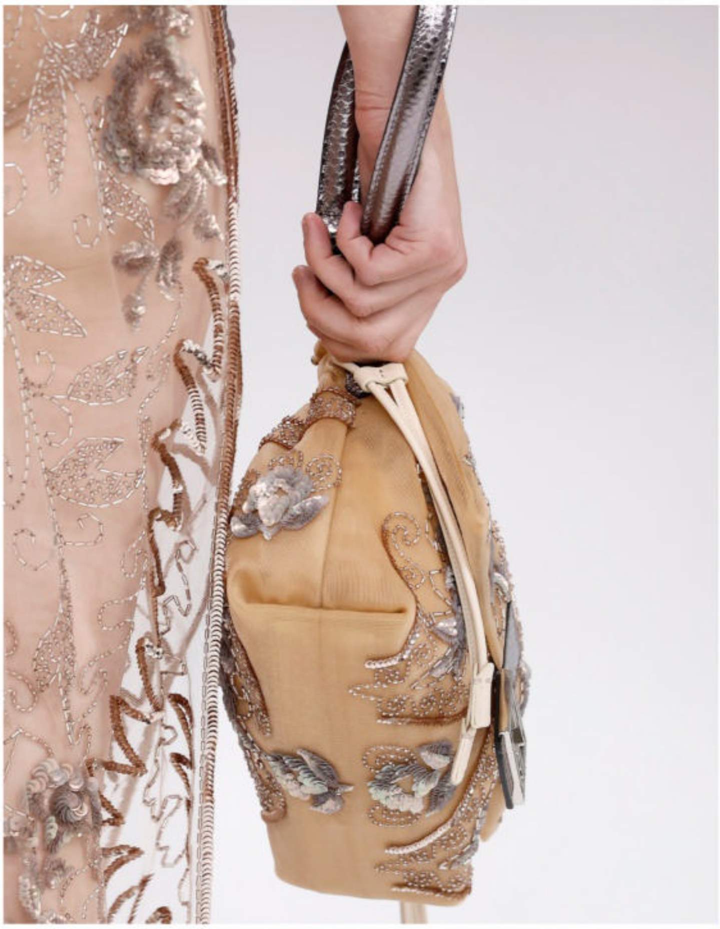
ERMANNO SCERVINO

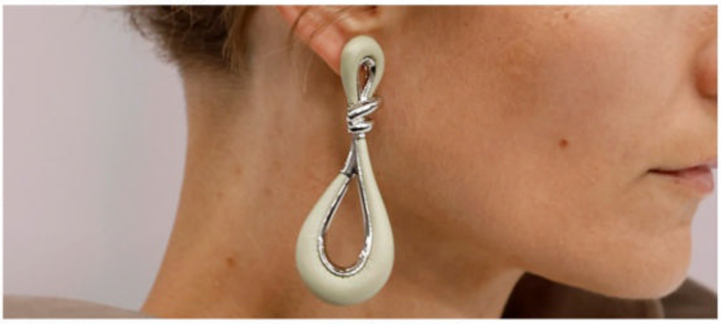


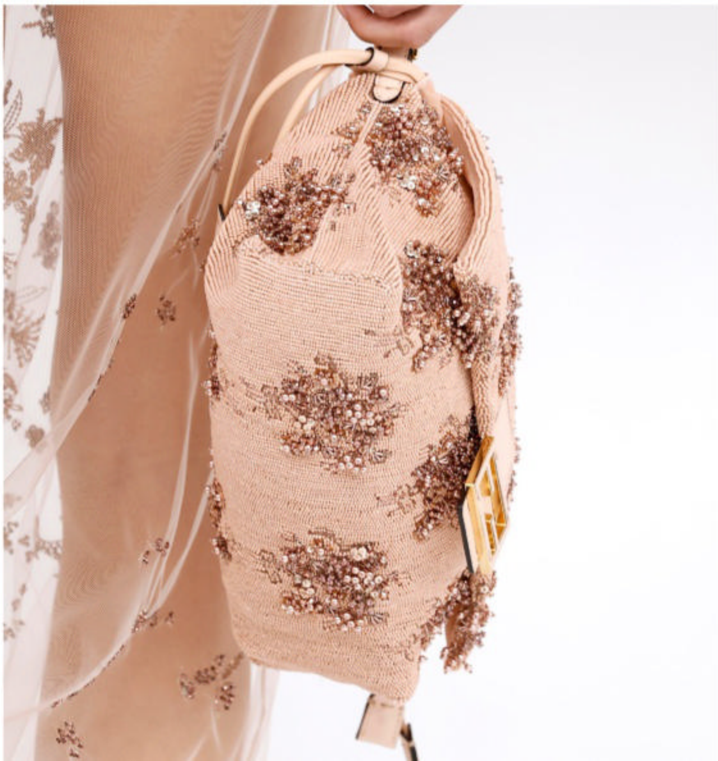
ETRO

FENDI



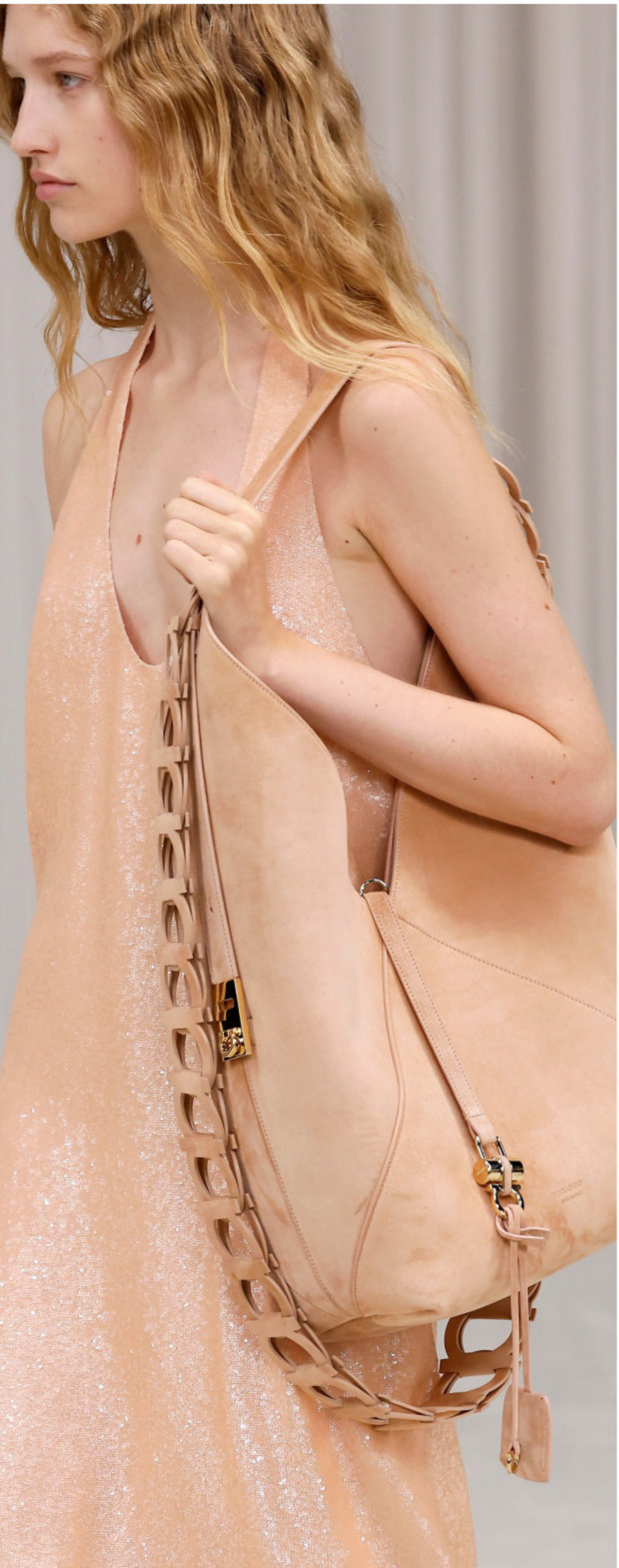


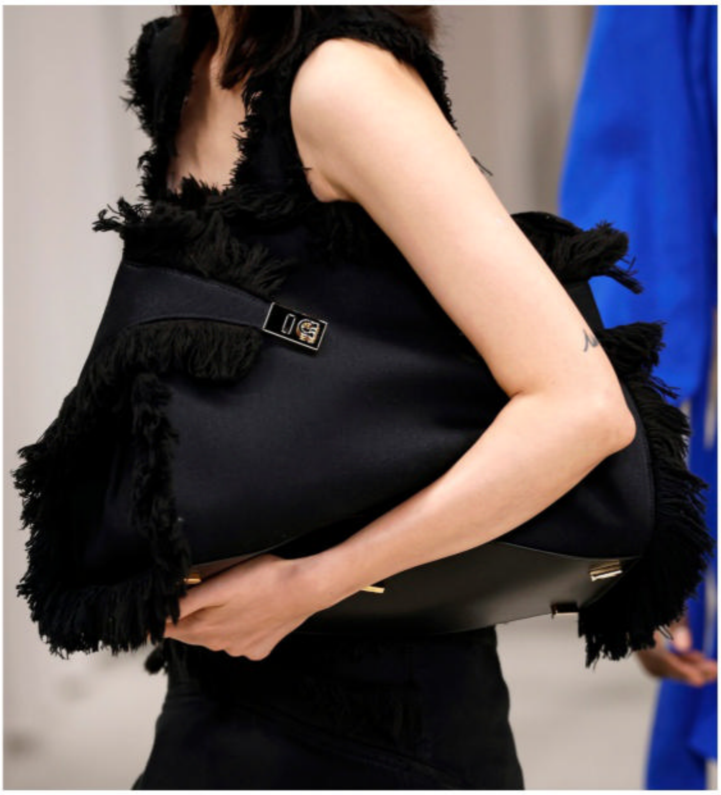


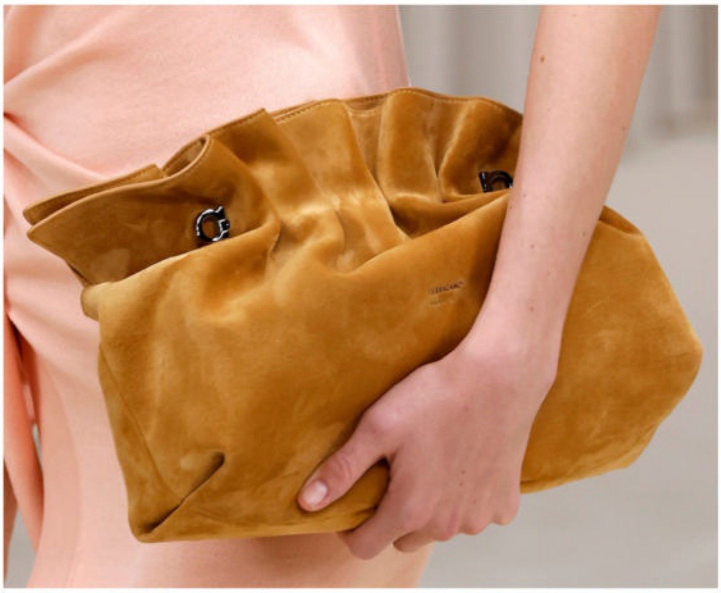


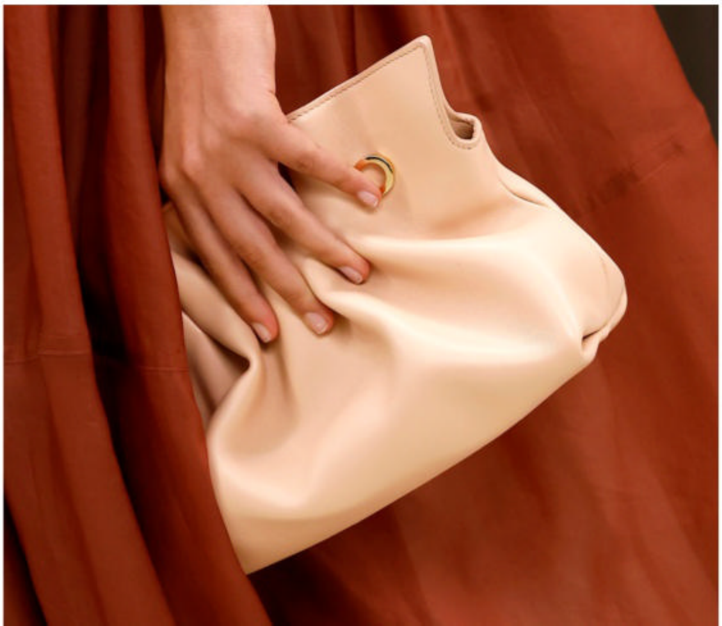
FENDI

FERRAGAMO



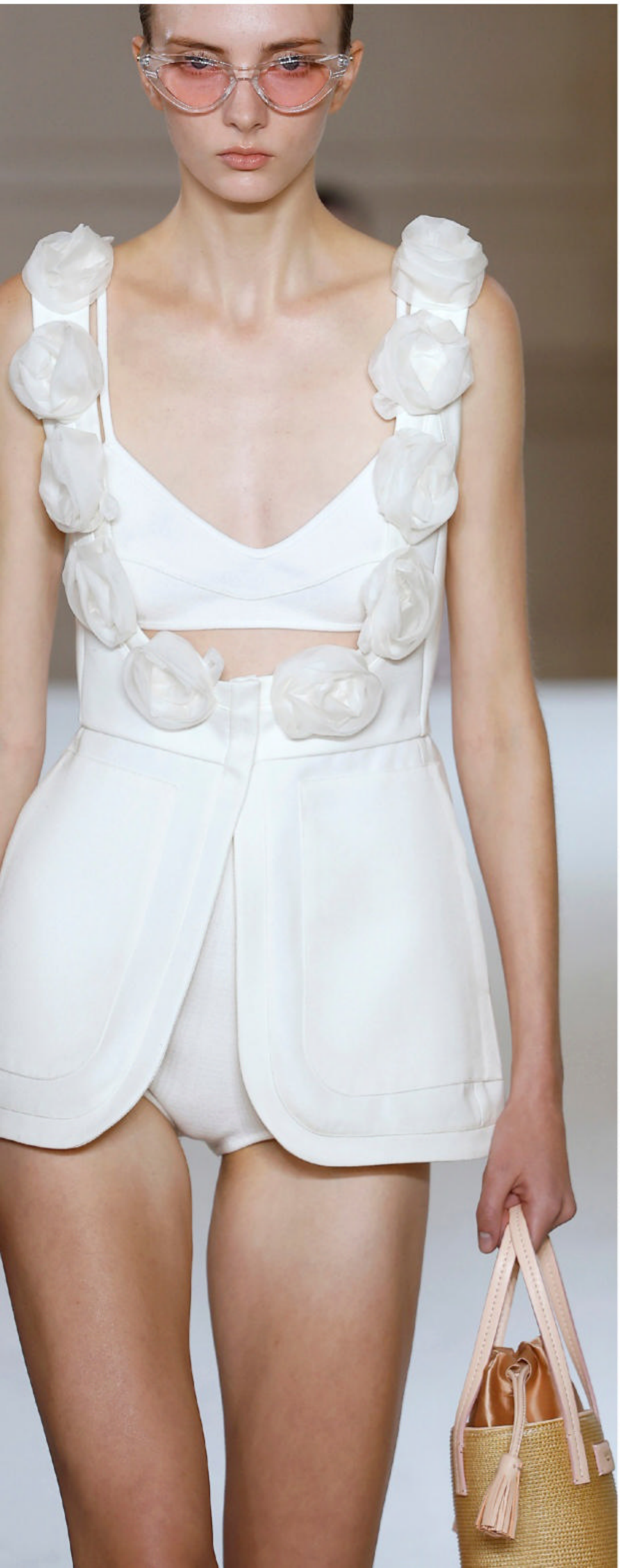


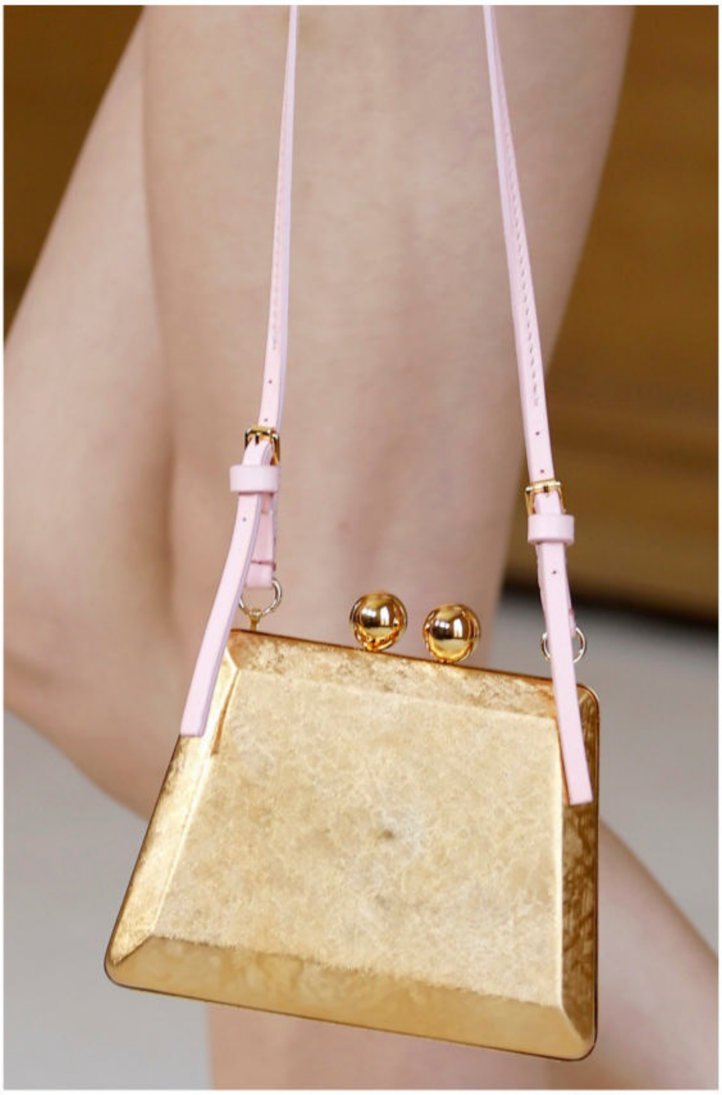


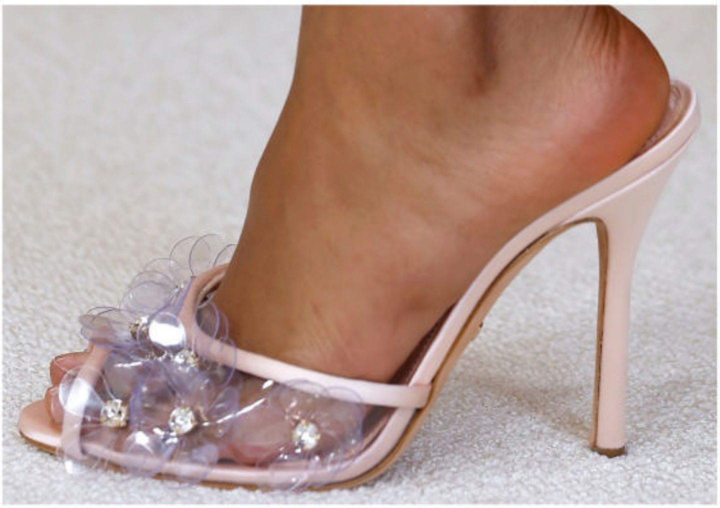


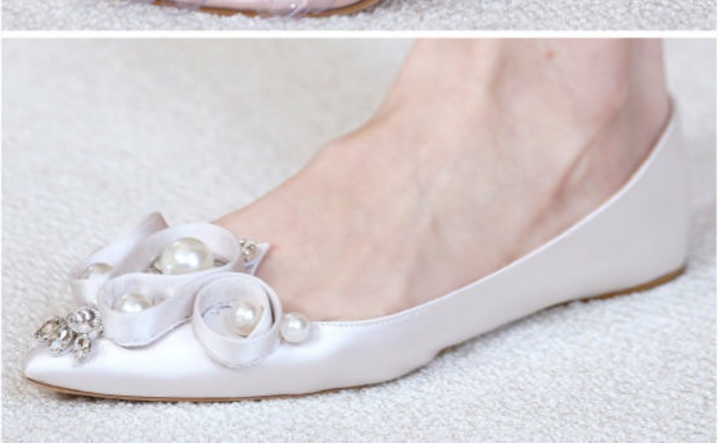
FERRAGAMO

GIAMBATTISTA VALLI









GBV
GBV

GIAMBATTISTA VALLI

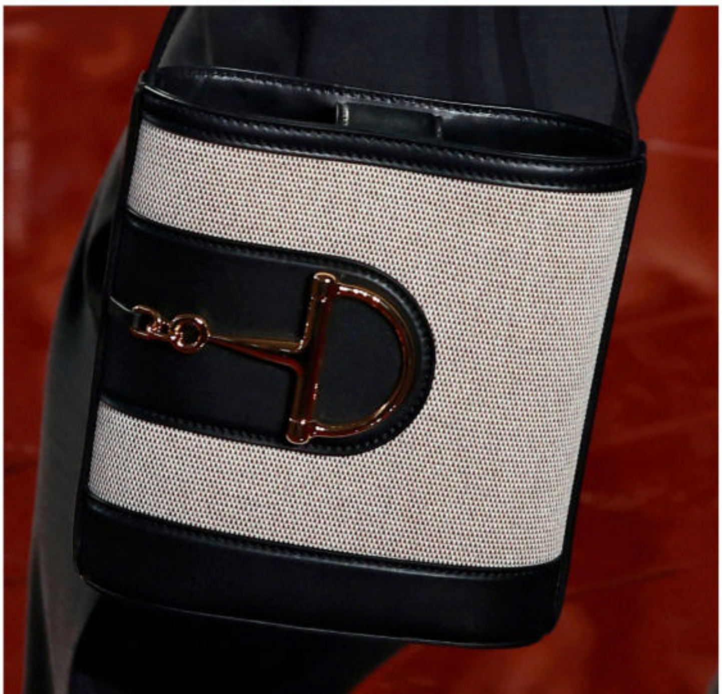
GUCCI

GUCCI

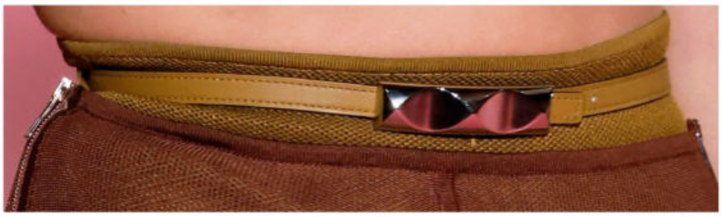
GUCCI

GUCCI

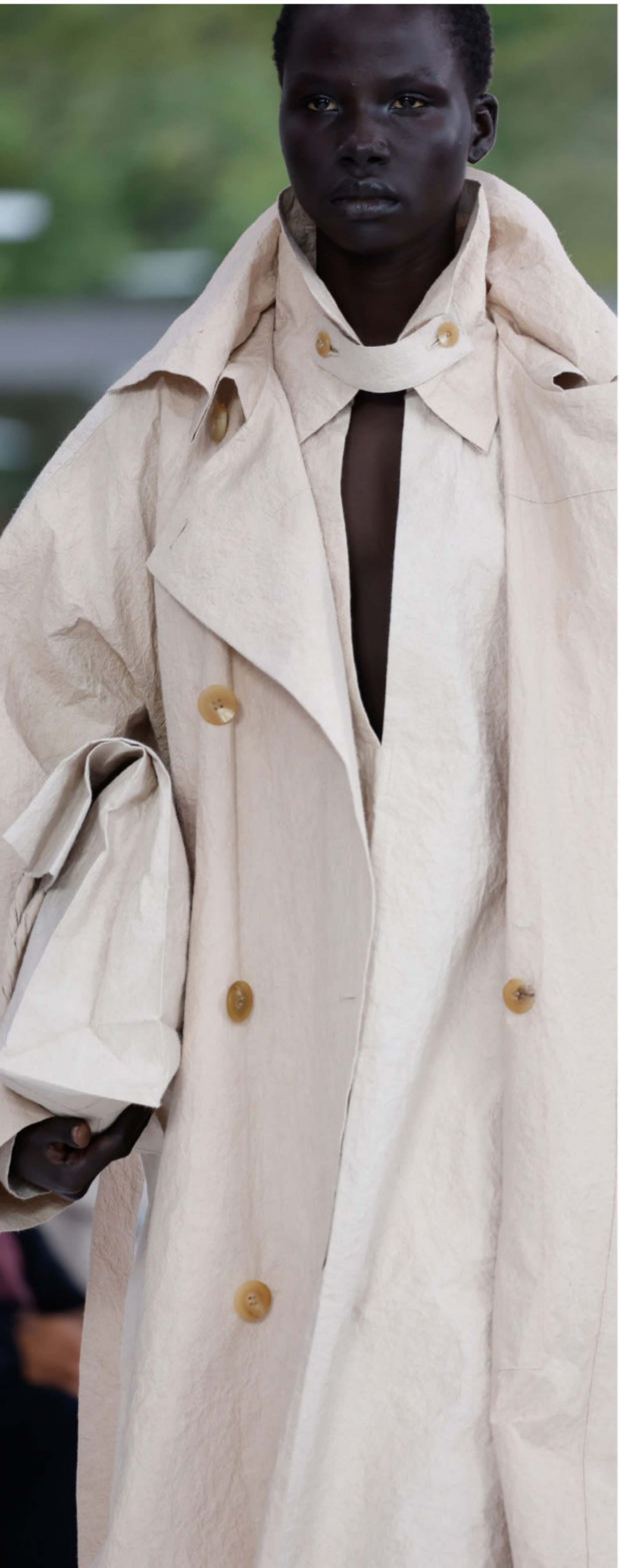
GUCCI


GUCCI

HERMÈS



ISSEY MIYAKE



EY MIYAKE

ISSEY MIYAKE
ISSEY MIYAKE

ISSEY MIYAKE

LEATHER COUNTRY

LOEWE

LOEWE

LOEWE

LOEWE

LOEWE

LOEWE

LOEWE

LOEWE

LOEWE

LOEWE

LOUIS VUITTON

LOUIS VUITTON
PARIS

MAX MARA

MaxMara

MaxMara

MICHAEL KORS

MIU MIU

miu miu

miu miu

miu miu

miu miu

miu miu
miu
miu

miu miu

miu miu

miu miu
miu miu

MIU MIU

MM6 MAISON MARGIELA

POLLINI

POLLINI
POLLINI

PRADA

PRADA
MILANO

PRADA
MILANO

PRADA

PRADA

PRADA

PRADA

PRADA

PRADA

PRADA

PRADA

PRADA

PRADA
MILANO

PRADA

PRADA

PREMIATA

RIEN NE VA
AIR PLUS
483
ORIGINAL
ORIGINAL

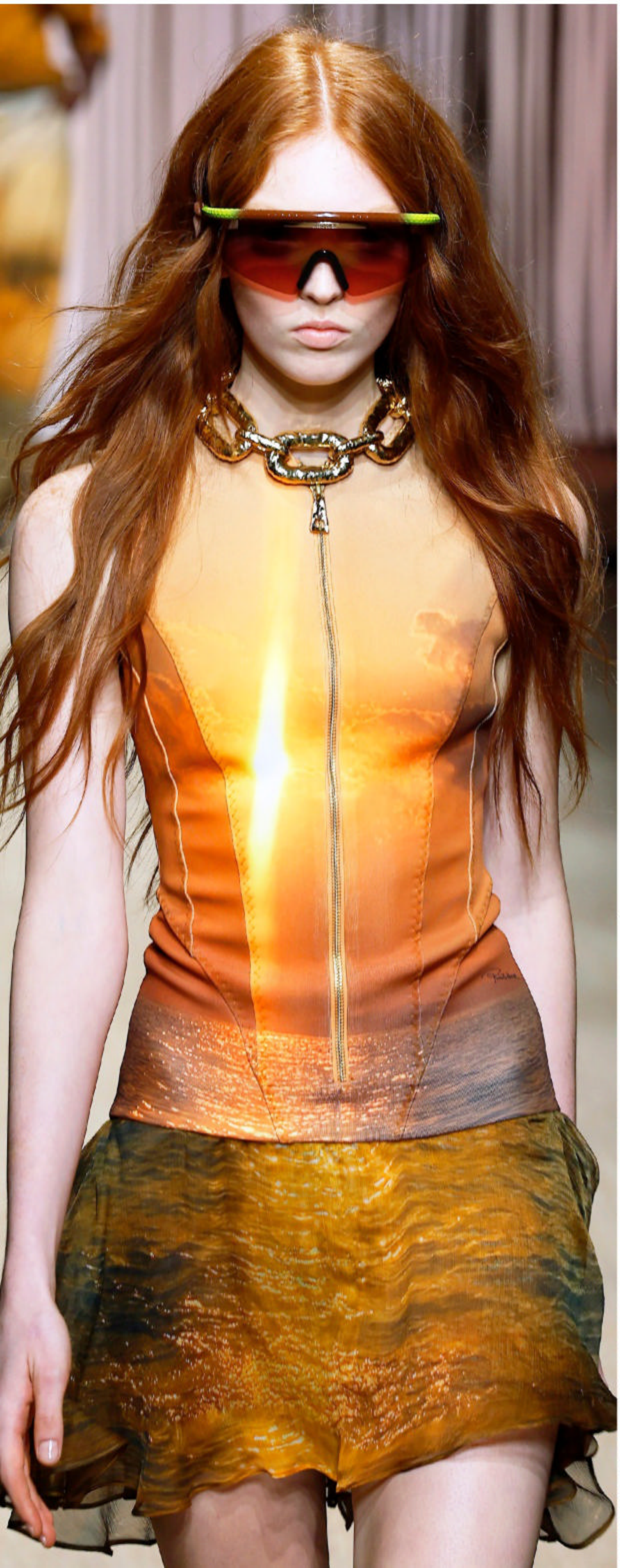
PREMIATA
483
RIEN NE VA
PLUS

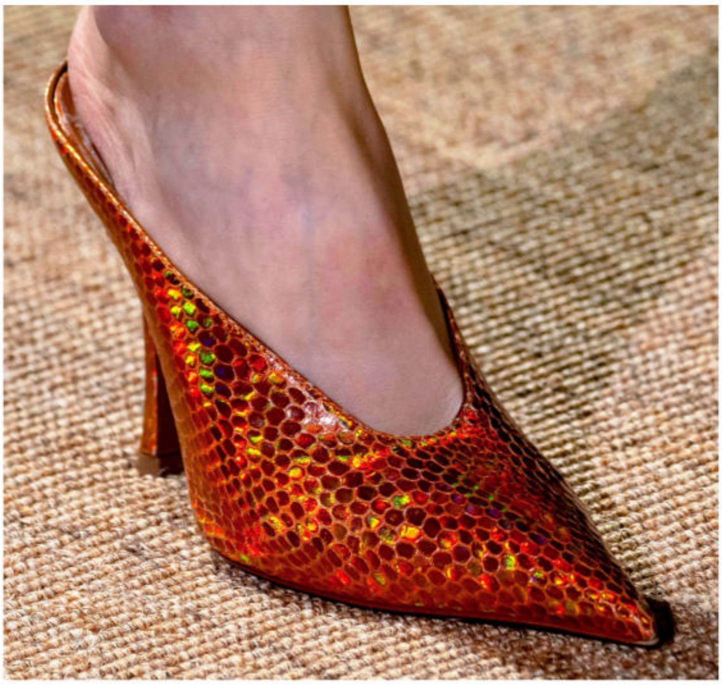
RABANNE

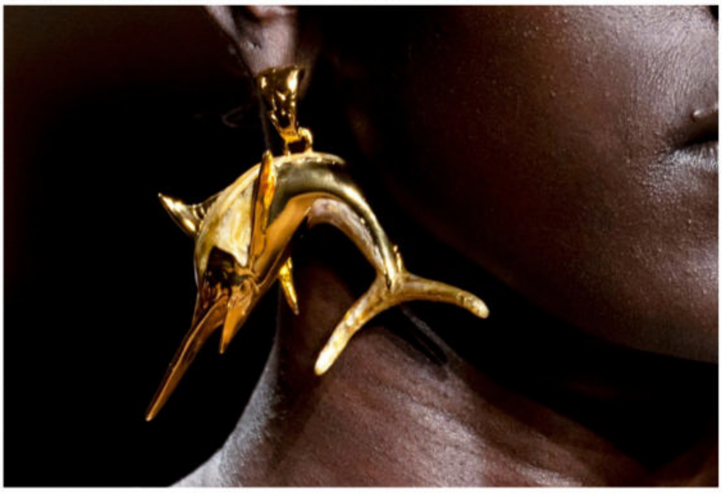
RAHUL MISHRA X TOD'S

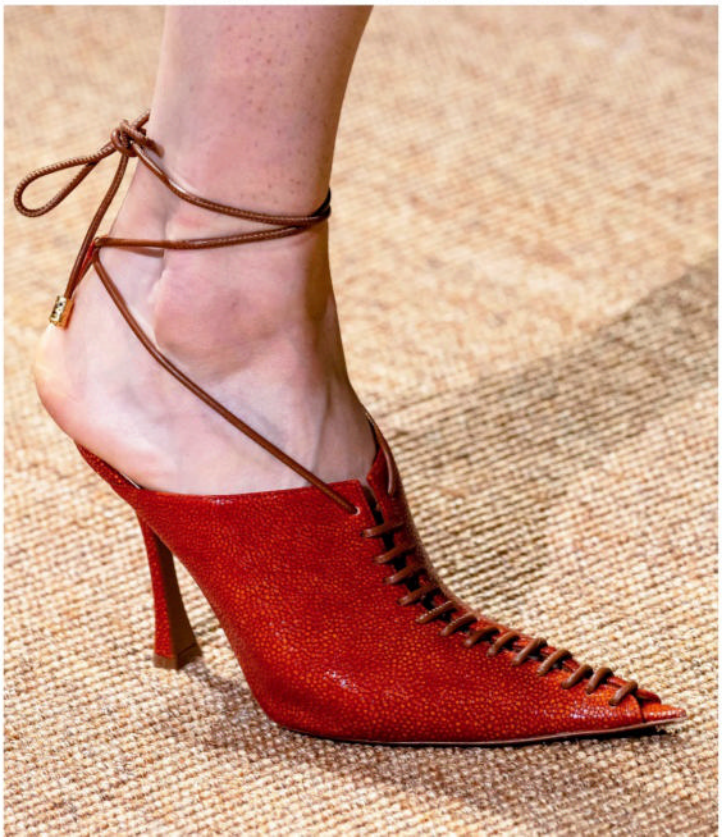
RENÉ CAOVILLA

ROBERTO CAVALLI









ROGER VIVIER

ROGER VIVIER
ROGER VIVIER

Roger Vivier
PARIS

RV

RV

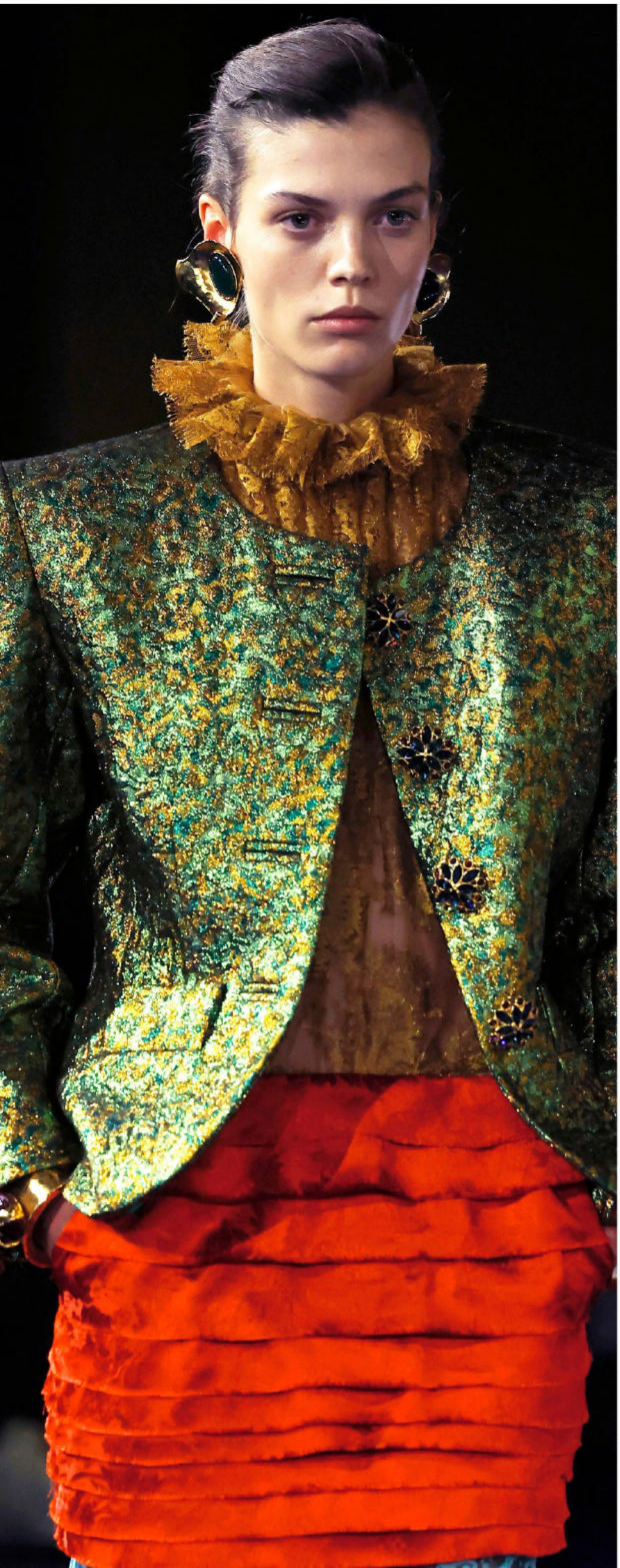
RV

RV

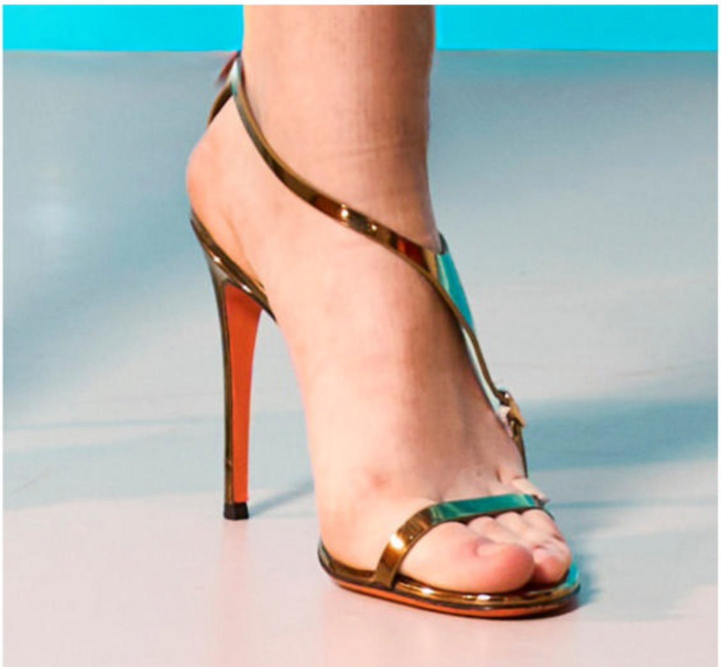
Roger Vivier

Roger Vivier
PARIS
Roger Vivier
PARIS

SAINT LAURENT

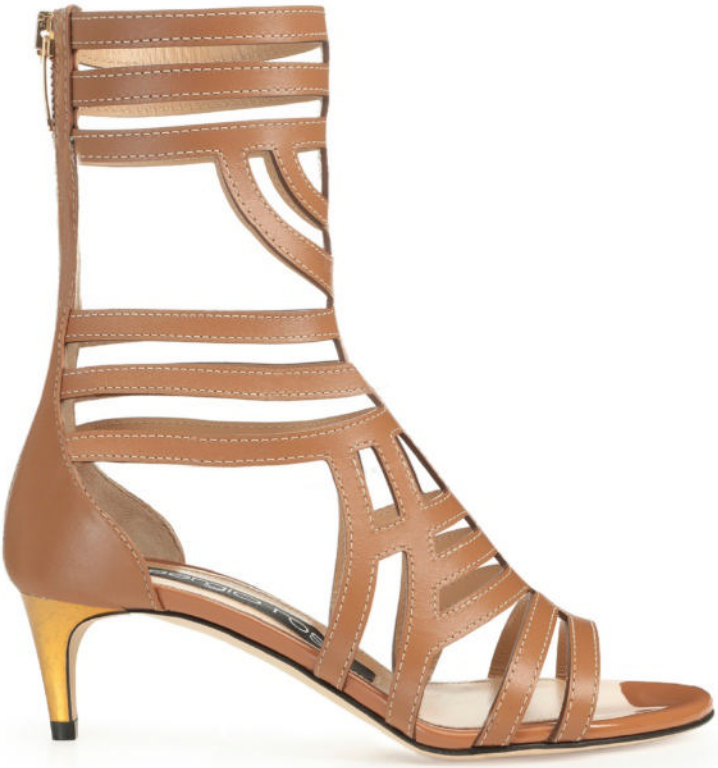


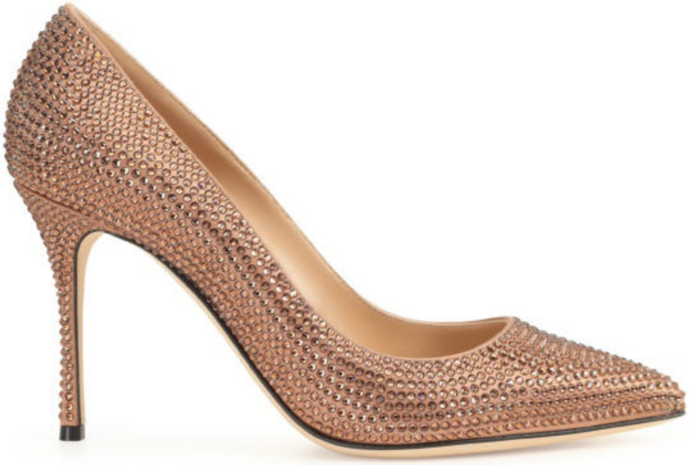
SANTONI

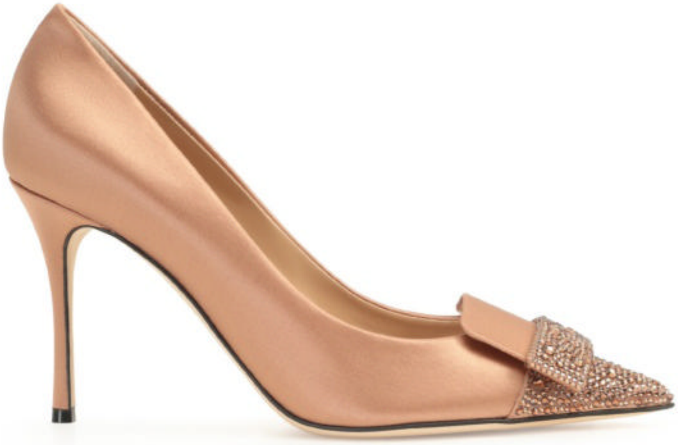


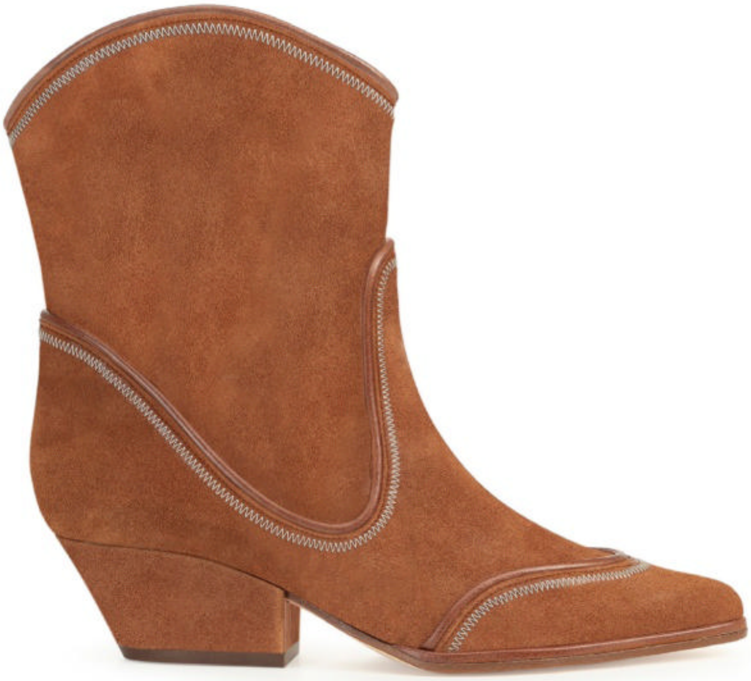
Santoni
Santoni

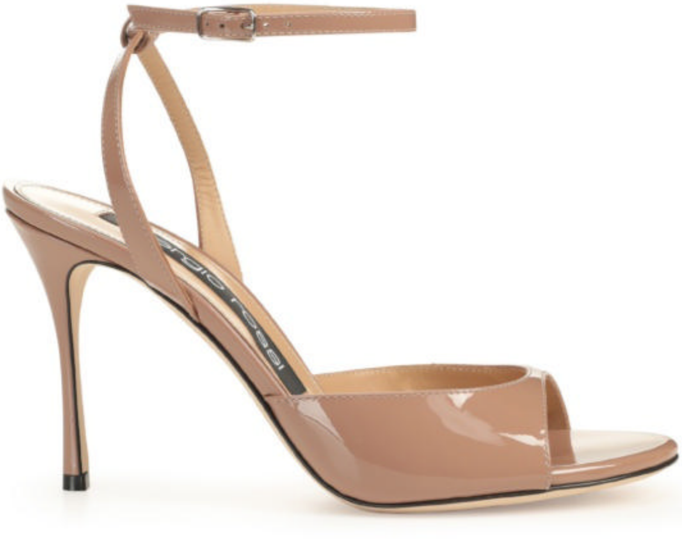
SERGIO ROSSI


sergio rossi







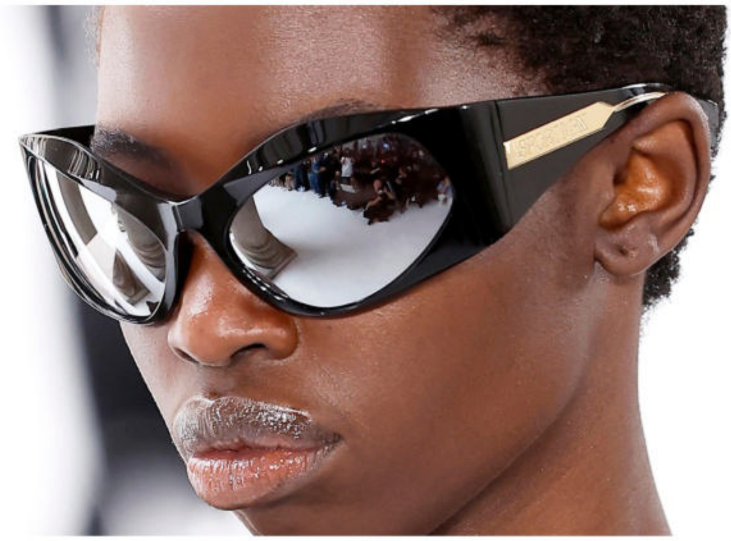

sergio rossi

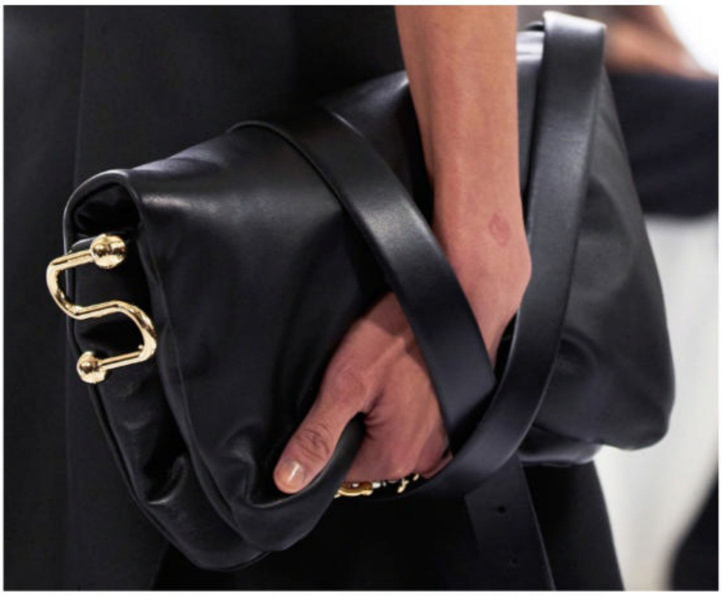
sergio rossi

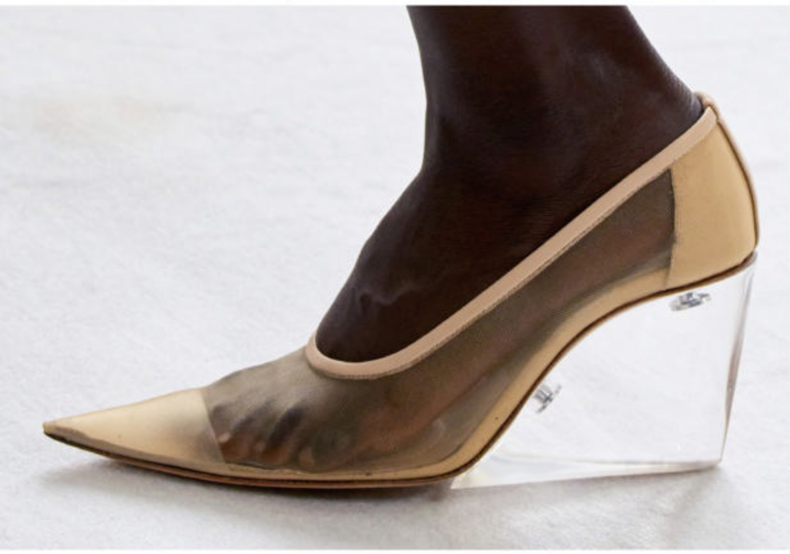
sergio rossi

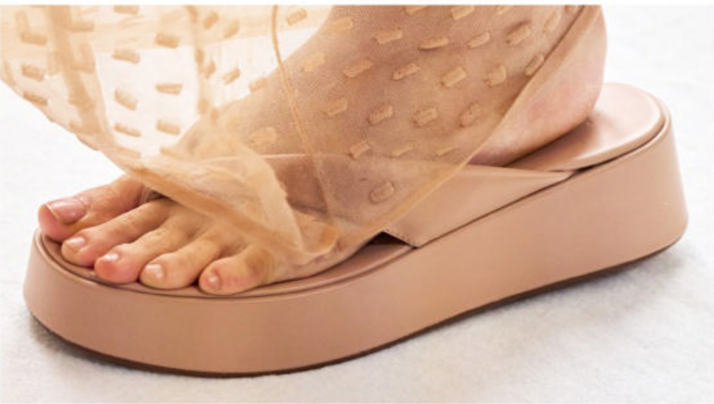
SPORTMAX

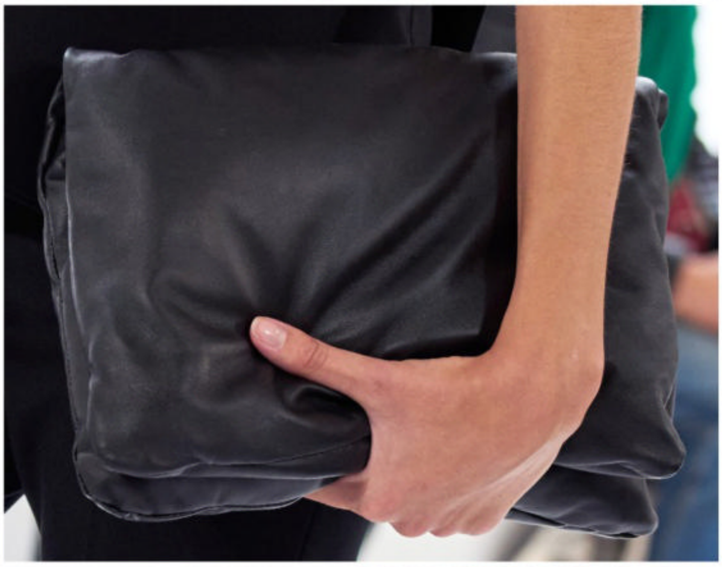
SPORTMAX

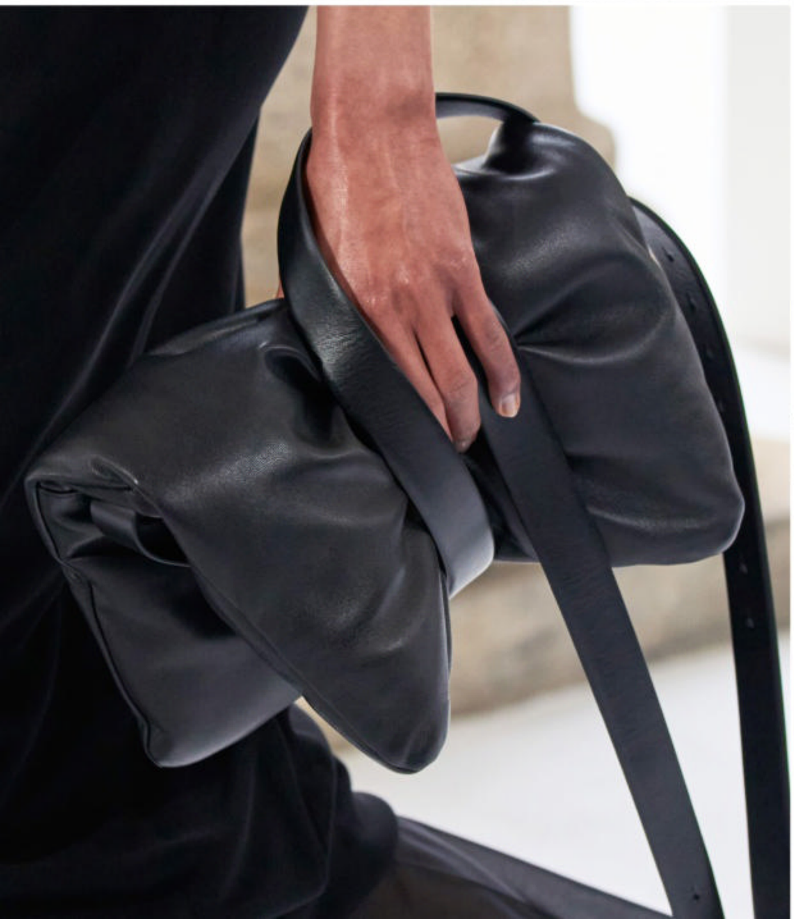


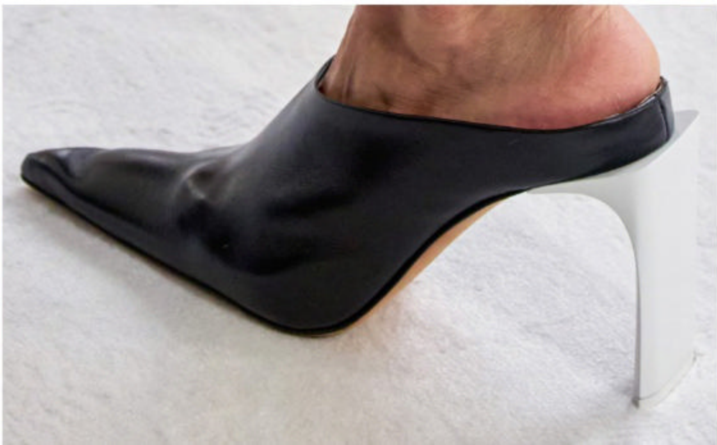












SPORTMAX

TOD’S

TOD'S

TOD'S

TOD'S

VALENTINO GARAVANI

VERSACE

VERSACE

VERSACE

VERSACE

VERSACE

VERSACE

VERSACE

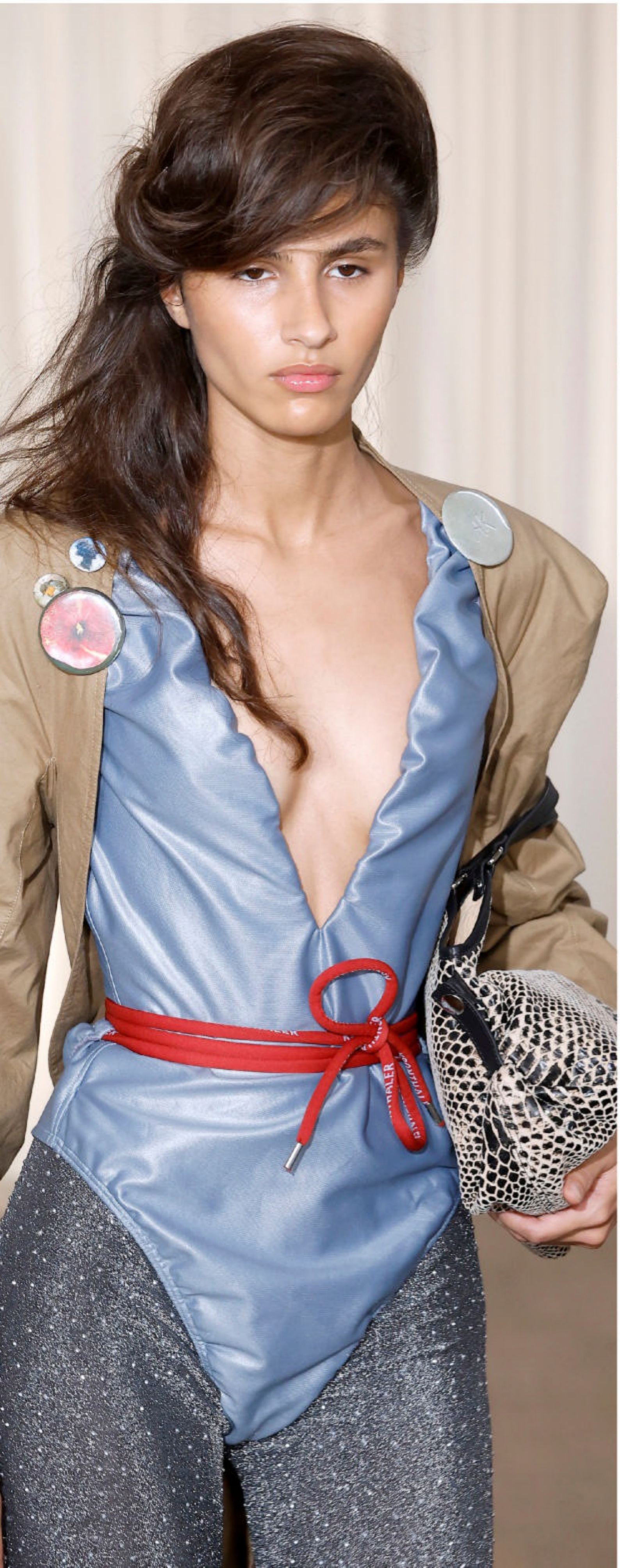
VERSACE

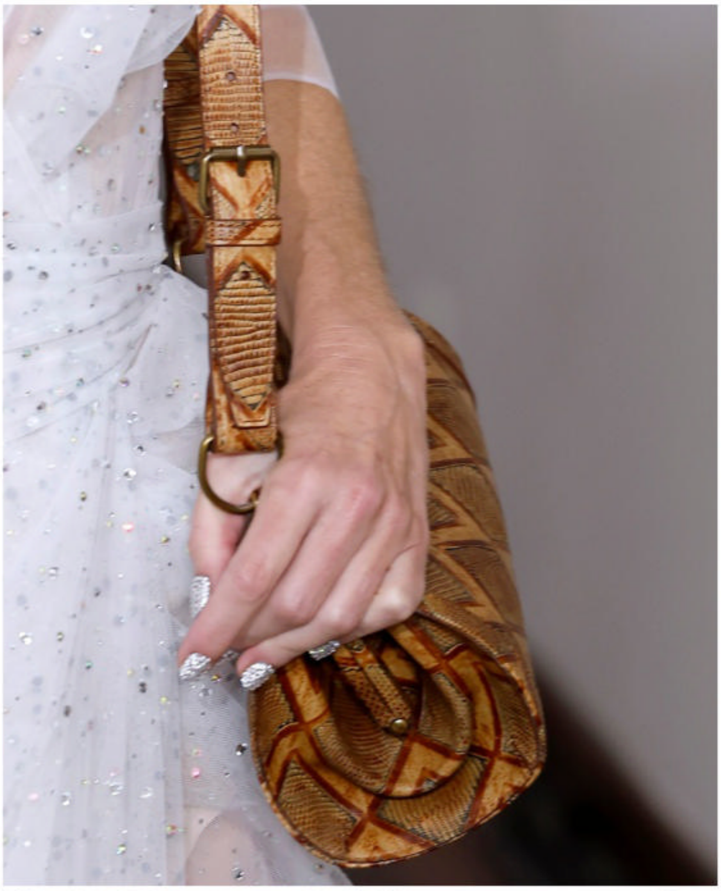
VERSACE

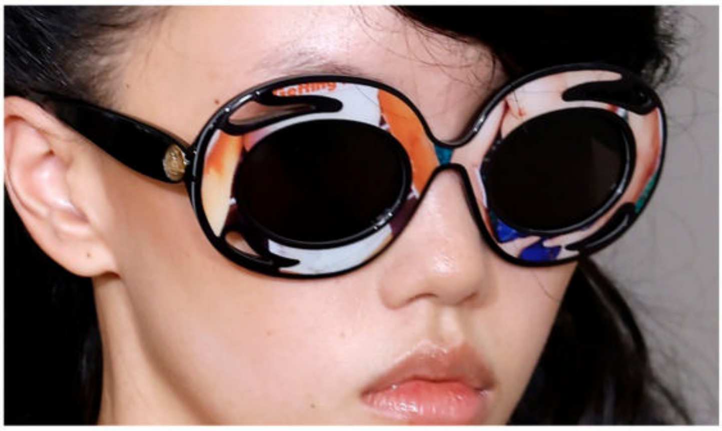
VERSACE

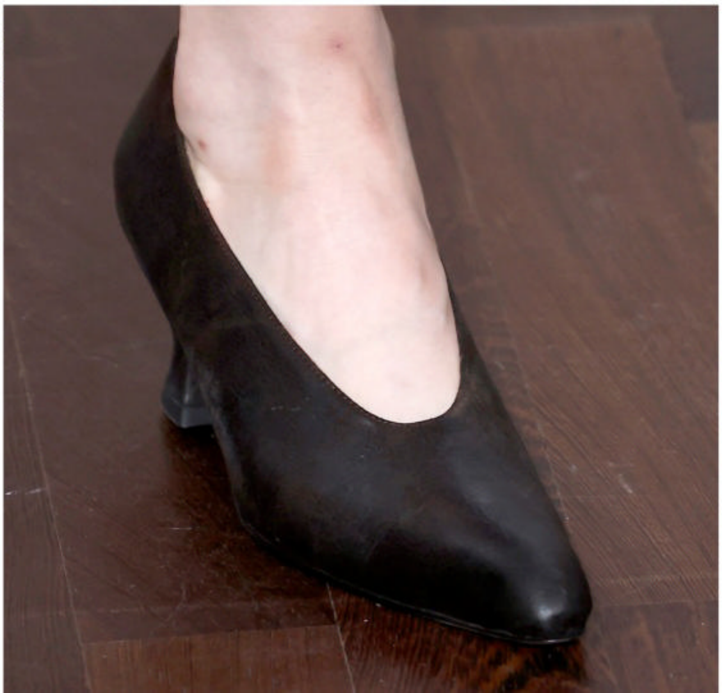
VICTORIA BECKHAM

VIVIENNE WESTWOOD









AK

CHRISTIAN LOUBOUTIN

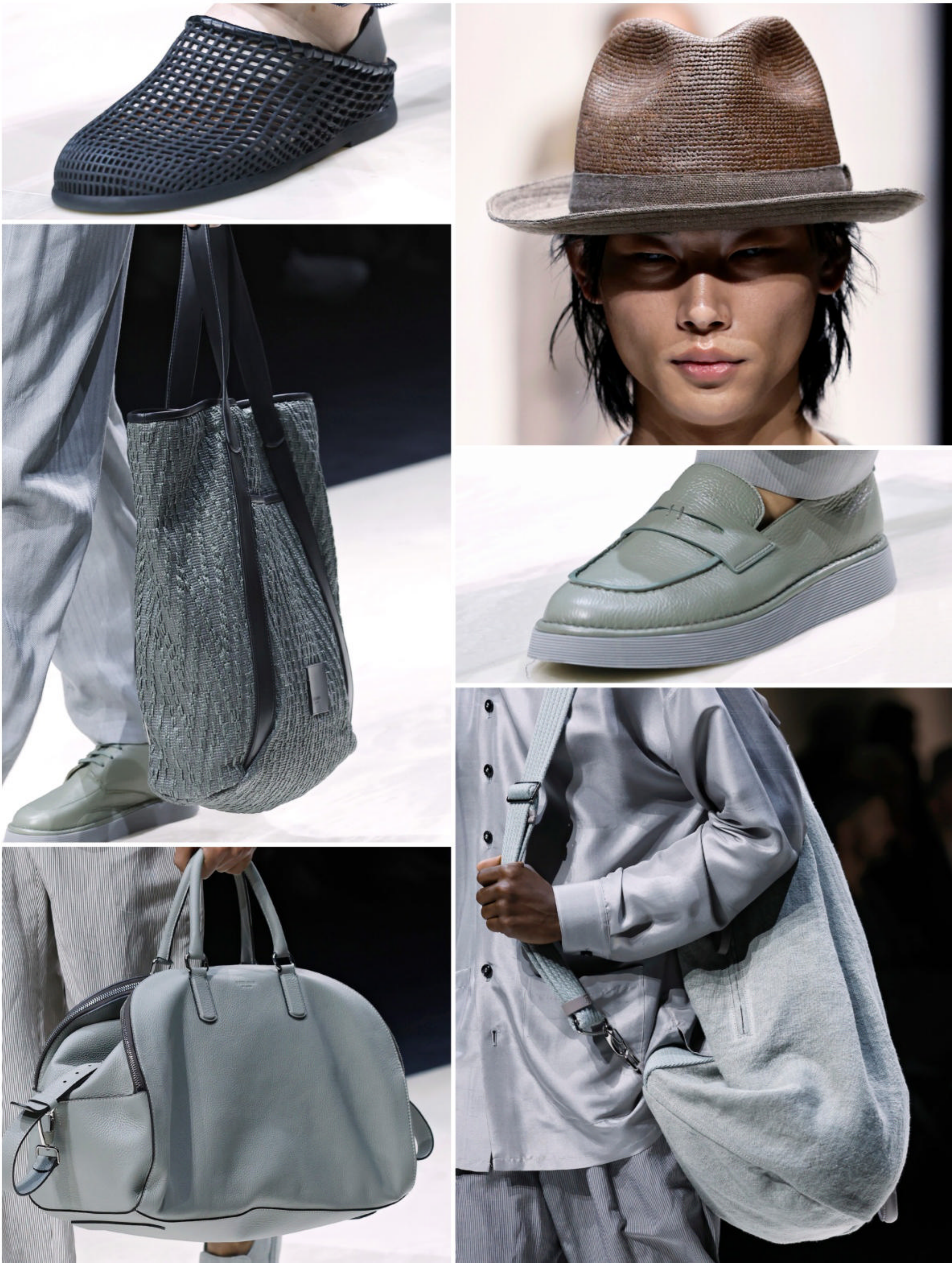
men

DIOR
DIOR

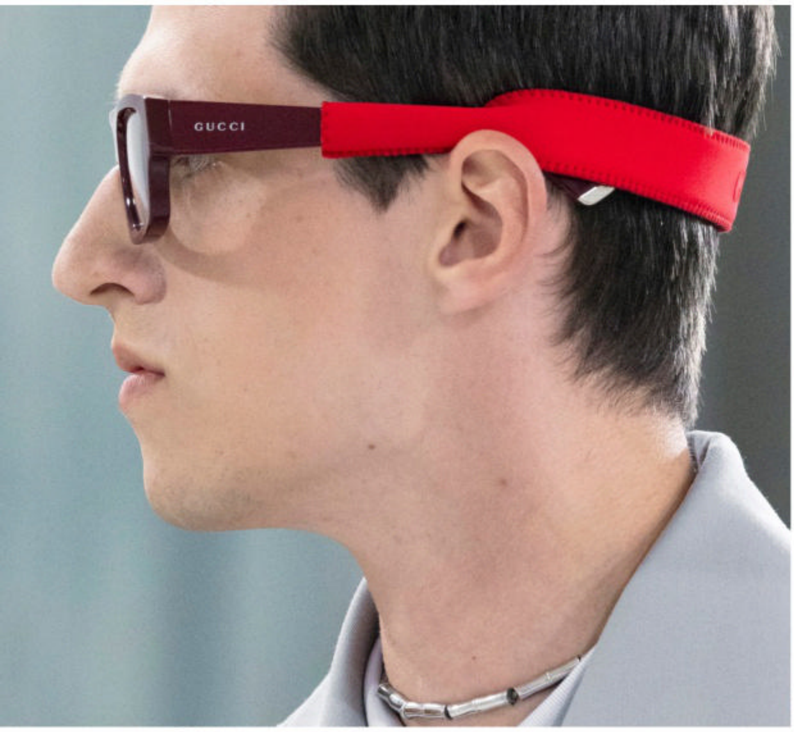
DIOR

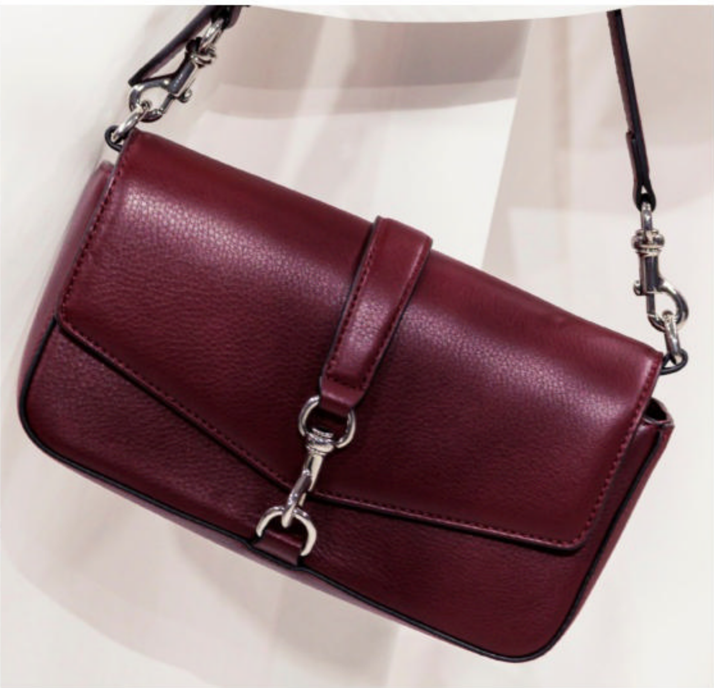
FENDI

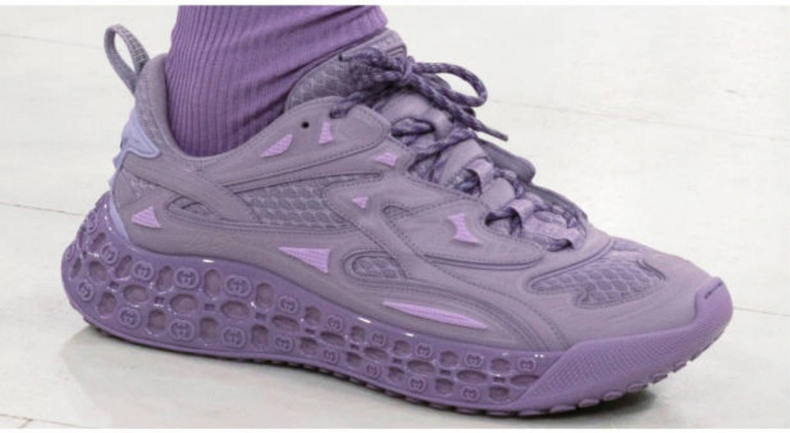
GIORGIO ARMANI

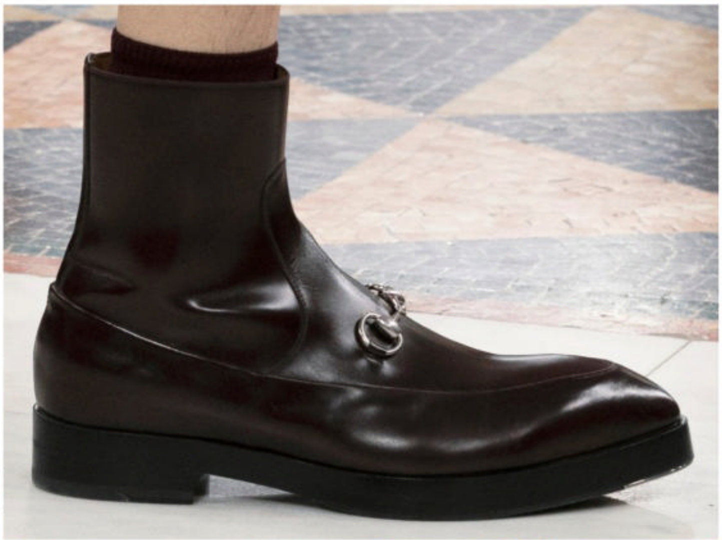


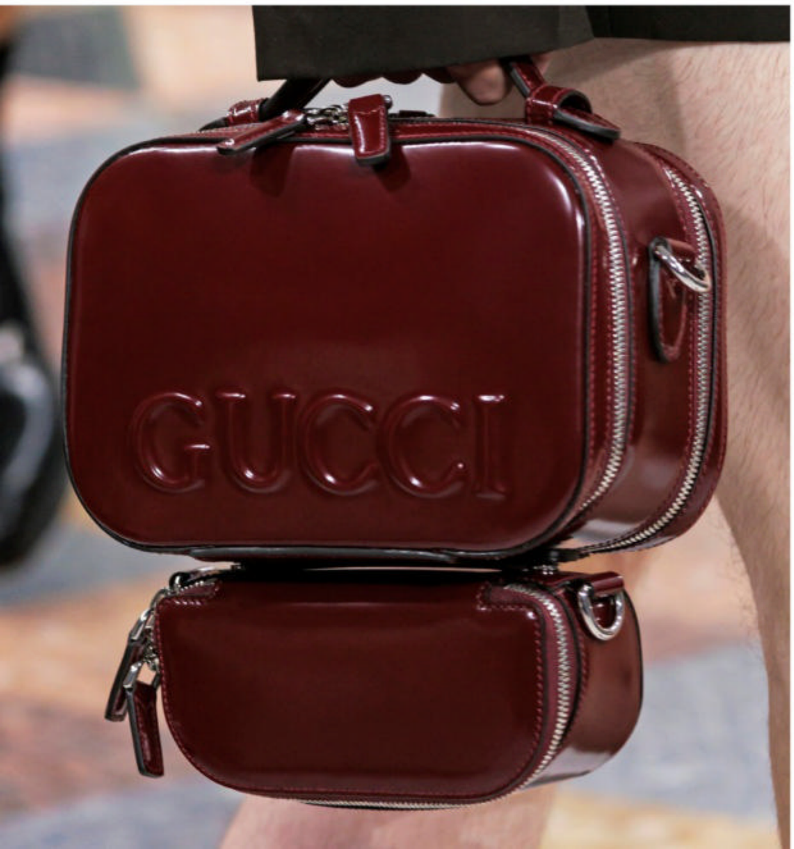
GUCCI

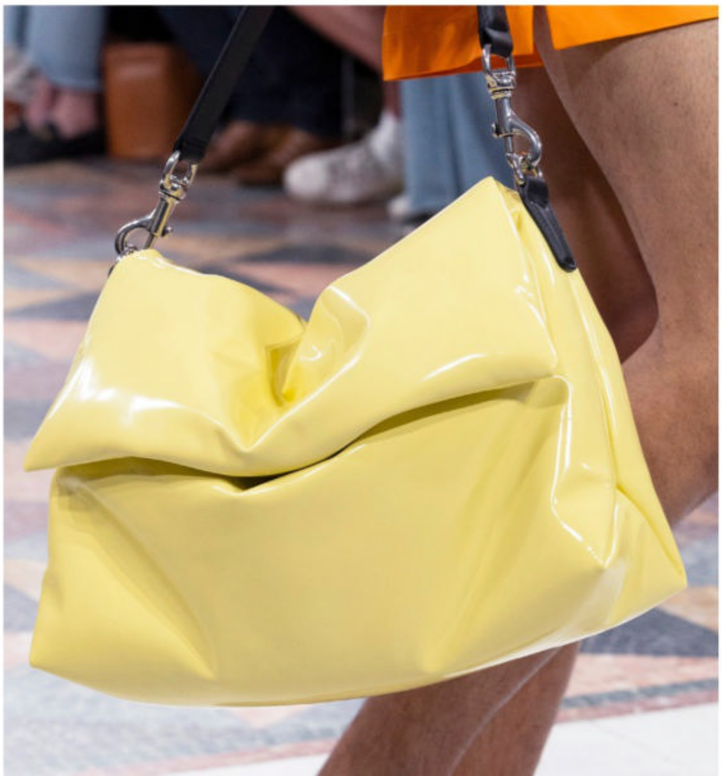




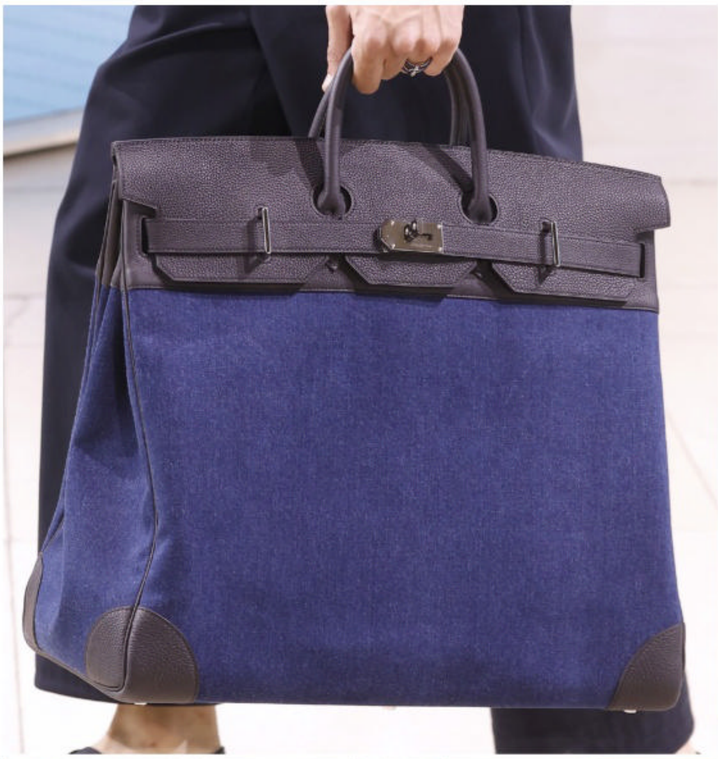


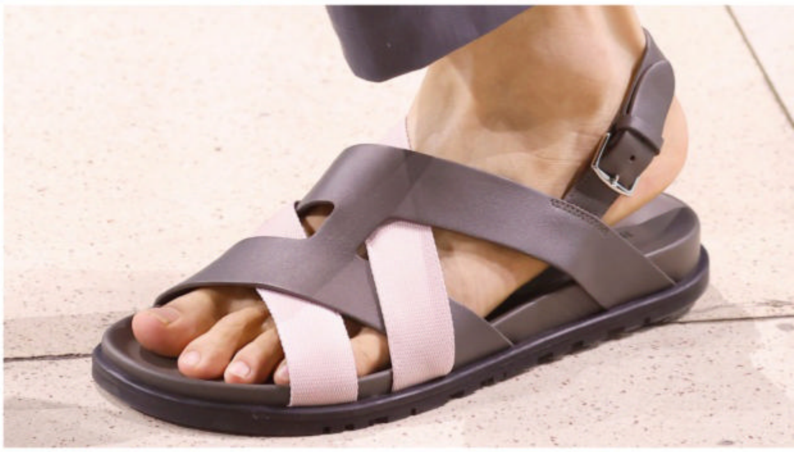


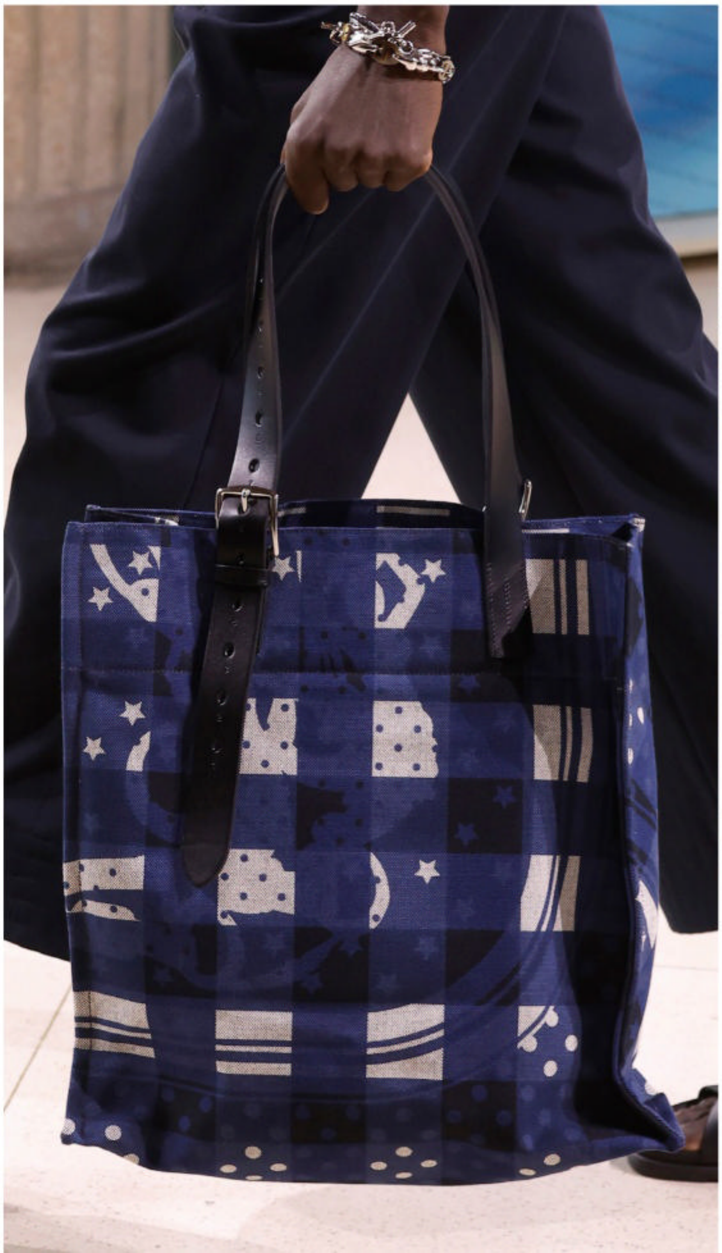


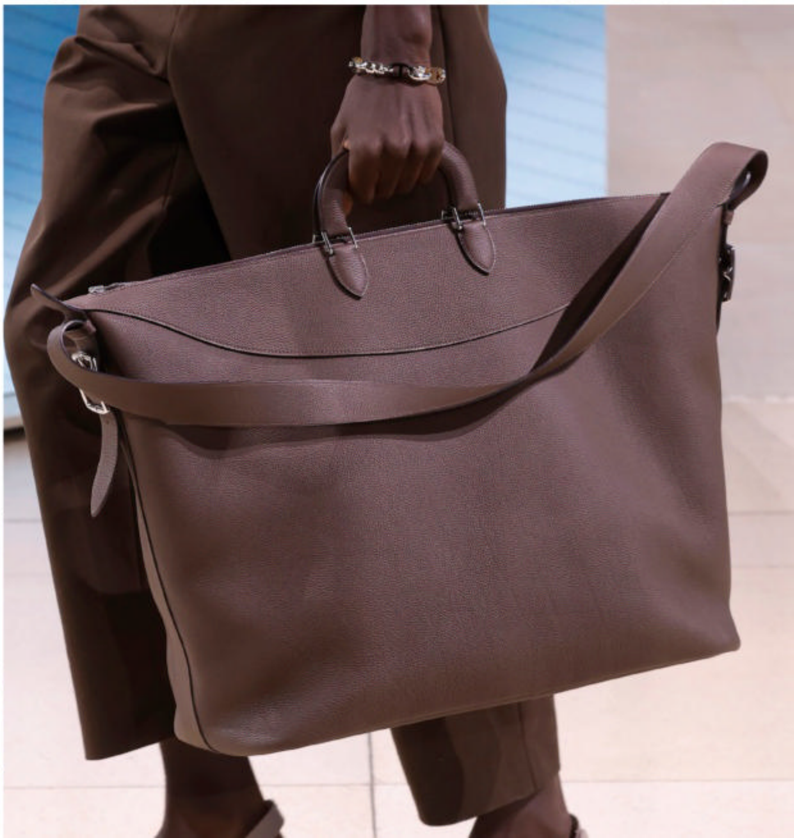


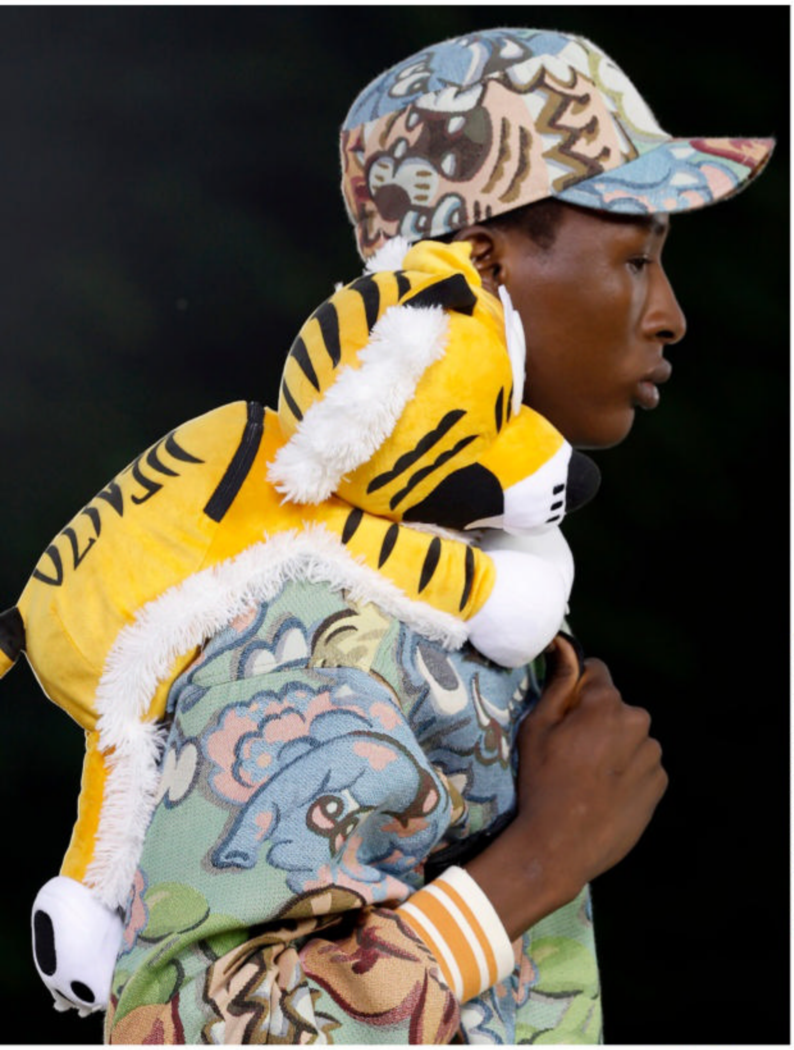
HERMÈS

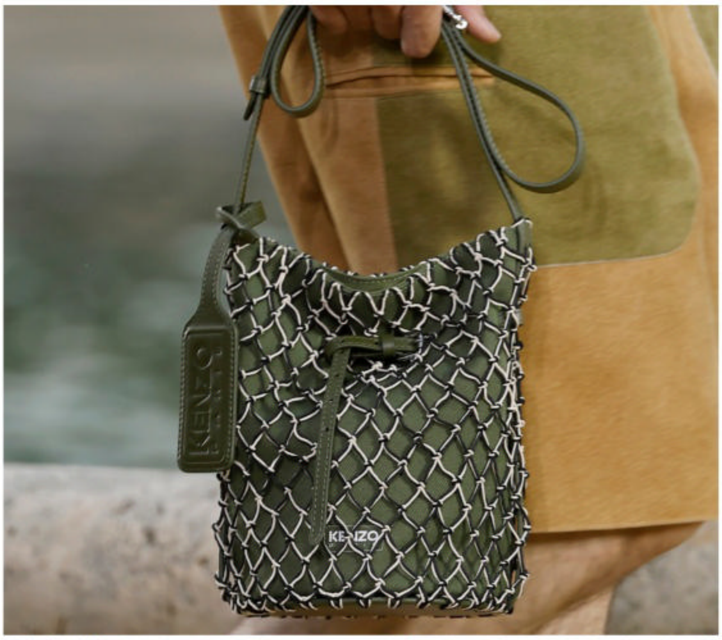


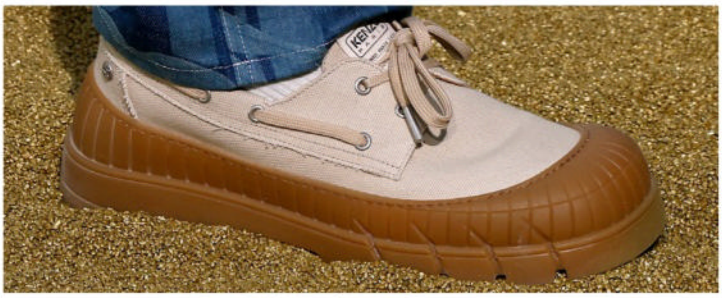


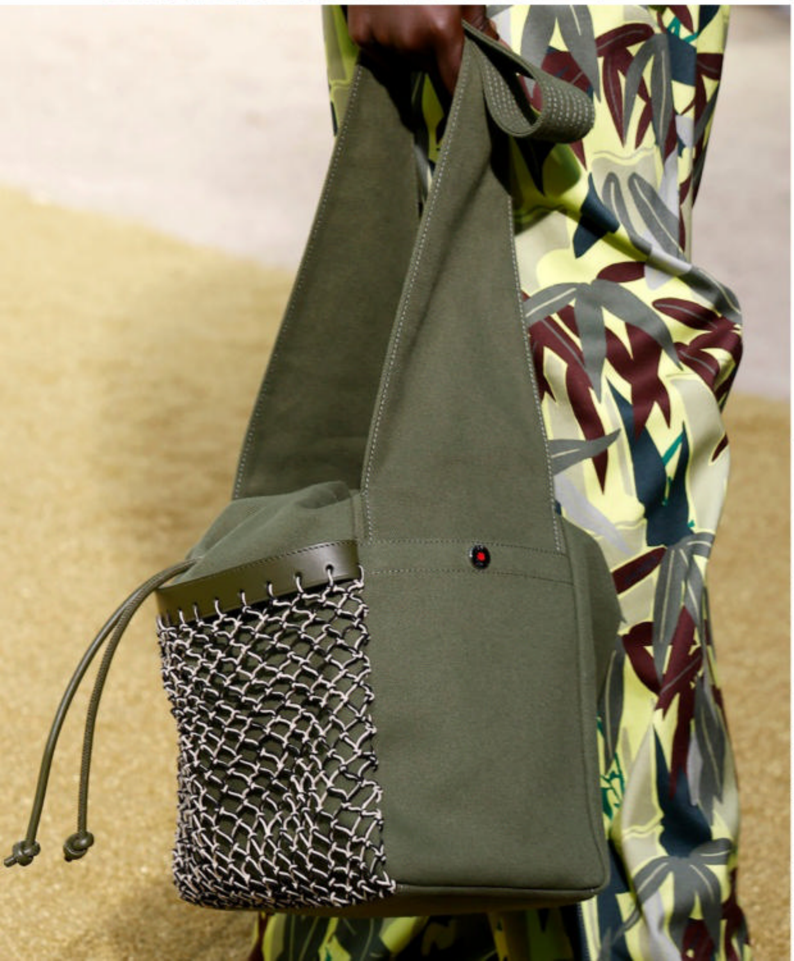


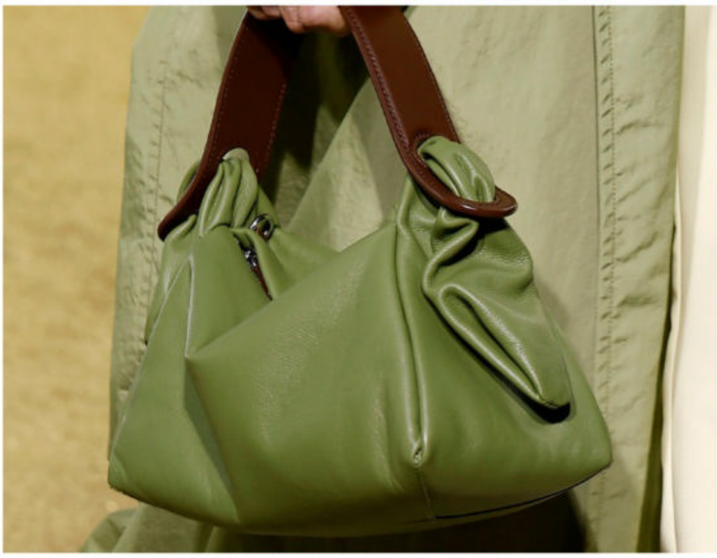


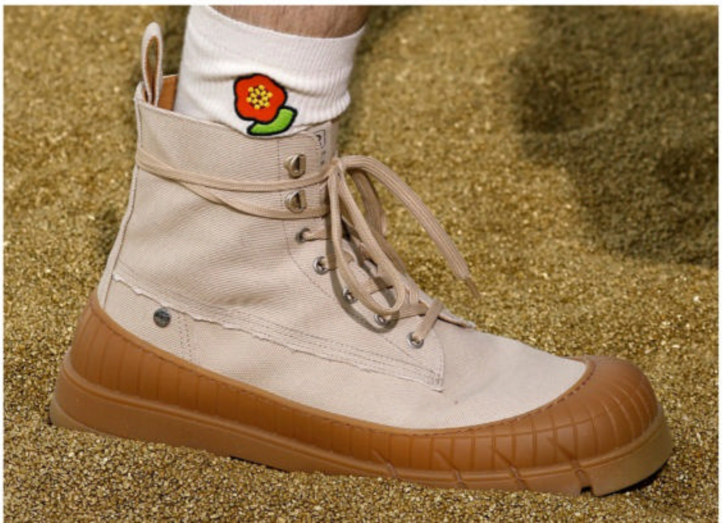










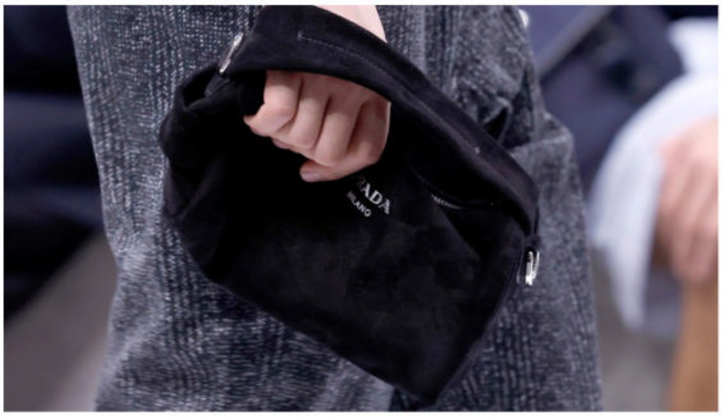


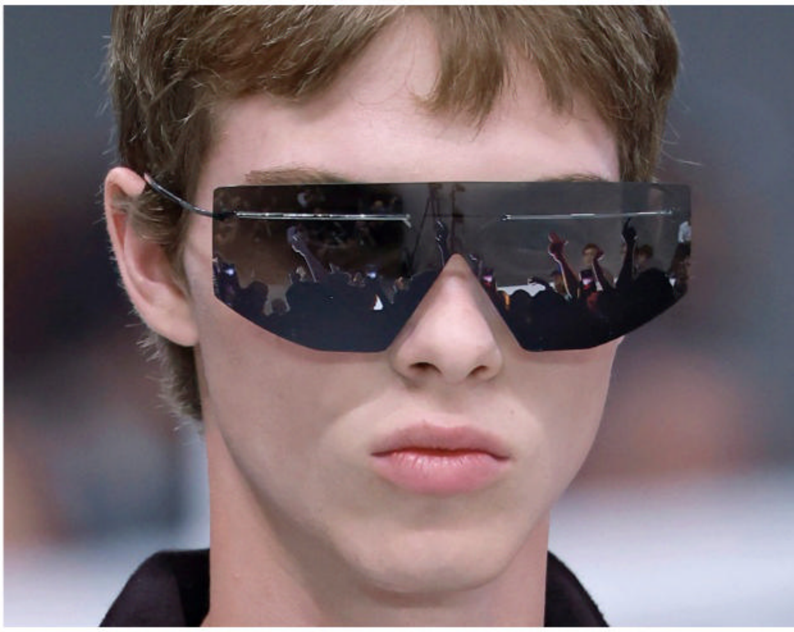
LOUIS VUITTON

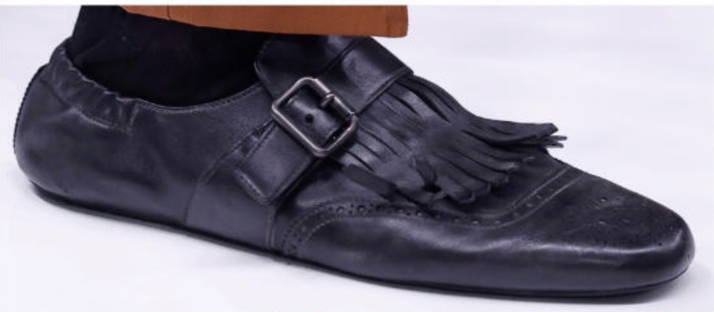
POLLINI

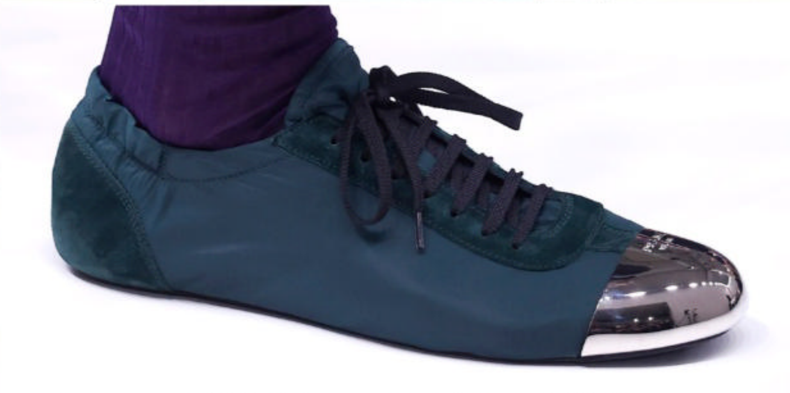
men

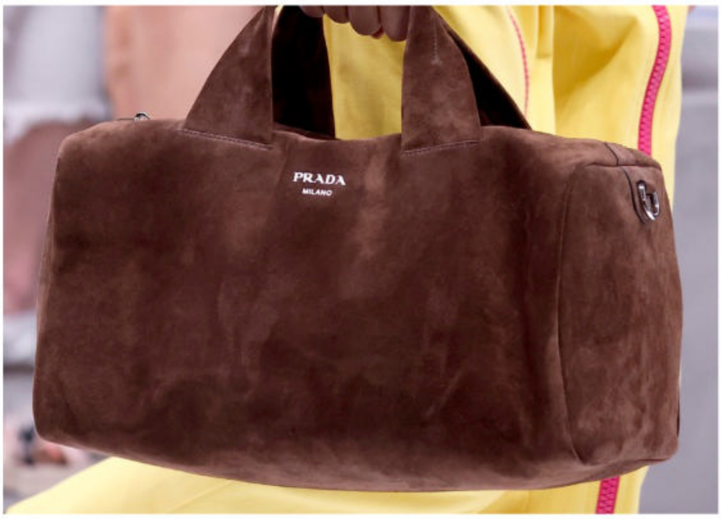
PRADA

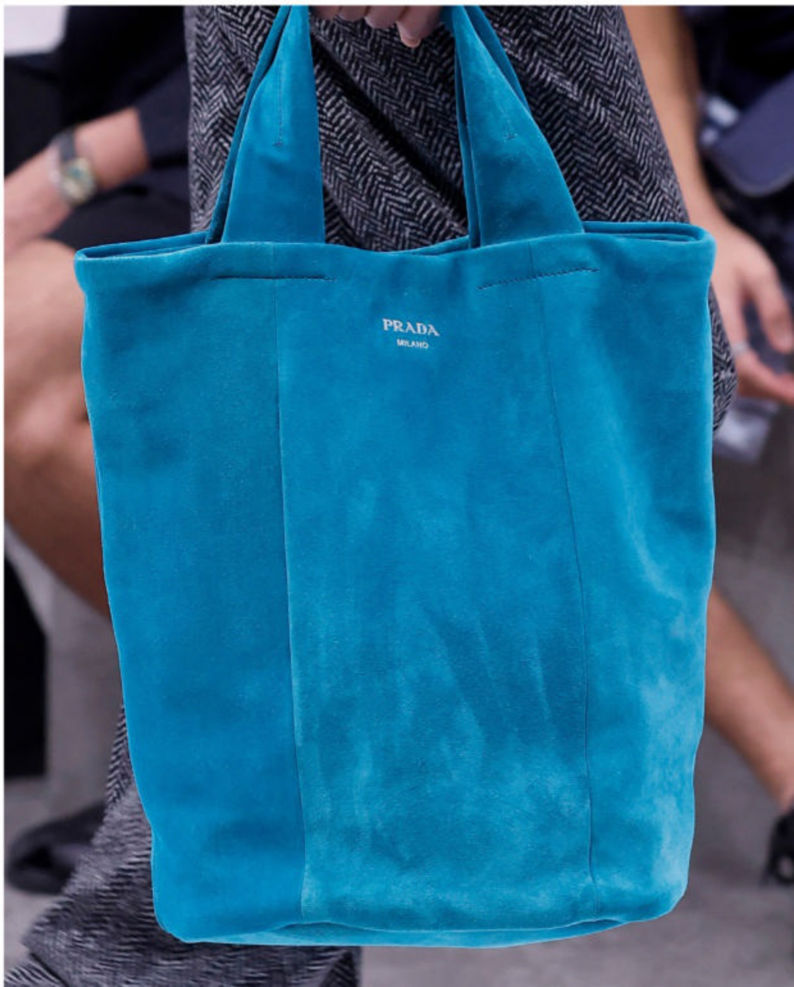

PRADA
MILANO

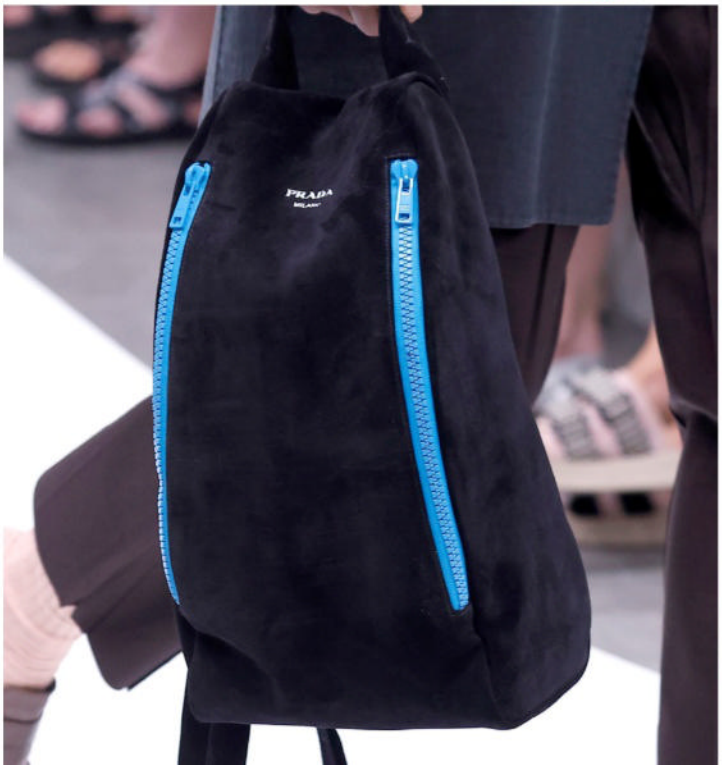







PRADA
MILANO


PRADA
MILANO


PRADA
MILANO

SANTONI

men

AMBITIOUS
MICHELIN

COMPETE 2030
PORTUGAL 2030
Cofinanciado pela União Europeia

Become an Ambitious Retailer

Meet us at:

Pitti Uomo
14 - 17 January, 2025
Florence, Italy
Pad. Centrale / Stand J5

Micam
23 - 25 January, 2025
Milan, Italy
Hall 2/ Stand P01

AMBITIOUS®

Singularities

(Fall-Winter 2024 Collection)

Singularities emerge from the vibrant dynamism of those who stay true to their unique identities. Born from restlessness and shaped by adaptability, it celebrates errant spirits who constantly seek and aspire for more. Each model transcends boundaries between casual and professional, elegance and functionality, fitting seamlessly into diverse settings.

Neutral and earthy tones pay homage to nature's authenticity and the individuality of each person. With materials that reflect a quest for authenticity amid mass production, leathers and fabrics evoke the richness of the earth, balancing organic aesthetics with durability and comfort.

Discover our collection at ambitious-brand.com

Xti®
Starring María Becerra
We will wait for you...
exporivaschuh
Hall B1 Stand B07